

河南师范大学
申报 2019 年河南省高等教育教学
成果奖支撑材料

成 果 名 称：《新闻采访学》在线开放课程的研究与实践

成 果 完 成 人：段勃 张仕勇 陈娟 李占伟 张海艳 张强

成果完成单位：河南师范大学

目 录

一、成果总结报告	1
二、支撑材料	8
第一部分 成果鉴定证书	8
第二部分 成果应用证明	9
1. 江西师范大学新闻与传播学院成果应用证明	9
2. 韶关学院文学院成果应用证明	10
3. 北京超星尔雅教育科技有限公司合作运行协议书	11
4. 北京超星尔雅教育科技有限公司成果应用证明	15
5. 南阳师范学院新闻与传播学院成果应用证明	16
6. 新乡学院新闻传播学院应用证明	17
7. 河南科技学院新科学院应用证明	18
8. 信阳农林学院文学艺术学院	19
第三部分 教改论文	20
1. 《大规模在线开放课程与公众媒介素养的建构》-段勃	20
2. 《调查性报道的叙事学分析》-段勃	25
3. 《胡志明与“青记”关系考》-陈娟	31
4. 《论中美调查性报道写作的异同》-段勃	37
5. 《惯习实践：社会化阅读用户驱动的新逻辑与进阶路径》-张海艳	44
6. 《论北洋时期的中国新闻学术研究（1912 年-1928 年）》-段勃	51
7. 《武汉“青记”活动纪略》-陈娟	58
8. 《论《晶报》的编辑特色》-王静、段勃	60
第四部分 教材出版协议及部分文章	66
1. 图书出版合同	66
2. 第一章 采访概念篇	70
3. 第十一章 风险规避篇	93
第五部分 相关奖励	113
1. 国家精品在线开放课程奖励证书	113
2. 中国新闻奖奖励证书	115
3. 河南省高等学校教学名师公布文件	116

成果总结报告

一、成果简要介绍

（一）成果简况

本成果的主要目标是分析和研究我国目前“新闻采访学”相关在线课程的建设情况，秉承“扬弃”的态度，努力建设一门因应时代需求，把握媒介发展脉搏，理论联系实际，知识点概括全面，逻辑思维清晰，受学生欢迎程度较高的精品在线开放课程：“新闻采访学”。在建设课程的同时探讨在线开放课程对公众媒介素养的构建作用，因为信息时代，媒介素养越来越重要，它决定了公众对信息的选择、判断、接受、理解、吸收、反馈等等，而大规模在线开放课程是培育公众媒介素养的重要载体，以往的此类课程还存在一些问题，影响了其作用的发挥，因此项目在组织课程的时候注意发现和避免这些问题，并将研究以论文或者会议的方式进行分享。再一个就是依托课程建设撰写相关的新闻采访学教材，教材有别于以前的相关教材，以在线开放课程教材的形式出现，以信息点或者信息团的形式出现，并且突出实践性，重视学生的实践操作。

（二）成果意义

1. 新闻传播学学科和专业发展的需求

进入 21 世纪后，中国新闻传播学教育进入了超常规发展时期，新闻学教育从单一的本科教育向研究生教育等多学科、多专业、多层次发展；人才培养从平面媒体到电子媒介、网络媒介、媒介管理、广告经营，再到企事业宣传等多种专业人才；综合性大学、专业性院校、师范类院校、高职院校都开设有新闻传播类的院系和专业。据教育部新闻传播学类专业指导委员会主任委员胡正荣统计：截至 2015 年底，我国共有 681 所高校开设了新闻传播类相关专业，7 个专业布点达到 1244 个，在校仅本科生就有 23 万人。因此，针对新闻传播学的相关课程开展建设和研究具有重要意义。

2. 改革“新闻采访学”课程本身发展滞后的需要

近年来，传媒发生了前所未有的巨变。在网络媒介的冲击下，传统媒介构建的传媒大厦摇摇欲坠，借助网络终端，媒介之间分化、竞争、融合，媒介发展一日千里，变化日新月异。而大多数传媒课堂却远远落后于时代发展，尤其是新闻

课程体系中以新闻采访学为代表的术理课程，有学者将其概括为“四重四轻”：重理论轻实践，重课堂轻课外，重校内轻校外，重教材轻动手。再加上课程内容陈旧，没有结合新的媒介变化，因此实用性较差，培养出的新闻传播专业人才不能够适应时代变革和传媒实际，需要媒体再培训、再教育，造成了社会资源和学生本身的巨大浪费，因此，针对新闻采访学课程的内容、观念、方法等等开展研究具有巨大的现实意义。

3. 开展教育信息化建设的需求

人类社会进入二十一世纪，信息技术已渗透到经济发展和社会生活的各个方面，人们的生产方式、生活方式以及学习方式正在发生深刻的变化，全民教育、优质教育、个性化学习和终身学习已成为信息时代教育发展的重要特征。面对日趋激烈的国力竞争，世界各国普遍关注教育信息化在提高国民素质和增强国家创新能力方面的重要作用。教育部《教育信息化十年发展规划（2011—2020年）》指出：以教育信息化带动教育现代化，破解制约我国教育发展的难题，促进教育的创新与变革，是加快从教育大国向教育强国迈进的重大战略抉择。开展“新闻采访学”在线开放课程的建设和研究就是落实教育信息化，推进信息技术和新闻学教学深度融合的具体体现。

4. 对公众进行媒介素养教育的需求

媒介素养教育就是培养公众对各种媒介信息的解读、批评能力以及使用媒介信息为个人生活、社会发展所应用的能力的过程。其最终目的是造就出具有较强批判能力、能独立思考媒介信息的优质公民。媒介素养教育其中一个重要方面就是培养具备一定的创作传播媒介信息所需的知识和技巧，尤其网络时代，人人都有麦克风，人人都有摄像头，人人都是新闻记者，就更需要公众具备一定的新闻采访知识和技能，所以研究和建设“新闻采访学”在线开放课程不仅是培养专业新闻记者的需要，更是提高公众媒介素养的需要。

二、成果主要内容

（一）改革目标

本教学改革项目的目标是分析和研究我国目前“新闻采访学”相关在线课程的建设情况，秉承“扬弃”的态度，努力建设一门因应时代需求，把握媒介发展脉搏，理论联系实际，知识点概括全面，逻辑思维清晰，受学生欢迎程度较高的

精品在线开放课程：“新闻采访学”。在建设课程的同时，成果主要探讨在线开放课程对公众媒介素养的构建作用，并将研究成果以论文形式发表。再一个就是依托课程建设撰写相关新闻采访学教材，它有别于以前的类似教材，以在线开放课程专用教材的面目出现，通过信息点或者信息团凝练内容，并且突出实践性，重视学生的实践操作

（二）改革内容

1. 分析和研究我国目前相关在线课程的建设情况，从全国和各省的在线开放课程网站中搜集相关课程的教学资源，条分缕析，发现这些课程建设的经验和问题。

2. 在两年时间内建设了一门精品在线开放课程，课程包括视频、作业、测验、课件、教案以及评价体系、课程目标、教学资源等等，特别重视课程的教学设计环节，课程设计有以下特点：一是这个教学过程由一些 5——20 分钟的微型课程构成，每节微课围绕一个知识点展开，这种授课模式比较适合网络传播和学习；二是课程内容较新，在把握新闻采访核心内容的同时引入网络媒体采访的新知识和技能，着力培养既能够适应传统媒介又适应新媒介的传播人才；三是理论联系实际，引入吸纳业界老师，将实用的新闻采访技巧传授给学生；四是融专业性和通俗性为一体，既适合专业新闻传播学学生学习，又适合普通大众学习。

（3）配合课程建设，撰写新闻采访学的 MOOC 教材。目前新闻传播学领域还没有此类教材，其他学科的此类教材也不多。随着社会进入网络时代，快餐化和碎片化的信息已经成为信息传播的主体，我们无暇讨论这一现象的利弊优劣，必须承认的是它已经成为现实，因此顺应这种潮流才出现了 MOOC 这种课程形式，而没有与之配套的教材肯定会影响课程的教学效果，因此，本研究致力于打造一本与“新闻采访学”MOOC 相配套的教材，来扩大课程的影响，获得更好的教学效果。

（4）扩大课程的影响。主要做了四方面的工作：一是在河南师范大学校内将原来的《新闻采访学》、《新闻采访与写作》大量使用课程建设的成果，受益人数每年在 1300 人左右；二是通过中国大学 MOOC 上线，每学期选课人数大多在 2000 人以上，目前选课人数在 10000 人以上；三是通过和更多的平台合作来扩大课程的影响，目前已经和“爱课程”网实现了合作，北京超星尔雅教育科技有限公司也鉴于课程的良好品质和课程负责人签订协议，准备在公司所属的尔雅平台予以

推介；四是在省内一些高校中使用，例如南阳师范学院新闻与传播学院、新乡学院新闻传播学院、河南科技学院新科学院等高校都在相关课程中使用了本成果，效果良好。

(5) 将课程建设成国家和省级教学质量工程项目。项目负责人和所有课程参与人以及项目参与人群策群力、共同努力，在 2018 年将课程建设成为河南省省级在线开放课程，又经过一年的努力，在 2019 年初将课程建设成为国家级在线开放课程。

三、任务完成情况

总体来说，在 3 年的时间里，项目组全体成员齐心协力，取得了较大的成绩，主要体现在以下方面：

1. 建设成功一门在线开放课程《新闻采访学》，课程体系完善、内容丰富。课程分别被评为国家精品在线开放课程和河南省精品在线开放课程，是河南师范大学第一门国家级精品在线开放课程。目前已经在中国大学慕课和爱课程上线四轮，并且在超星公司的尔雅平台上线。

2. 课程在多个学校和平台应用。江西师范大学新闻学院、广东韶关学院文学院、南阳师范学院新闻与传播学院、新乡学院新闻传播学院、河南科技学院新科学院、信阳农林学院文学艺术学院等高校和北京超星尔雅教育科技有限公司等平台使用使用本课程，学生评价良好。

3. 撰写论文《论大规模在线开放课程对公众媒介素养建构的意义和作用》，在《中国编辑》（北大中文核心期刊）上发表；论文《调查性报道的叙事学分析》在《河南师范大学学报（哲学社会科学版）》（CSSCI）上发表；论文《中美调查性报道写作的异同》在《中国编辑》（北大中文核心期刊）上发表，项目组共发表相关论文 8 篇。

4. 撰写教材《新闻采访学新论》，已经和新华出版社签订出版合同，预计 2020 年 3 月出版，目前我国还没有新闻传播类的在线开放课程教材，这是一次有益的探索和实践。

四、主要的改革成果和实践效果

一是改革过去新闻采访学课程内容陈旧的问题。通过研究发现，很多新闻采

访学课程内容陈旧，主要依托报纸采访进行讲授，较少针对广播、电视、网络等新媒介展开，缺少最新新闻采访知识的讲授。《新闻采访学》在线开放课程融入了新媒介的内容，增加了新的案例，介绍了新闻采访领域的变化和革新，适应了媒介的发展。

二是改变过去传统课堂传播不畅的问题。现代人越来越依赖网络 and 手机，传统的新闻学课堂包括过去的精品课程、视频课程由于传播技术和条件的限制，受众范围较小，不能够很好地利用教学资源。而 MOOC 又被称为大规模在线开放课程，它可以在大规模人群中传播，而且传播渠道比较便利，适应现代人群接受习惯，所以可以实现有效的大规模传播。

三是实践脱节。这是新闻采访学课程由来已久的问题，和新闻学教师缺少业界背景有关，课堂讲授从理论到理论，可操作性较差，因此，本课程注意吸收业界经验，将新闻实践的全新成果和变化纳入课程内容，力图解决这一痼疾。

五、成果水平和实际推广应用价值

总体来看，本项目成果水平较高，主要体现在以下几个方面：

一是课程先后被评选为省级和国家级精品在线开放课程。国家建设国家精品在线开放课程是全面贯彻全国教育大会精神，落实《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》《教师教育振兴行动计划（2018—2022 年）》《高等职业教育创新发展计划（2015—2018 年）》《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》和《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》精神，坚持立德树人根本任务，推动高等教育教学改革，提高高等教育教学质量，推进教育公平的重要行动，也是打造“金课”，实施一流课程“双万计划”的重要内容，所以意义非常重要，能够进入国家精品在线开放课程的行列说明课程质量较高，有示范引领作用。

二是和课程配套的教材准备在国家通讯社——新华社主管的以出版社科类图书为主的中央级综合出版社出版。新华社有着良好的声誉，在“全国国民阅读调查”评比中，新华出版社连续五届（1999、2002、2004、2006、2008 年）被评为“最受读者欢迎的出版社”，同时新华出版社也是河南师范大学的导向出版社，能在这样的出版社出版也说明成果水平较高。

三是项目研究的论文在北大中文核心期刊《中国编辑》上发表，论文探讨了

大规模在线开放课程和公众媒介素养之间的关系，分析了其不足之处并且尝试提出解决方案。文章主要认为大规模在线开放课程可以增加公众接触媒介素养知识的可能性，提升媒介解读评判能力，培养媒介法律和伦理意识，提高网络交往和协作素养，传授专业媒介素养理论以及培养媒介应用制作能力。

该成果也有较大的推广价值，因为随着人类对信息和传播的依赖，新闻专业采访的门槛越来越低，所有的人，无论他是专业的新闻工作者还是业余的新闻工作者，乃至普通大众都会和新闻以及传播产生非常紧密的联系。他们可以通过微信、微博、朋友圈、抖音、快手、头条等多种媒体制作和发布多种形式的带有新闻性质的信息，现在，很多新闻的最初发布者往往不是专业新闻工作者。因此，这就使得新闻采访不再是专业新闻工作者的一项特有技能，而成为了像汽车驾驶那样的一种基本技能，因此，有很多人具有学习新闻采访的意愿和兴趣，他们不仅仅是学校里的新闻专业学生，还包括其他专业的学生，乃至校园外的普通人群，因此该成果具有较大的推广价值。

六、成果特色

一是实用性强：新闻采访学是一门实践性非常强的课程，由于教学和研究团队大多具有业界背景，因此在教学过程中注重将新闻实践的经验、教训、案例传授给学生，使学生可以更快、更好地掌握新闻采访的技巧和方法。另外课程专门开辟一个部分探讨新闻记者采访中容易遇到的风险，这对新闻媒体和记者规避风险、保护自己具有实际的价值和意义。

二是通用性强：新闻媒介种类繁多：有报纸、杂志、广播、电视、网络、手机等等。进入 21 世纪，新闻媒介又面临着前所未有的变局。本课程没有拘泥于具体的传播媒介，而是力图培养新闻记者的核心采访能力，尤其是新闻记者的访问和观察能力，使其能够在任何一个媒介乃至融媒介中胜任采访工作。

三是系统性强：本研究成果不是一个单一的研究成果，而是一个系统的成果群，这个群以精品在线开放课程为核心，再搭配以相关的教材、论文、案例库、试题库等等，涵盖了教学的各个环节，有利于更好地培养学习者的新闻采访能力；再一个，由于在线开放课程的性质决定了研究成果不是一个静态和封闭的系统，而是一个不断吸纳新知识、培养新思维、打造新能力的开放、包容和动态的系统，每学期课程上线，项目组都需要根据媒体的变革以及国内外新闻事件的发生调整

内容，补充新的案例，讲解新的知识，尤其是课程的讨论和互动版块既是一个教学相长的实践平台，又是一个头脑风暴的碰撞高地，可以吸纳更多有创见的观点和见解，丰富课程教学。

河南省高等教育改革研究与实践项目

鉴定证书

项目名称：《新闻采访学》在线开放课程的研究与实践

完成单位：河南师范大学 信阳农林学院

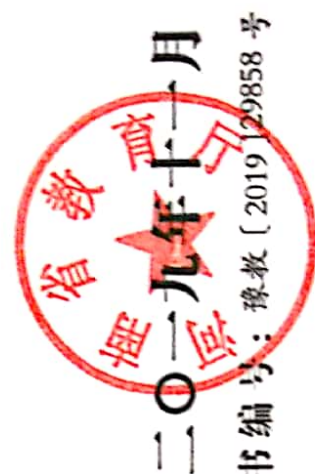
主持人：段勃

主要完成人：张仕勇 陈娟 李占伟 张海艳 张强 金鹭

项目类别：重点项目

文件号：教高〔2019〕740号

证书编号：豫教〔2019〕29858号



成果应用证明

河南师范大学文学院段勃教授主持完成的教学改革项目《〈新闻采访学〉在线开放课程的研究与实践》于2019年3月开始在我校推广应用，该成果不仅建设了一门因应时代需求，把握媒介发展脉搏，理论联系实际，知识点概括全面，逻辑思维清晰，受学生欢迎程度较高的精品在线开放课程：“新闻采访学”，而且秉承“扬弃”态度，对新闻传播学类的在线开放课程进行了有意的探索和研究，发表了相关的论文，并且在组织相关教材。

该成果在我院取得了良好的应用效果，具有较强的推广应用价值。

江西师范大学新闻与传播学院

2019年12月



成果应用证明

河南师范大学文学院段勃主持完成的《〈新闻采访学〉在线开放课程的研究与实践》于2018年3月开始在我校推广应用，该成果在分析和研究我国目前“新闻采访学”相关在线课程的建设情况基础上，秉承“扬弃”态度，建设了一门因应时代需求，把握媒介发展脉搏，理论联系实际，知识点概括全面，逻辑思维清晰，受学生欢迎程度较高的精品在线开放课程：“新闻采访学”，并且对新闻传播学类的在线开放课程进行了有意的探索和研究。

该成果在我院新闻传播系取得了良好的应用效果，具有较强的推广应用价值。





超星尔雅

专注通识教育

尔雅课程合作运行协议书



甲方：北京超星尔雅教育科技有限公司（以下简称甲方）

乙方：段新（以下简称乙方）

超星尔雅《新闻采访学》课程合作运行协议

合同编号:

甲方(运行方): 北京超星尔雅教育科技有限公司

通信地址: 北京市海淀区上地三街嘉华大厦C座1211室

邮政编码: 100000

联系电话: 010-62962266

乙方(合作教师): 段豪

工作单位: 河南师范大学

所住地址:

河南省新乡市建设东路46号

邮政编码: 453007

身份证号码:

41070219720409001X

联系电话: 18637376852

电子邮箱:

duanh01972@126.com

甲方是依法注册并有长期慕课(mooc)运行经验的法人单位。鉴于此,甲方与乙方决定合作完成上述课程的运营事宜。本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则,经充分友好协商,订立如下合同条款,以资共同恪守履行:

第一条

乙方具有娴熟教学技巧和多年教学经验,将作为主讲老师参与课程运营。

第二条

乙方应在合同签订之日起开始进入课程运行的整体流程,在此期间,应本着尽力原则合理安排和推进进度,乙方的具体工作包括:

- 1、提供课程简介、教师简介、课程亮点或相关获奖情况等;
- 2、提供课程视频与宣传片视频,课程视频总时长不少于400分钟;
- 3、按照尔雅规定的数量、题型提供课程配套习题,客观题总量不少于200道,其中单选题不少于40道、判断题不少于30道、多选题不少于15道、填空题不少于5道、简答题不少于2道;
- 4、对课程视频、课后作业题进行内容准确性审核;
- 5、如因国家政策规定变化等原因导致课程内容必须更新,主讲教师需配合进行必要的视频补录、内容删改;
- 6、每年对课程配套习题更新一次,与原有题库重复率不超过5%;
- 7、每学期主讲教师至少参与2次直播答疑、3次平台答疑(平台答疑可由助教代为完成);
- 8、其他直播或名师进校园等活动,乙方应尽量参与配合,费用由甲乙双方协商决定。

第三条

该课程视频与相关资料制作完成后,甲方将负责其发行、运营等后续事宜。在运营过程中,甲方享有该课程视频与相关资料的内容审核权,以及对不合适内容部分的否决权。甲方承诺其后续行为不会侵害到乙方的教学内容和教学思想,并对市场上的侵权行为及时追究。乙方应承诺内容在教学范围不得含有违反法律法规及侵害他人合法权益的内容,引用需要说明出处,保证提供内容的合法性。

第四条

按照课程投放市场使用数量,甲方向乙方支付版税,支付时间为每个自然年度结束后一个月,版税以正式用户机构数计算,具体计算方式为:

正式用户机构数(学年)	乙方收益(元)
小于等于 20	0
大于 20 小于等于 50	2500
大于 50 小于等于 100	5000
大于 100 小于等于 300	8000
大于 300 小于等于 500	10000
大于 500	15000

以上费用为含税。甲方有义务向乙方提供正式用户机构数及相关选课数据,乙方有权知晓甲方该门课程的上述数据和为甲方其保守商业机密的义务。

第五条

甲方将报酬汇到乙方指定的如下账号:

开户银行: 建设银行浏阳支行 户名: 段孝力

账号: 4213 4925 0004 5806

如甲方未及时按上述约定向乙方支付报酬,甲方应向乙作出合理解释并确定新的付酬日期;如甲逾期原付酬日期三个月,自第四个月起甲方应每日按未付金额的万分之五向乙方支付违约金。甲方将协助乙方按乙方所在地税务规定进行所得税报税,乙方需向甲方提供发票。

第六条

乙方需向甲方提供身份证正复印件、生活照、个人简历各一份,并保证该视频内容严格遵守国家有关法律、法规以及行政规章制度,且不侵犯第三方合法权益。反之,应承担相关法律责任。

第七条

在发行过程中,因为甲方的过失导致课程质量明显下降,或对乙方的名誉造成损害的,

乙方有权要求甲方停止课程的发行并承担相应责任；除此以外，乙方无权要求甲方停止课程发行。

第八条

本合同在下列任一情形下终止：

- 1、甲乙双方通过书面协议解除本合同；
- 2、因不可抗力致使合同目的不能实现的；
- 3、在委托期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；
- 4、当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；
- 5、当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的。

第九条

本合同履行期间，发生特殊情况时，甲、乙任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方在规定的时限内（书面通知发出_15_天内）签订书面变更协议，该协议将成为合同不可分割的部分。未经双方签署书面文件，任何一方无权变更本合同，否则，由此造成对方的经济损失，由责任方承担。

第十条

如因乙方在合作期间受特殊事件影响，不能在商定时间内提交课程教学内容，可由甲乙双方友好协商，另行商定交付时间。乙方如在合作中无故拖延、推迟或更改交付时间，影响上线进度且沟通无果时，甲方可以解除与乙方签署的该合同。

第十一条

- 1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。
- 2、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，依法向人民法院起诉。

第十二条

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

第十三条

本协议正本一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自甲乙双方签字之日起生效，有效期为一年，期满前一个月双方无书面异议的本协议自动延续，每次延展期限为一年。

甲方（盖章）：

乙方（签字）：段 亨 力

委托代理人（签字）：

2019 年 6 月 16 日

____年____月____日

成果应用证明

河南师范大学文学院段勃教授主持的国家级精品在线
开放课程《新闻采访学》2019年秋季上线超星尔雅平台，
目前已经有近 100 所学校选用了该课程，学生反映良好。

北京超星尔雅教育科技有限公司

2019 年 12 月



应用证明

河南师范大学文学院段勃教授主持的国家精品在线开放课程——“新闻采访学”主要培养新闻传播类学生的新闻采访能力，课程内容十分丰富，理论联系实际，而且采用在线开放课程的形式，使学生能够随时随地进行学习，非常方便，是我们相关课程的有益补充。我院的任课教师在教授新闻采访学时让学生在网络观看这门MOOC，收到了良好效果，学生评价很高，特此证明。

南阳师范学院新闻与传播学院

2019年8月17日

河南师范大学文学院段勃教授长期担任我院“新闻采访与写作”课程的兼职主讲教师，在授课过程中，他大量运用省在线开放建设课程“新闻采访学”的成果与内容，线上与线下相结合完成教学任务，深受学生喜爱，学生认为他的课堂融理论性与实践性于一体，并将大量全新的采访案例呈现给同学，通俗易懂、生动活泼，尤其他借助现代教育技术和网络传播技术，大量改革教育教学方法和内容，收到了非常好的教学效果。

新乡学院新闻传播学院
2018年8月25日



应用证明

河南师范大学文学院段勃教授主持的国家精品在线开放课程“新闻采访学”内容丰富、讲解生动、案例经典，是学习和掌握新闻采访知识和技能的良好载体，我们在相关课程中将这门在线开放课程和实际教学相结合，采用线上线下交融互通的方式，让新闻学的学生利用课堂和课下开展学习，收到了非常好的效果，学生评价很高。

河南科技学院新科学院

2019年6月6日

应用证明

河南师范大学文学院段勃老师主持的国家精品在线开放课程“新闻采访学”内容丰富、讲解生动、案例经典，是学习和掌握新闻采访知识和技能的良好载体，我们在相关课程中将这门在线开放课程和实际教学相结合，采用线上线下交融互通的方式，让学生利用课堂和课下开展学习，收到了非常好的效果，学生评价很高。

信阳农林学院文学艺术学院

2019年6月16日



大规模在线开放课程与公众媒介素养的建构

段勃 谢华

〔摘要〕文章探讨大规模在线开放课程和公众媒介素养之间的关系，分析其不足之处并尝试提出解决方案，认为大规模在线开放课程在增加公众接触媒介知识的可能性、提升媒介解读评判能力、培养公众的媒介法律和伦理意识、提高网络交往和互动素养、传授专业媒介素养理论，以及培养媒介应用制作能力等方面具有重要的作用。

〔关键词〕在线开放课程 MOOC 媒介素养

〔中图分类号〕G23 〔文献标识码〕A

编辑
实务

“媒介素养”一词最早于1933年由英国学者F.R. 利维斯和丹尼斯·桑普森在其文化批评著作《文化和环境：培养批判意识》中首先提出。在中国，对国民开展大规模新闻教育的呼声，早在20世纪20年代就已经出现。著名新闻记者邵飘萍认为：“新闻学上普通之知识，不独为新闻记者所应具。即多数国民，最好亦能使之相当了解，庶几对于新闻之论载，可以减少错误之观察。”^{〔1〕}他还提倡在国民中普及新闻教育，在中学阶段就要开设新闻类课程。

当今的信息社会，公众的媒介素养对于信息的生产、流通、接受都起着重要作用，成为社会发展的主要动力。信息的生产 and 消费更加趋于民主化和平等化，信息内容生产的完成由过去的专业人士逐渐转向普通个人，信息消费的无形等级也被彻底消融。信息化浪潮带来的巨大变革不但使信息生产的主要来源——媒介面临巨大的机遇和挑战，同时还使大众毫无抗拒地被卷入这一场变革中，使他们前所未有地能够和媒介亲密接触，前所未有地依赖媒介并任由媒介摆布。这里出现一个悖论：媒介生产的民主和平等，反而带来媒介对大众更大的控制和压迫。如何减少这种控制和压迫，使大众

成为媒介和信息的主人而不是沦为工具，其中最主要的路径就是在大众中开展媒介素养教育，使他们能够科学地对待媒介和使用媒介。

媒介素养教育的模式和种类有很多，常见的模式有教育信息模式、教育伦理模式、实用模式、审美模式和社会文化模式等^{〔2〕}，媒介素养教育的种类又可以分为学校教育、社会教育、媒体宣传等。近年来，伴随着传播科技的进步以及技术和教育的深度融合，大规模在线开放课程成为构建公众媒介素养的重要载体。

一、大规模在线开放课程对公众媒介素养建构的意义

大规模在线开放课程（以下简称MOOC），指在互联网开设的面对特定群体或者所有公众开放的在线课程。这类课程主要由主讲教师负责，通过互联网开放，支持用户广泛参与，通过授课、短视频、作业练习、答疑讨论、论坛活动、测验考试、学习评价等教学元素的交织完成教学任务。2008年，MOOC开始在欧美国家出现，最具代表性的运营平台

有 Coursera、edX、Udacity 等。在中国,目前开设 MOOC 的平台主要有爱课程(中国大学 MOOC)等,上线慕课已达 5 000 余门,高校学生和社会学习者选学人数突破 7 000 万人次,超过 1 100 万人次大学生获得 MOOC 学分。大规模在线开放课程中包括不少与媒介素养相关的课程,如“传播学概论”“新媒体概论”“好玩的广告学”“新媒体素养”等,这些课程在公众媒介素养的建构过程中发挥着重要作用。

(一) 增加公众接触媒介素养知识的可能性

由于社会地位、经济基础、文化知识的差异,公众的媒介接触和知识涵化能力也大相径庭。例如,媒介素养课程过去主要由设置新闻传播学院的高等院校开设,对象大体是新闻传播学相关专业的学生,课堂形式仅限于课堂讲授。社会公众和其他专业学生难以有这样的机会,只能通过传统的大众传播媒体获得媒介素养知识。而这些知识呈现出碎片化、浅表性、随机和非专业的特点,对公众的媒介素养形成十分不利,尤其弱势群体,由于媒介接触机会较少,他们更加缺乏媒介的选择、识别和批判能力,因此就会出现知识鸿沟扩大和易受谣言影响等问题。而大规模在线开放课程的出现打破了高校壁垒,使任何群体在任何时间和地点都可以利用互联网络学习,很大程度上提高了公众学习媒介素养知识的机会。另外,MOOC 平台提供从学到术理、从国内到国外的新闻传播专业系列课程,使公众可以受到比较系统和全面的媒介素养教育。

(二) 提升媒介解读评判能力

媒介本身并无好坏之分,关键在于人们如何使用它。面对新媒体的巨大渗透力,如果公众缺乏对媒介的辨别与判断能力,只能低水平地被影响和浅层次地获得满足,很难有效地利用媒介发展自身、参与社会。近年来人们被娱乐至死的哀声包围,泛娱乐化的媒介产品严重影响公众对于媒介的正确认知。而 MOOC 的出现让人们开始重新审视媒介,完善对于媒介

的认知理解,培养良好的媒介消费能力,增强对传媒知识的主动认知,学会以批评的意识接触、辨别媒体信息,避免成为易受煽动者。

(三) 培养公众的媒介法律和伦理意识

在后真相时代,与之相伴而生的是注意力经济。面对庞大繁杂的媒介信息,人们变得浮躁,只愿意相信那些符合自身认知的信息,真相反而后行,伴随而生的便是为博眼球不顾底线、漠视新闻真实的各类报道。在互联网匿名性的掩护下,由于公民伦理道德、法律意识淡薄,网络暴民层出不穷,群体极化现象无处不在,网络谣言满天飞,媒介审判时有发生,凸显出公众在对待大众媒介和新闻信息时缺少法律意识和道德考量。道德底线被无限制地拉低,其根本原因就在于缺乏有效的媒介素养教育,使部分民众还处在一种蒙昧的新闻传播和接受状态之中。MOOC 中新闻伦理道德方面的课程,如“新闻伦理与法规”等,可以帮助公众了解新闻传播方面的法律、法规、道德,从而适应媒介规则,降低因法律意识淡薄而造成不当行为的概率。

(四) 提高网络交往和互动素养

网络不仅给人们提供各种信息,而且也提供广泛的人际交流机会,提供一种新的拓宽社会关系的交互性空间。以中国大学 MOOC 为例,在线课程设置有讨论区域,包括综合讨论区、教师答疑区、课堂交流区等,鼓励学生针对课堂内容发表个人见解或提出问题,教师和其他学生可以回复。在双向的交流中加深学生对于课程的理解程度,培养学生的自主学习能力与创造表达能力。学生由被动的接收信息者转变成为主动的信息接受者、信息传播者和媒介参与者,教师也能根据学生的疑问或建议对课程内容进行更新完善。传统的教学课堂中很少有学生敢于质疑教师的观点,而 MOOC 平台的用户可匿名发言,学生有机会发表自己的看法和意见,教师可根据实际情况及时作出回应。

(五) 传授专业媒介素养理论

以中国大学 MOOC 为例,该平台上线



的新闻传播类在线开放课程共有 8 门, 这些课程以通俗易懂、真实生动、直观有趣的方式将媒介专业知识传授给学习者, 提高他们的媒介应用能力, 鼓励他们恪守网络社会参与准则、营造绿色和谐的网络环境。如“新闻伦理与法规”课程, 目的在于带领学生探寻新闻职业的道德共识, 分析新闻伦理争议的源头, 在中国新闻传播法的框架下审视新闻传播活动过程中各类主体的法律关系等。又如“新媒体素养”课程, 讲授新媒体环境下网络如何建构世界, 以及这种建构对媒介内容、公共舆论、政府决策、公众心理尤其是弱势群体权利的影响, 并在此基础上试图探讨公民使用网络进行有效沟通、公共表达、公益动员、社会参与的可能。这些课程, 一方面可以为未来专业新闻工作者提供方法上的指导, 另一方面也激发了公众对新闻事业、新闻现象、新媒体等的兴趣, 提升公众的媒介理论和媒介素养。

(六) 培养媒介应用制作能力

新媒体时代, 媒介素养不仅意味着接收、解读信息的素养, 而且意味着制造、传播信息的素养。相比于线下课堂, 在线开放课程的教师团队需要融观赏性、趣味性、互动性、实用性于一体, 更加独具匠心设计课程。面对知识基础不一的学生, 教师需要将课程知识点重新解构、分类排列, 便于学生根据自身水平进行选择。课程的拍摄与制作也应符合当今审美标准, 根据其性质特点采取不同的表现形式, 如利用 AR 等新技术增强沉浸式体验, 运用人工智能担任助教, 学生也可以将优质课程分享至其他平台进行传播。可见, MOOC 的制作过程本身也是教师的媒介素养教育过程, 学生接收课程信息、参与讨论并传播, 则是其应用媒介能力的表现。

二、大规模在线开放课程在公众媒介素养建构方面的局限性

学者陈力丹认为媒介素养分两个层次: 一

个是公众对于媒介的认识和关于媒介的知识, 另一个是传媒工作者对自己职业的认识、对传媒工作规范的了解以及职业精神^[3]。虽然目前与媒介素养相关的课程有上百门, 但大多数课程主要是针对初学者进行的媒介素养理论科普, 内容停留在入门阶段, 知识较为浅显, 一般的社会学习者可以通过 MOOC 提高自身媒介素养, 但这些课程并不适用于专业学习者和传媒工作者。无法保证具有延续性和深度的课程资源, 无形中缩小了可参与学习者的范围, 其对于媒介素养教育的培养无疑是一块短板。

(一) 媒介素养基础不同, 难以因材施教

MOOC 面对所有公众开放, 学习者自身的能力基础、兴趣点、知识结构均有差异, 接触媒介和知识涵化的能力也大相径庭, 再加上教师录制的课程是根据高校学习目标进行设计的, 学习者在学习过程中难免出现因知识素养欠缺无法理解课程、因专业基础较高重复学习课程等问题。此外, 囿于课程录制成本、人力资源等客观因素, 课程中收到的学生反馈无法及时得到解决, 不仅挫伤学生的学习积极性, 也不利于平台的长期发展。

(二) 媒介素养教育力度有限

从开放程度来看, MOOC 面对全体社会公众, 具有高度的开放性。然而用户数据显示, 参与媒介素养相关课程的学习者多为高校学子及年轻的上班族, 这类群体拥有良好的知识素养和较高的文化水平, 理解、应用新事物的能力也远远优于常人。因此, 面向普通大众的通俗易懂的课程, 对他们而言有些浅薄, 单凭课程习得的媒介素养知识也极为有限, 课程对于个人的提升效果并不是质的飞跃, 更多是潜移默化的细微改变。反观一些偏远地区接触媒介频率较低的中年人, 以及将网络视作法外之地的“键盘侠”, 他们的媒介素养亟待提升, 但显然其自主学习的意愿较低。同时, 接受媒介素养教育后行为如旧的人不在少数, 课程的约束力有限, 学生难以将课程信息内化到自己的行为价值体系。另外, 面对数以千计的学生互动讨论, 教师能给予的回复也十分有限, 若

提出问题却无人理睬,难免挫伤学生的学习积极性。基于此,拥有较高媒介素养的人会继续提高,但是有上限;媒介素养欠缺的人不会有主动学习行为,两极分化的马太效应会愈加明显。

(三) 媒介素养应用实践匮乏

媒介素养教育是培养公众对各种媒介信息的解读、批评能力以及使用媒介信息为个人生活、社会发展所应用的能力的过程。从媒介素养类在线开放课程的制作来看,新技术使用较少,呈现方式缺乏创意,学生对教师、课程、平台的权威难免存疑;从媒介素养类在线开放课程的内容来看,理论型课程占据大半江山,实践操作型课程仍将重点放在工具的释义与解读上;从媒介素养类在线开放课程布置的课堂作业和平时测试来看,考查方式依旧是客观题居多,新型课堂方式仍落入传统作业形式的窠臼;从媒介素养类在线开放课程的师生交流来看,渠道单一,仅限于讨论区的文字表述,难以利用多元发展的社交媒介,导致教师无法有效衡量学生自主使用媒介的能力;从媒介素养类在线开放课程的后期应用来看,相关课程并未与社会性工具或其他平台有效联结,不能充分体现课程的实用性,学习者缺乏实践机会,理论知识鲜有用武之地。

(四) 媒介素养职业培训空白

在有些国家和地区,公众学习 MOOC 的目的是通过学习获得微学位后就业。2014 年,Udacity 公司与 AT&T 公司合作展开在线教育,推出的微学位课程以初级水平的计算机软件技能为学习重点,学习者可以在线获得学位,课程时间不到一年,费用约为每个月 200 美元。AT&T 公司将相应地为一些获得微学位的毕业生提供带薪实习岗位。Udacity 还通过与 Google、Amazon、Facebook、百度、腾讯等企业联合打造的实战项目,帮助学员获得行业认可的稀缺技能,目前已有 20 名毕业生以这种方式找到了工作。我国的 MOOC 平台在很多方面不输于或者已经超过了国外的平台,但是在职业培训方面还有欠缺,绝大多数课程功能

除常规教育之外局限于分享与传播,结课后获得的证书在实际求职工作中作用有限,更遑论通过 MOOC 就业。

三、如何使大规模在线开放课程更好地为公众媒介素养建构服务

国内开设媒介素养课程的高校不在少数,这方面的专业人才也不稀缺,完全有能力开设数量更多、更加专业、目标受众更为广泛的媒介素养在线教育课程。然而现实却不尽如人意,不仅媒介素养相关课程数量的总占比较低,而且面对传媒工作者的课程几乎为零,这对我国媒介素养教育的长远发展极为不利,解决这种现状的关键在于调动多方面的积极性。具体说来,利用大规模在线开放课程建构公众的媒介素养,可从以下几个方面着手。

(一) 重构媒介素养开放课程

由于学生在短时间内的知识素养是一定的,为了帮助学生挑选适合自身学习水平的媒介素养课程,负责课程设计的教师可以在课程简介中注明该课程的适用人群,如发布学生需要满足的条件、标明为零基础课程或专业课程,学生依据自身实际情况对不同的媒介素养课程进行选择。在媒介素养课程的具体安排上,教师可将知识拆分为具体的、独立的、依难易程度排列的小章节,根据认知规律设计课程,强调学习的渐进过程,学生可以灵活选择学习章节,跳过已掌握内容,强化训练薄弱点,查漏补缺,避免重复学习,提高学习的针对性。此外,尽管课程上线后短期内再次修改的难度较大,但面对学生反馈和专家意见,教师绝对不能视而不见,可以通过定期发布公告、更新作业,将课程中出现的问题与缺陷在讨论区内向学生解释说明,形成一个可持续发展的动态学习体系。

(二) 开辟新型媒介素养教育模式

时代飞速发展,媒介日新月异,媒介素养开放课程也应不断优化。针对媒介素养教育人群范围有限的问题,MOOC 可以以企业、社



区为单位组织公众进行学习,使媒介素养学习成为与移动支付相提并论的基本技能,将其变成所有行业的基本准入规则,在此基础上提高学生对于媒介素养的重视程度,引导学生进行自我教育。针对媒介素养教育内容有限的问题,高校间应该协作开发,将媒介素养课程细化为不同类型,如基础入门型、职业培训型、学术研究型等,以满足不同水平学生的差异需求。针对师生交流有限的问题,可以采用人工智能担任课堂助教的方式,及时高效地解决学生的基本问题,避免因无人理睬而挫伤学生的学习积极性。针对媒介素养课程约束力有限的问题,MOOC 可以让学生实名制注册,并关联其他社交媒体平台,实现学生之间的互相监督。

(三) 增加媒介素养实践应用机会

学习是一个提高思辨意识与实践能力的过程,MOOC 在课程内容、考查方式等方面都应将对媒介素养知识的应用能力放在首位,根据实际需要进行课程设计,采用多元化的作业验收方式,使学生通过理论学习之后,在现实生活中能够更加高效地利用媒介。MOOC 平台可以挑选一些媒介素养开放课程的优质学员,参与到教师的课程制作志愿者团队中,真正做到学以致用。同时,MOOC 也可以与一些企业、公司联合,为学生提供媒介素养实践的机会,MOOC 使用自身平台的宣传资源与企业进行交换,学生则可通过学习企业相关在线付费课程获得。此外,MOOC 应加强与其他社交媒体平台的联合,增强学生应用媒介的能力,这不仅有利于拓宽师生联系的渠道,也可帮助其扩大自身的影响力。

(四) 重视媒介素养相关职业培训

影响媒介素养类在线课程发展的一个重要原因就是职业培训相对欠缺。学生学习后虽然得到了一定的知识和能力,但是无法或者很难立刻“变现”,这就使得一些人产生课程无用的观点。我们无法苛求公众都能够用长远和理性的目光看待课程的本质提升力,但也依然需要想方设法使他们的学习成果获得即时

效应,例如提供实习机会、增加求职砝码等。MOOC 可以寻求与传媒公司合作,由公司决定课程内容与考试标准,实现学生的在线培训与考核,完成课程的学生能够获得实习或优先就业的机会。另外,MOOC 应增加更多的实践项目,作为课程分数的重要组成部分,让学习成果更具实用性,提高媒介素养课程证书的含金量。

当今时代,衡量个人财富的标志不仅是金钱,还指向信息尤其是优质信息,而能够获取这些信息主要取决于公众是否具有较高的媒介素养。可见,公众媒介素养教育已成为大势所趋。作为培养公众媒介素养的重要渠道,MOOC 的意义和作用将会愈来愈凸显。在这样的学习背景下,国家需要给予政策资金扶持,社会应营造全民学习的氛围,高校应主动挑起开发的大梁,促进媒介素养教师的专业化发展,加快媒介素养相关课程的建设,开设适用各类目标人群的课程,以国家主导开设转变为高校自主分享优质资源。唯其如此,MOOC 才能在公众媒介素养建构方面发挥重要作用。

注释:

- [1] 邵飘萍.邵飘萍新闻学论集.北京:北京大学出版社,2008:101.
- [2] 羊晓莹.国外媒介素养教育综合模式研究及其启示.中国成人教育,2018(1).
- [3] 陈力丹.关于媒介素养与新闻教育的网上对话.湖南大众传媒职业技术学院学报,2007(2).

[本文系2017年度河南省高等教育教学改革研究与实践项目“《新闻采访学》在线开放课程的研究与实践”(2017SJGLX043)中期研究成果]

(作者单位:河南师范大学文学院、
华中师范大学新闻传播学院)
[责任编辑:云慧霞]

调查性报道的叙事学分析

段 勃

(河南师范大学 文学院,河南 新乡 453007)

摘 要:作为一种独特的新闻报道方式,调查性报道的叙事也是自成一格。本文在研究了部分获得中国新闻奖和普利策新闻奖的调查性报道作品后发现调查性报道非常青睐“寻宝”母题,在叙事建构方面多采用较为复杂的复合式序列,钟情于外在式焦点叙事视角,在报道的叙事结构方面也有一些独到之处。

关键词:调查性报道;叙事;母题;视角;结构

作者简介:段勃(1972—),男,河南新乡人,博士,河南师范大学文学院教授,主要从事新闻学研究。

基金项目:河南师范大学博士基金项目(qd17157)

中图分类号:G212 **文献标识码:**A **文章编号:**1000-2359(2018)06-0092-06 **收稿日期:**2018-01-09

一、调查性报道的叙事母题分析

母题最早源自文学领域,在《牛津英语大字典》简编本中将其定义为“一个作品或者设计中独特的个性或者元素,是支配行为的特定主题”。在《兰登书屋英语大词典》中将母题定义为“在文学、艺术、音乐作品中反复出现的主题、主旋律、思想等等。”陈力丹认为母题是一种重要的新闻价值要素,对受众具有心理替代性。何纯则将母题看成是“原型”在文艺作品中的一种表现形式,它体现的是瑞士著名心理学家和精神病学家荣格定义的集体无意识,“新闻从古代缘起至今,也逐步形成了一系列叙事母题,如寻宝、灾变、性、死亡、异趣等等”^{[1]144-145}。

在这些母题中,调查性报道最青睐“寻宝”主题。寻宝母题在中西方文学作品中比比皆是,最著名的上古故事原型是古希腊传说阿耳戈英雄们寻找金羊毛的故事,中古的例子有亚瑟王的圆桌骑士寻找“圣杯”的故事,包括后来的拉伯雷的《巨人传》、但丁的《神曲》、海明威的《老人与海》以及中国诸多武侠小说对武功秘籍和无敌兵刃的追寻都可以多多少少看到“寻宝”母题的踪迹。在调查性报道中,调查记者也在凭借铁鞋踏破三千界的努力追寻自己的宝藏——新闻真相。古代英雄在寻宝路上会遇到千山万水、天灾人祸、魑魅魍魉;现代调查记者也可能遇到威逼利诱、掩盖阻挠、暗杀明殴。在调查性报道作品中,调查记者着重突出的是“寻”的过程,通过“寻”的艰难来凸显“宝”的珍贵。2002年11月,湖北广播电台记者杨宏斌、胡成在乘车经过郧西县店子镇太平寨时发现路边陡峭的山坡上出现了一个巨大的水泥字,由于离得较近,水泥字又十分庞大,坐在车里的记者竟然看不到它的全部,当记者跑到一里开外才能够看清楚这是一个硕大的“禁”字,谁有如此魄力在山坡造出这么大的字?为什么要造这样的字?字后面又有哪些故事?这些疑问激起了记者调查的兴趣。记者翻山越岭,冲破当地一些乡镇干部的阻挠,终于发现了隐藏的“宝藏”——当地干部制作巨型标语以及弄虚作假的内幕。由《费城问询报》记者采写的《无罪的证据:对一起谋杀案的质疑》也是以寻宝为母题的一篇报道。为了找到被判二级谋杀罪的小特伦斯·麦克拉肯的无罪证据,记者在狱中找到当事人和知情者,采访了法律方面的专家,并且给麦克拉肯和相关者做了测谎试验,最后找到事情真相,推动了案件重审

工作。

正因为大多数调查性报道属于“寻宝”母题,所以调查记者常常选用悬念式开头,再在写作过程中使用推理、质疑、探案、揭秘等元素,使报道跌宕起伏、一波三折,这也是尽管大多数调查性报道篇幅很长但是读起来并没有让读者感到冗长和厌倦的原因。

二、调查性报道的叙事建构分析

何纯认为新闻作品的叙事单位有两种:事件和序列,正是它们按照各种不同的规则、逻辑组合成新闻事实^{[1][115]}。事件是新闻叙事的基本单位,反映的是状态的改变。借用罗兰·巴特论述功能的观点:不是所有单位都具有同样的“重要性”。有些单位是叙事作品(或叙事作品的片段)的真正的铰链,另一些单位只是“填补”把功能——铰链隔开的叙述空间。我们称前一种单位为基本功能(或核心),鉴于后一种单位的补充性质,可称其为催化^[2]。据此可以将事件划分为核心事件和催化事件。核心事件是新闻故事不可或缺的重要事件,是新闻故事发生状态重大改变的部分,它构成新闻故事的主体,催化事件是位于核心事件之间起到补充、连续功能的事件。

序列是数个事件按照时间或者逻辑顺序连接而成的系列。克洛德·布雷蒙认为叙事也像句子有简单句和复合句一样有基本序列和复合序列。基本序列主要有三种功能:发生变化的人、物、事情形成;主人公采取行动;完成行动,达到目的。这三个功能有紧密的逻辑关系,需要指出的是这三个功能并不是必然连续发生,第一个功能是必不可少的环节,但是在情况形成后既可以行动也可以不行动,行动也可以成功还可以失败。

调查性报道中可以看到这种完全基本序列模式:情况或者问题出现,引发记者采取行动,进行调查,最后事实真相被揭露出来,达到原初目的。例如2002年度获得中国新闻奖一等奖的《兴华乡的“富民工程”掺了多少“水”》就是这样一个完整的基本序列:文章共有14段组成(每段录音计为一个自然段),其中前3段为情况形成阶段:3月25日,《梅河口日报》在重要位置刊登新闻:《兴华乡党委抓经济办实事扎实有效》,说经济欠发达而且处在山区的梅河口市兴华乡引进资金3000万元用于兴建矿泉水股份有限公司,同时,以“水稻绿优米、高油大豆、韩国辣椒”为支柱产业,大力发展“黄牛、林果、药材、食用菌”,并且形成了基地规模。消息传开,兴华乡的干部、农民们懵了。有农民说,他们家就在那家矿泉水厂附近,可是住了大半辈子,原来根本就没有听说乡里有这么个企业:“据说是在什么敬老院那个地方,俺们也没看到什么厂子、也没看到有谁在哪,敬老院打的井能自动往上冒水,现在的水也不那么冒了也不冲了,根本这项工程就是没有。”文章第4至12自然段为行动阶段,调查记者来到兴华乡的一些村采访,发现没有报纸所宣传的支柱企业,最后在13自然段,记者找到了真相和原因:据了解,这篇在兴华乡老百姓和一般干部当中引起轩然大波的报道,是乡主要领导把一个本来就不切实际的“规划”以所谓“扎实有效”的成果投到了报社,并以此来彰显政绩。面对农民们的反感,兴华乡党委书记徐业军依然是振振有词^[3]。

由于调查性报道篇幅长、人物多、跨时长,所以很多作品表现出更加复杂的序列关系,我们把它叫做复合序列,即由多个基本序列组构而成的复杂序列。布雷蒙在《叙述可能之逻辑》一文中将复合序列划分成三类:连接式、镶嵌式和两面式。这三种序列在调查性报道中都存在。

连接式序列就是两个以上基本序列头尾相连,一个基本序列的结果成为另外一个基本序列的原因。2001年度获得中国新闻奖的《河道里建起商品楼》就是由连接式复合序列组成的新闻叙事。2000年,湖北武汉长江江段最狭窄的地段出现了刚竣工的住宅小区——外滩花园,影响了长江行洪安全(变化出现),记者法展、刘文来到武汉采访(采取行动),在采访中发现房地产公司具备所有的合法文件,这片明显是违法建筑的楼盘却是合法建筑引发记者进一步调查的兴趣(完成行动同时下一个变化出现),记者继续采访,寻找合法中的违法(再次采取行动),查明这片楼盘确属违法建筑(完成行动)。

镶嵌式序列是在一个基本序列的叙事中包含另外一个基本序列,这一基本序列成为上一序列的一个必要条件。在调查性报道中,镶嵌式复合序列也大量存在。获得2008年度中国新闻奖一等奖的《山西霍宝干河煤矿矿难记者领“封口费”事件》就含有镶嵌式复合序列:在记者到煤矿调查记者领“封口费”事件的同时发现了这一煤矿的瞒报问题。记者了解到新闻线索,找到线人戴晓军,赶赴干河煤矿采访,经过采访揭开记者领“封口费”真相,完成第一个基本序列。在叙述这一序列的同时嵌入第二个序列:记者了解煤矿出现的问题,在煤矿展开调查,发现煤矿存在瞒报问题。这一序列是记者叙述调查封口费问题时加入的,但它又不是

孤立存在而是和第一个序列有密切关系,正是由于煤矿发生矿难,煤矿领导意图瞒报,逃脱责任追究才引发了记者来索要“封口费”,它是第一个序列存在的必要条件。

最后再来看两面式复合序列,这一序列一般由两个基本序列组成,两个基本序列存在对立和矛盾关系,在行动、观点、言语等方面存在冲突。2003 年新华社记者采写的《五河:城市贫民背不动豪华广场》就存在这样两个对立的序列:居民晨练、晚休的体育场面临拆迁→群众质疑、抵制→导致新闻记者调查采访;另一个序列是青年圩广场位于中心地带、环境差、群众休闲没有地方→政府开始组织拆迁→引发干群矛盾,对群众的抵制行为不理解。从以上分析可以看出,作品的两个序列以群众和干部为主体,围绕体育场是否应该拆除新建广场产生矛盾冲突,记者在作品中使这两个序列都得到充分和平衡的体现,一方面暴露问题和真相;另一方面体现客观和平衡原则。

除了布雷蒙提到的这三种复合序列以外,调查性报道作品还存在一种并列式复合序列,即一篇作品中含有几个存在并列关系的基本序列,它们由文章的内部逻辑联系在一起。2013 年获得中国新闻奖调查性报道奖的《五问县级公立医院改革》采取的就是这样的结构,作品分五部分:一问:老百姓看病便宜了吗?二问:门急诊人次为何少了?三问:住院患者为何猛增?四问:医护人员积极性高了吗?五问:医院的收入少了吗?五个部分其实就是五个基本序列,如下图所示:

A ¹ (原来药价虚高)	A ² 医院取消药品加成	A ³ 药价降低看病便宜
B ¹ (诊查费较低)	B ² 提高诊查费用	B ³ 门诊人数减少
C ¹ (药品检查手术费高)	C ² 降低相关费用	C ³ 住院患者猛增
D ¹ (积极性较低)	D ² 实行绩效工资	D ³ 积极性得到调动
E ¹ 药品差价 2758 万元	E ² 一降一调一补	E ³ 医院收入没有下降

五个序列从五方面介绍了睢宁县公立医院改革情况,序列之间相对独立,由记者的调查采访贯穿,通过这种复合序列建构叙事显得层次分明、通俗易懂,尤其在关于社会问题的调查采访中应用比较广泛。在调查性报道作品中,上述四种复合序列并不是孤立存在的,有时候一篇作品甚至存在连接式、镶嵌式、对立式和并列式四种复合序列,使作品的叙事建构更加错综复杂。

三、调查性报道的叙事视角分析

视角是文本呈现出来的叙述者对人物、事件、环境的认知和观察角度。视角无论在文学叙事还是历史叙事以及新闻叙事中都具有非常重要的地位。“视角便是意识形态对事实的折射。也正是如此,法国叙事学家托多罗夫认为视角具有第一位的意义。从某种程度上说,视角的不同是新闻文体本质的不同。”^[4]

弗莱堡大学教授莫妮卡·福鲁德尼克将叙事视角分为外部视角和内部视角,并且分析了其和人称、心理状态以及客观性之间的关系,如下图所示。^[5]

位置	具体呈现	反映了其他人的心理状态	不带个人色彩的
外部视角(故事外叙事层面)	所谓无所不知的叙事者	是	不带个人色彩的无所不知的
	第一人称叙事者	否	中立的角度
内部视角(故事叙事层面)	反射角色	否	0

杰拉德·热奈特用“焦点”概念代替“视角”或者“观点”。他认为“聚焦”只不过是信息的重组或者标准观点的一般介绍。热奈特将叙事焦点分为三类:第一类是无焦点或者零度焦点叙事文,这是一种无所不知的叙事视角,无论是视觉的、听觉的、感觉的以及思想的叙事者就如同上帝一样无所不知、无所不晓;第二类叫内在式焦点叙事文,在这类叙事中,叙事者等同于人物,他借助特定人物的感觉和意识言说特定内容;第三类被称作外在式焦点叙事文,这是一种“客观式”或者“行为主义式”叙事视角,叙事者就是一个客观观察者,对自己没有看到的东西例如文中人物的内心世界无法窥测和表达^[6]。

用热奈特的理论来分析调查性报道作品可以发现,调查性报道绝大多数采用第三种即外在式焦点叙事,因为这种叙述视角最适合记者架构整部作品。记者在整部作品中就是一个客观的调查者和记录者,将自己所听、所看、所感忠实地记录下来,报道给受众。

2014 年上海广播电视台《1/7》栏目播出调查性报道《食品工厂的“黑洞”》,记者运用隐性采访方式潜入

上海福喜公司以普通员工身份工作了3个月,以严谨客观的态度忠实调查记录下该公司的种种黑幕。在报道中,新闻记者完全以一个纯粹记录者的身份出现,呈现采访和搜集到的资料和证据。记者运用较多的就是“记者发现”、“记者看到”、“记者了解到”等类似语言,而记者没有采访到的资料例如工人和企业管理者的心里活动在作品中就无法体现。有些调查性报道作品还采用了内在式焦点叙事,这种叙事方式由于采用了叙述者的视角,所以容易带领受众进入新闻事实,增加了新闻作品的亲切感和真实感。内焦点叙事主要适用于线索简单、明晰,人物较少的新闻叙事,不适用于人物关系复杂,视野较为宏观的新闻选题,在这样的选题中如果出现也是和其他叙事视角混合搭配使用。调查性报道很少使用无焦点叙事视角。其原因有二:第一、调查性报道是对被掩盖真相的揭露,由于采访难度大,调查记者很难掌握全部真相,即使调查清了全部真相,也很难进入被采访人的内心,了解清楚人物的内心世界;第二、无焦点叙事视角会破坏调查性报道的悬疑色彩。调查性报道经常给受众制造悬疑,通过设置疑问激发受众的接受兴趣。如果叙述者在叙述中间直接将事实真相揭示出来就会失去调查性报道的特有魅力。

调查性报道有时还会采用混合焦点叙事方式,即在一篇作品中运用多种视角展开叙事。这种叙事方式可以结合各种叙事视角的优点,使报道既亲切又不失客观。当然这种叙事方式对新闻记者要求较高,要求他能够在不同焦点中自由转换而不留明显痕迹。

四、调查性报道的叙事结构分析

调查性报道的叙事结构是指调查性报道线索、序列、情节、段落等的搭配、组合和布局。董小英指出,叙述结构分为外结构和内结构,外结构是指从情节和场面之中叙事形式本身可以看到的東西,而那些要通过语句而推理得到的这样一些被叙述的内容,并且由被叙述的内容以命题为中心为线索来安排外结构的这种方式,我们称为内结构^[7]。她进一步阐述:外结构是指情节安排为序列、为故事服务,或者说,完整的或切割的情节之间的联系是序列、时序,目的是组合故事。内结构是指单纯的序列之间的联系是意象或命题,目的是多角度地阐述命题^[8]。这里主要分析的是调查性报道的外结构。

(一)结构程式

梵·迪克在《作为话语的新闻》中绘制了新闻话语的程式图:新闻报道由概述和故事两部分构成,概述可以分为标题和导语,故事由情景和评价构成,情景分为情节和背景,评价既可以有口头反应,又可以作出结论。但这种程式图主要适用于消息文本。消息一般篇幅较短,范式较为固定。美国相关研究表明:“大约50%的新闻报道是程式化的,而纯新闻语体即消息的程式化程度几乎达到了100%。”^[9]调查性报道和消息不同。消息是一种独立文体,结构以倒金字塔形式为主,其他类型大多是倒金字塔的变体。调查性报道既有单一型报道,也有组合型报道,篇幅长、结构复杂。尤其在中国,它并不是一种独立的新闻文体,而是一种由多种文体构成的报道方式,因此建构调查性报道的结构程式显得比较困难。在分析大量调查性报道基础上,尝试建构以下调查性报道程式:

调查性报道的叙事结构可以分为四层:第一层由摘要和新闻故事组成,摘要又可以分为标题和问题(悬念)。问题(悬念)和消息的导语不同,导语是一个几乎完全概括性意义的语句或者段落,而问题(悬念)虽然也带有概括性,但更多是提出问题,引导受众。新闻故事分为情节和评价两部分,情节由子情节和背景构成。记者的调查是报道的核心情节,在这一部分,记者的调查往往和被调查方的遮蔽和掩盖相伴相生,尤其二者之间的冲突构成了调查性报道的高潮,最后以记者揭开事实真相结束。背景一般由环境、情景、历史组成。和普通消息不同的是,调查性报道的背景更多穿插在子情节中,通过交代事件环境和历史条件使报道升华。另外,评价并不是所有报道必备的环节,为了凸显报道的客观性,叙事中往往运用“用事实说话”的手法,寓新闻主题和真相评价于采访对象的语言中,在评价中还可以加入对事件的预测以及后续相关报道的预告。

(二)文本结构方式

调查性报道的文本结构以线性结构为主。线性结构指文本按照时间、逻辑、事物发展、以及记者对采访对象认知的顺序来安排,有一条或者多条线索贯穿故事始终,线性结构可以分为单线式或者复线式。

单线式指文本线索相对单一,作者一般按照事件发展和记者调查的单一顺序安排结构,有比较明显的开始——发展——高潮——结尾的历时过程,多使用连接式序列,在调查性报道中最普遍。2012年,美国《明尼阿波利斯星名论坛报》报道当地由于监管不力导致儿童死亡的事实。这篇报道就是按照记者的调查来安

排报道结构的。报道由10篇文章构成,以第一篇为例,其结构是这样的:由罗伯特·弗莱彻(Robert Fletcher)的儿子死亡开头→记者调查其子的死亡原因→托幼方的反应,以及对事实的掩盖→记者调查转向当地,明尼苏达有许多相似的案例→记者发现当地也做了一些努力,但是既有成功又有挫折。

复线式是指文本中存在两条或者两条以上线索,有的线索平行发展,有的线索互相交织,形成类似影视剪辑中的交叉式蒙太奇式的效果。由于调查性报道经常存在美与丑、善与恶、黑与白的二元对立,因此采用复线式结构也可以更好地互相对比和印证,突出报道的冲突性和矛盾性。2012年,《纽约时报》报道沃尔玛墨西哥分公司在墨西哥通过行贿谋求市场主导地位。这篇报道存在两条线索:一是《纽约时报》记者的调查;二是沃尔玛公司总部的调查。在文章中这两条线索互相交织,互相映衬,将沃尔玛墨西哥分公司行贿事实暴露的一览无余。2003年,新华社记者采写的《五河:城市贫民背不动豪华广场》也主要由两条新闻线索构成:一是拆迁户在拆迁过程中利益受损以及对当地政府的质疑;二是当地政府拆迁的缘由和苦衷。两条线索交叉推进、遥相呼应,既反映拆迁户的困难,又客观反映当地政府和干部的“困惑和委屈”。整篇报道客观、平衡,既有警示意义,又使主题得到升华。

除了线性结构,调查性报道还采用板块式结构,即围绕同一主题从不同侧面布局不同事实,最后达到展示和丰满主题的效果。《费城问询报》曾经刊登的调查性报道《法院的失序》就采用了板块式结构。文章从“政治和私人交易困扰本市司法系统”、“任人唯亲”、“律师无能、要求重审”、“政治利益集团是如何阻碍改革的”等方面展示费城法院的无序状态,使读者能够全景观察到费城法院的种种黑幕。在中国调查性报道中,由于存在一些关于社会问题的调查和报道,所以板块式结构也经常可以看到。2013年,《人民日报》“求证”栏目刊登了策划和调查一年之久的《探析PX之惑》,文章共分四篇:“PX产业,我们可以不发展吗”,“日本PX工厂如何保障安全”,“韩国PX积极扩容增产”,“PX如何走出困境”。报道既有产业分析研究,又有国内PX事件实地调研,还有国外经验介绍,围绕澄清PX认识误区系列展开,全方位地探讨了PX产业发展。

和线性结构相比较,板块式结构的优势在于视野较宽阔,可以更广泛地展示新闻事实,较深刻地揭示新闻主题。缺点是没有线性结构凝练和富于变化,如果运用不好,文章格局会显得死板,缺乏生气。

(三)结构特色

调查性报道的结构有一个突出特点就是善于设置悬念。悬念属于文学表现手法,即作者有意制造一些能够激发欣赏者兴趣和紧张心情的充满未知的细节,一般在后面交代详情^[10]。著名的悬疑片大师希区柯克曾经对悬念做过一个非常形象的解释:如果你想表现一群人玩牌的时候,牌桌下面炸弹爆炸的场景,假如你不使用设置悬念的手法,你只能拍摄到爆炸一刹那的镜头,而假如你在人们玩牌前就表现桌子下面设置了炸弹,那么在爆炸前你就可以一直牵动观众的心,这就是悬念。

悬念是调查记者的惯用手法,他们往往在开篇通过一个情节为受众设置谜面,让受众对事实真相也就是谜底有强烈期待,然后在下文中为他们揭开谜底。1996年,《西雅图时报》记者揭露为印第安人提供的住房项目中的腐败和不端行为,报道就采用了这一手法:首先,金县(美国)距离好莱坞星球酒店和耐克城有半个小时的路程。但即使是在金县,也有印第安人住在破旧的棚户里,像是经济萧条时期的阿巴拉契亚。然后,如果你看到100,000多土著美国人的家庭生活条件,你可能会想帮助他们。孩子、父母、祖父母睡在摇摇欲坠的破旧的车里和单间棚户。很多家庭没有电、卫生间和自来水,等等。最后,这周,我们将向你们介绍在住房和城市发展部门监管下这个郡发生了什么?以及你们的钱都去了哪里?^[11]

2002年,《中国青年报》记者采写的《山西繁峙矿难系列报道》开篇也采用了这一手法:先是在明媚的阳光下,乡村大道旁边的一处大院显得空空荡荡,十多家属和幸存者执着地坚守在这里。6月22日,一场金矿爆炸事故夺走了他们的亲人。6月28日,许多死者家属都在“私了”协议上签了字,带着2.5至6万元不等的“赔偿费”离去了。而这十多家属流着眼泪依旧不肯离去,坚持要“最后看死者一眼。”接着,报道叙述的是6月22日15时左右,山西省繁峙县义兴寨金矿松金沟矿井发生一起爆炸事故。6月23日,繁峙县人民政府报告称“死亡两人,伤4人。”而幸存者坚持说“远不只这个数。”当记者赶到繁峙县时,有人一直在驻地“盯梢”,外出采访时,服务人员、死者家属都不停地叮嘱记者:“有人跟踪,注意安全。”最后,这一切,使得这起金矿爆炸案显得很异常^[12]。

在报道开头,记者既简要概述了发生的事件,又提出了官方和幸存者在死亡人数上的分歧,为读者设置

了疑问:死亡人数到底是多少?是谁在撒谎?而这种疑问能更好地激发读者兴趣,带领他们寻找事实真相和答案。由于调查性报道天然存在正义与邪恶和揭露与掩盖之间的对立,所以调查记者往往运用二元对立模式形构整篇报道。二元对立模式的代表人物是法国结构人类学家克洛德·列维·斯特劳斯,他在建构结构主义神话学时经常使用这一重要概念,通过对南北美洲1400多个神话的研究提炼出以二元对立及其中介为核心的神话结构,发现“在一个神话中,不仅有一组二元对立,而是有一系列二元对立。列维认为,一个神话中所有的二元对立关系都包括两个彼此对立的方面,他们在价值上是彼此相当、可以互相转换的,这种二元对立、彼此相当、互相转换的关系就是一个神话的基本结构。”^[13]运用其思想观照中美调查性报道作品就会发现,在作品中存在两组天然对立关系:一组是正义与邪恶;另一组是揭露与掩盖。几乎所有的作品都是围绕正义与邪恶之间的强烈对抗以及揭露与掩盖之间的矛盾冲突展开。

调查性报道的叙事结构比普通消息更加复杂,大多以记者调查为轴心形篇布文,开头设置悬念吸引受众,文中通过二元对抗进一步强化,使读者不至于对调查性报道冗长的文字感到厌倦。

总之,调查性报道的叙事就是通过特定的语言系统叙述和重构调查性新闻信息的活动和过程,是调查性新闻话语形成的动力和内核。当代社会,虽然传播科技日新月异,传播媒介不胜枚举,但是传播内容仍然处于王者地位,分析和了解调查性报道的叙事话语,掌握其基本架构和规律无疑是一种共时性行为。

参考文献:

- [1]何纯.新闻叙事学[M].长沙:岳麓书社,2006.
- [2]罗兰·巴特.叙事作品结构分析导论[G]//张寅德.叙述学研究.北京:中国社会科学出版社,1989:14.
- [3]吴冬,王晓霞,刘春梅,周伟.兴华乡的富民工程掺了多少水[G]//中国新闻奖评选委员会办公室.中国新闻奖作品选(2002年度·第十三届).北京:新华出版社,2004:87—89.
- [4]方毅华.新闻叙事导论[M].北京:中国广播电视出版社,2014:67.
- [5]Monika Fludernik.An Introduction to Narratology[M].Darmstadt:Wissenschaftliche Buchgesellschaft,2006:36—37.
- [6]杰拉德·热奈特.论叙事文话语——方法论[G]//张寅德.叙述学研究.北京:中国社会科学出版社,1989:243—245.
- [7]董小英.叙述学[M].北京:社会科学文献出版社,2001:288.
- [8]董小英.再登巴比伦塔[M].北京:生活·读书·新知三联书店,1994:188.
- [9]曾庆香.新闻叙事学[M].北京:中国广播电视出版社,2005:28.
- [10]朱立元.美学大辞典[M].上海:上海辞书出版社,2014:673.
- [11]Barbara Laker Wendy Ruderman.The informer, the cop & the conspiracy Snitch says narc lied to jail alleged drug dealers, did he?[N].Philadelphia Daily News,2009-02-09.
- [12]刘畅,柴继军.山西繁峙矿难系列报道[N].中国青年报,2007-08-20.
- [13]田园.偶像叙事学[M].北京:北京理工大学出版社,2014:167.

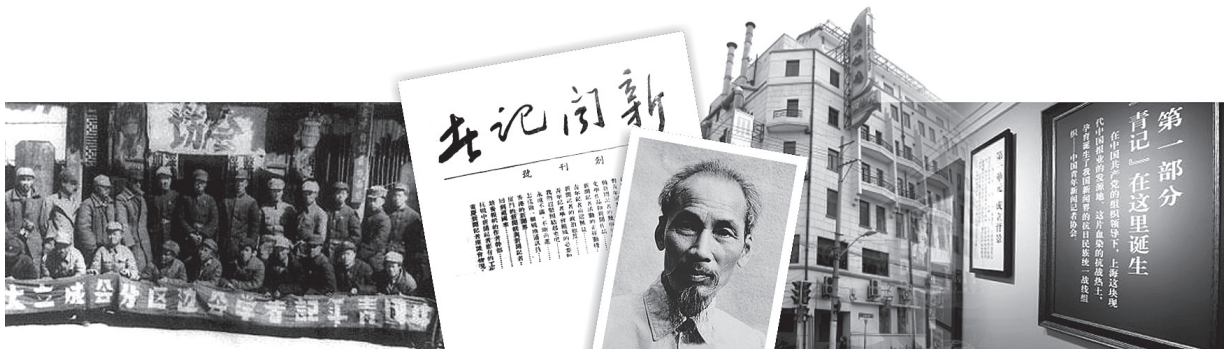
[责任编辑 海 林]

胡志明与“青记”关系考

■ 陈 娟

【本文提要】1942年8月，胡志明因携带三个过期证件被国民党以间谍嫌疑逮捕，证件中有中国青年新闻记者协会会员证和国际新闻社特约通讯员证。通过查阅中国大陆、台湾及越南的大量资料，本文确认胡志明曾加入“青记”，并对他何时何地加入以上两个组织做了考证。

【关键词】胡志明 中国青年新闻记者学会“国新社” 【中图分类号】G210



足荣却使余蒙辱，
故意迟延我去程。
间谍嫌疑空捏造，
把人名誉白牺牲。

此诗题为《在足荣街被扣留》，为越南共产党创始人、越南民主共和国第一任主席胡志明在广西柳州监狱所作，记述了其1942年被国民党乡警逮捕关押的情形。^①据已公开的国民党公函显示：胡志明被捕时携带有三个证件：国民党第四战区军用证明书、中国青年新闻记者学会（简称“青记”）会员证和国际新闻社（简称“国新社”）特约通讯员证。台湾学者蒋永敬在其《胡志明在中国》一书中认为：“胡之身份发生疑问而致被捕的关键，显然是由于其所携带的1940年的三项证明文件。”^②

陈娟系武汉大学新闻与传播学院2018级博士生。本文为2019年度国家社科基金项目“中国近代新闻舆论监督历史研究（1815-1949）”（19BXW010）的阶段性成果之一。2018年度湖北省新闻传播能力建设课题：“‘青记’研究——以武汉为中心”（HBXCZD1801）的阶段性成果。

“青记”1937年11月8日成立于上海。上海沦陷后，总会相继转移到武汉、长沙、桂林、重庆等地，1941年4月28日，在重庆接国民党社会部令停止活动。“青记”全盛时期在全国建有分会、办事处等80多个，中外会员近2000人，总会及分会出版物50余种，是抗战时期唯一一个全国性新闻团体，在团结新闻界抗战和建设中国新闻事业方面取得了令人瞩目的成就。以“青记”会员为骨干组建的国际新闻社（简称“国新社”），为国内外150多家报刊和通讯社供稿。1987年7月4日，吴冷西等对中华全国新闻工作者协会（简称“中国记协”）的历史沿革进行论证，认定“青记”是“中国记协”的前身。2000年8月1日，国务院批准了“中国记协”《关于确定“记者节”具体日期的请示》（国办通〔2000〕7号），同意将“青记”成立的日期——11月8日定为“记者节”。^③

虽然关于胡志明研究的文献中提到他持有“青记”证件，但迄今为止，对证件的来历、真伪未予置评，更未论及胡志明与“青记”和“国新社”的关系。本文就此略做考证。

一、“青记”和“国新社”证件令胡志明被捕？

1942年8月，胡志明以“国际反侵略协会越南分会代表”的身份由越南进入中国，29日晚，胡志明被广西省天保县足荣乡警逮捕，8月31日足荣乡上报给天保县的公文说：

窃职于昨日在职街内查夜，见有二人，一为广东琼涯县名叫胡志明，一为本省靖西县名叫杨涛，职查问胡志明，称谓现为《民声日报》战地记者，报社址则在西贡，然西贡今已为敌驻兵，岂能容我刊发报纸，此为疑案者一；次查该员之谓彼为国际反侵略越南分会中央执行委员会会员，要到中国政府晋谒，细思彼既有此重责，我国定有通电保护，现在只有靖西一人引路，此为嫌疑者二；复查靖西

杨涛又无身份证明，且属适龄壮丁，似有汉奸嫌疑，故不敢核夺放行。^④

这份关于胡志明被捕的官方公函显示其身份可疑者有二：一是记者身份，二是身负重责而无通电保护。且可推断胡志明所携带证件登记的籍贯信息为：广东省琼涯县（即今海南省）。

之后，由天保县上报给靖西第六区行政督查兼保安司令公署的公文则写道：

据供，……目的欲往重庆并将新闻采集证件及欲往重庆获片一共四张出示，惟查该（？）证件多属过期，又杨涛之名亦经讯查明确，据供系负引路责任，据称前情，该员是否确系新闻记者，职府未能判断，为此呈解前（？）查收复讯办理。^⑤

此后，靖西第六区行政督查兼保安司令公署向国民党第四战区司令长官部打报告，^⑥当时由第四战区参谋处情报科二课上校参谋陈一林主办该案件，陈一林回忆：

第六专署打电报给第四战区长官部，说捕获一名日本间谍，请求就地处决（电报上并未注明被俘者姓名）。即以二小时到的急电令其派专人将他押送来柳州长官部处理。^⑦

有这样一个日本间谍对我收集情报实在太重要了！^⑧

也就是说，陈一林在回忆中断定胡志明是日本间谍。

1944年1月23日，国民党第四战区司令长官张发奎从桂林送往重庆一份题为“拟释放间谍嫌疑犯胡志明并请其回越工作”的公函，详细叙述了胡志明被捕的原因和经过：

国际反侵略会越南代表胡志明被派携函自越赴渝拟谒钧（委）座致敬，向我中央请示抗日方针，与国际反侵略会中国分会联络，于卅一年八月二十九日路经广西天保县，因其所携证件为中国青年新闻学会会员证、国际新闻社特约通讯证明书、本部军

用证明书等均民廿九年所发,久以(应为“已”)过期,被天保县属街长乡公所检查疑有间谍嫌疑。^⑨

这里所称“本部军用证明书”,当为1940年底胡志明离开桂林时,国民党中央军事委员会桂林办公厅主任李济深所发的《华南工作团》证件。据武元甲(Võ Nguyên Giáp)回忆:“这一次(1940年底)启程,堂而皇之,李济深赠路费800元,并发给‘华南工作团’证件,上面盖有蒋介石‘中正’二字红色大印章。”^⑩“通过国民党各地哨所时,高鸿岭一直使用以前李济深发给我们的‘华南工作团’证件,沿途畅通无阻。”^⑪

按说一本过期的“本部军用证明书”并不会引发间谍嫌疑,反而可以对被捕时“身负重责而无通电保护”之疑问有所回应。那么,引起怀疑只可能是胡志明带的“青记”和“国新社”会员证,这跟国民党给胡志明所定罪名及当时政治背景有关。

首先,上述三份公文均提到胡志明有间谍嫌疑,却并未确定是何方间谍,只有陈一林称其为“日本间谍”。但历史学者Bernard B. Fall认为:加给他(胡志明)的罪名是“共产党”和“法国的奸细”,^⑫前引蒋永敬文也援引了这一说法。

而就在胡志明被捕前一年,国民党认为“青记”和“国新社”“表面上虽在揭发敌国对我之阴谋和宣传抗战建国之策,惟暗中仍作中共活动”,将其查封。^⑬胡志明被捕时,国共方面正在持续发酵的是“南委事件”,^⑭国民党因此在广西大肆搜捕中共地下党。胡志明恰在此敏感时期持“青记”会员证和“国新社”特约通讯员证入境,被当成共产党可谓顺理成章。

至于胡志明为什么要携带这两个证件,一是胡志明以“战地记者”身份作掩护,这一点从足荣乡的上报公函可以明确;二是因为这两个证件在当时堪称国内“通行证”。1940年是“青记”和“国新社”发展史上的全盛时期,其分会、通讯处及会

员遍布全国各地,尤其“国新社”采访证是国民党国际宣传处所发,通行国统区和新四军驻地。直至“青记”被查封后,其在国统区才变得敏感。而胡志明身在越南,对“青记”和“国新社”被查封之事并不知情,尚以为这两个证件能为其通行提供保障,不想时移世易,反为之所累。

二、胡志明是否加入“青记”和“国新社”?

胡志明持有“青记”和“国新社”证件的史实未引起相关学者重视,一个很重要的原因:绝大部分学者都认为“胡志明”这一名字是从1942年以后才开始使用的,以此为前提,1940年颁发、署名“胡志明”之证件是为假。因此,考证胡志明是不是“青记”会员,要先考证“胡志明”名字的由来。

(一) 胡志明名字由来

胡志明幼名阮生宫,十岁时改名阮必成,从事革命活动时更名阮爱国,在中国时化名胡光,他一生用过的化名达200多个,^⑮“胡志明”只不过“是他许多化名中最著名而最后使用的一个”。^⑯

美国《哈珀-柯林斯世界军事人物全书》中关于胡志明的词条如是说:

1942-1943年,被国民党当局监禁。获释后不久改名胡志明(“启蒙者”)。^⑰

中国学者黄铮在《中越关系研究辑稿》中说:

1942年8月下旬,胡志明由黎广波带路,又一次离开北坡,越过边界进入靖西。……临行前,胡志明给自己准备了名片。名片中间写着“胡志明”三字,……胡志明这个名字,就是从这个时候开始使用的。^⑱

越南的怀青在《胡伯伯》一书中写道:

1942年7月,胡伯伯又出国。…当时胡伯伯取名胡志明。^⑲

蒋永敬在《胡志明在中国》一书中通过张发奎的报告推断:

由此亦可证实胡于1940年在广西活动时，已使用“胡志明”化名了。^②

以上，美国、越南、中国大陆的学者对该名字出现的具体时间认定上虽有出入，但一致认为1942年以后开始使用，只有蒋永敬认为是始于1940年，且是由张发奎的报告反推而来，并无其他佐证。究竟哪种说法正确，在后文会有进一步的考证结果。

（二）胡志明入会资格

《中国青年新闻记者学会简章》（以下称《简章》）规定：

具有下述条例之一者，得为本会会员：1. 对中国新闻事业有积极兴趣之现役新闻从业人员。2. 曾任新闻从业人员，而愿终身为新闻事业尽力者。3. 在中国工作之外籍新闻从业人员，而赞成本会宗旨者。^③

根据《简章》规定，加入“青记”的可操作硬性条件可以总结为：曾任或者现役的中外新闻从业人员。胡志明的新闻从业经历相当丰富。他是越南共产党新闻事业的创始人，一生为报刊写了2000篇文章、300首诗、500多篇故事，其办报和写稿的经历伴随其整个革命生涯。

1922年，胡志明在法国为法共机关报《人道报》和《工人生活报》写稿，后参与创办《穷苦人报》。1925年6月21日，胡志明在广州创办《青年报》（*Báo Thanh Niên*），被认为是越南革命报刊的发端，这一天也被定为“越南革命报刊日”（*Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam*）。^④1940年，胡志明参与编辑和改革越南地下党机关报—《D.T.》报（*Dang Ta*），并在该报发文指导越南革命。1938年底到1940年间，胡志明以P. C. Lin和平山为笔名在《D.T.》报和夏衍担任总编辑的《救亡日报》

发表18篇文章。

据夏衍回忆：大约是1940年的一个夏天的晚上，胡志明同志独自来到太平路我的住处，见了我就说：“今晚上‘侍候’我的那位先生（指中国特务）赴宴去了，所以来看看你，并给你们写了一篇稿子。”^⑤

综上，胡志明办报和写稿经历，完全符合加入“青记”的条件。

（三）胡志明入会年龄

虽然《简章》对会员年龄未做硬性规定，但当时已经50岁的胡志明能被“青记”接纳吗？

1937年11月4日，在“青记”成立筹备会上，“除了夏衍、阿英年龄较长，约37岁，其余都是青年。长江强调青年的作用，首先应发挥青年的力量，有人不完全同意，认为像《新闻报》严独鹤（时年48岁）这些年龄较大的人也可以参加，但讨论的结果还是先从青年人做起，再逐步扩大”。^⑥可见，37岁的夏衍等被认为不属青年之列，但尚可被接纳，而48岁的严独鹤则被排除在外。但此次讨论并未形成正式条文。

“青记”成立后，对“青年”这一概念进行了重新阐释。在会刊《新闻记者》第二期中有这样的说法：“所谓青年记者，并不是单只限于年纪轻的记者，而是包括着一切站在时代前线，为民族国家争生存与独立自由幸福的记者，所以他在抗战建国的任务上，是极广泛的抗日民族统一战线中的一支宣传、组织与教育的战斗力量。”^⑦

1938年10月30日，《中国青年新闻记者学会香港分会成立宣言》中说：“这里所谓‘青年’，原非对年龄有所限制，而只着重于青年的特质，凡



胡志明的新闻从业经历相当丰富。他是越南共产党新闻事业的创始人，一生为报刊写了2000篇文章、300首诗、500多篇故事，其办报和写稿的经历伴随其整个革命生涯。

是纯洁、勇敢、积极、坚强、前进而富有活力的当地记者，我们都期望与之亲切携手。”^⑥

1940年3月在“青记”合法成立两周年纪念日之时，统计显示年龄最大的会员为60岁。这意味着，胡志明加入“青记”的年龄限制也不复存在。

除此之外，胡志明对外公开的年龄也有待商榷。1939年，胡志明参加了国共合办的“南岳游击干部训练班”，当时编印的《军事委员会军训部西南游击干部训练班第二期同学通讯录》有如下记录：

姓名：胡光

职务：新闻台少校台员

年龄：三十八岁

籍贯：广东

单位：第十八集团军

在何学校毕业：岭南大学

曾干何工作：中学教员，外国语学校校长^⑦

该信息（职务除外）显示的就是胡志明在中国期间的公开身份，且此处籍贯也与被捕时信息相吻合。若照此推算，胡志明比夏衍尚小一岁，年龄完全不是问题。

虽然经过论证胡志明各方面都符合“青记”会员标准，但是为了进一步确认，笔者经多方查询，找到了《中国青年新闻记者学会名单》原件扫描版，这份名单有1147人，在第1121位，“胡志明”三个字赫然在列。证件和会员名单相互印证：胡志明确为“青记”会员，且是唯一一个以中国人身份加入的外籍人士。同时，也证实这个名字的确始于1940年。至于为何未登记为在中国的常用名“胡光”，具体原因已不可考。除了胡志明，在这份名单上，还有一些人登记的是笔名和别名，如黄药眠登记名字是“黄吉”，陈柏生登记名字是“陈碧星”等。由于“国新社”是以“青记”会员为骨干成立的，两套班子其实是一套人马，既证实胡志明是“青记”会员，他是“国新社”特约通讯员这一事实也可确认。

三、胡志明何时何地加入“青记”和“国新社”？

越南《胡志明生平编年史（第二卷）》显示胡志明1940年的活动轨迹如下：

1月—9月底，在昆明（其中，6月底出发去重庆，7月底返回）；

9月底—12月初，在桂林；

12月初离开桂林，经靖西回越南。

结合“青记”活动轨迹：重庆总会和桂林分会整年都处于活跃状态，昆明分会成立于1940年11月，^⑧靖西未设分会，故排除胡志明在昆明、靖西加入“青记”的可能，那么，他只可能是6月底—7月底在重庆总会加入，或9月底—11月10日在桂林分会加入。

胡志明9月底到桂林以后，表现十分活跃，先是通过私人关系促成武元甲、范文同与国民党左派人士李济深等充分接触，在李的默许下恢复了“越南独立同盟会”^⑨的活动，成立了“越南独立同盟海外办事处”，借助这一组织在桂林开展越南革命活动。而后又发起成立了集广西文化界、新闻界、政界名流500多人参加的“中越文化工作同志会”，将越南在广西的活动推向台前。胡志明频繁在《救亡日报》发表文章也是在这一时期。虽然有诸多史料证实该时间段胡志明在桂林十分活跃，但“青记”桂林分会名单中经查并无胡志明。

1940年6月20日，法国在欧洲战败，时在昆明的胡志明敏锐地察觉到世界局势的变化，打算回国。之后，胡志明“去重庆与中国共产党中央就时局问题交换意见”，一个多月后回到昆明。^⑩按照行程推算，他在重庆约20天。虽然目前所见史料尚未发现胡志明在重庆期间活动的相关记载，但是他与时在重庆的周恩来关系密切，而“青记”和“国新社”负责人又受周恩来秘密领导，所以，极有可能胡志明在这一时期通过周恩来介绍加入了“青记”和“国新社”。当然，这一推断还有待于相关史料

的发掘来证明。原因是胡志明回国须穿过国民党防区，理论上“青记”和“国新社”证件可满足这一需求。但是最好的保障仍是国民党官方通行证。所以，胡志明再次回到桂林后一改之前隐秘行事的作风，十分高调出现，就是为了接近李济深等国民党高层，借机拿到官方通行证。事实上，1940年底，胡志明就是以记者身份作掩护，持“华南工作团”证件顺利到达中越边境。^①

结 语

越南和中国是重要邻邦，但由于受上世纪70年代两国关系交恶的影响，国内对越南历史尤其是新闻史的研究极少。胡志明是越南新闻事业史上不可或缺的一环，他不仅是越南党和国家最高

领导人，也是越南共产党报刊的创立者，其新闻经历和新闻思想对越南新闻事业发展产生重大而深远的影响。胡志明曾是“青记”和“国新社”成员这一历史事实，一方面揭示了中越新闻事业千丝万缕联系的根源之所在——越南的党报制度、记者协会，甚至传媒改革等都和中国高度相似，除了中越都受前苏联影响这一因素之外，也证明越南新闻事业发展受中国影响至深；另一方面显示了抗战时期我国新闻界统一战线工作影响之广泛——“青记”以民间团体名义展开对外交往，团结了包括胡志明在内的一大批外籍人士，这些人作为其国内意见领袖，传递了大量对中国人民友好的信息，为中国的反法西斯战争争取了国际舆论的同情和支持。■

注释：

- ① [越]黎春德：《胡志明汉文诗文集狱中日记赏析》第7页，梁远、祝仰修译，世界图书广东出版公司2015年版
- ② 蒋永敬：《胡志明在中国（传记文学丛刊之二十）》第144-145页，台北传记文学杂志社1972年版
- ③ 陈娟：《中国青年新闻记者学会历史研究》，华中科技大学新闻与信息传播学院硕士论文，2011年
- ④ 广西省百色市德保县档案馆。（现德保县档案馆以涉密由已不提供该档案查询，故无法查询到档案编号）
- ⑤ 广西省百色市德保县档案馆。（现德保县档案馆以涉密由已不提供该档案查询，故无法查询到档案编号）
- ⑥ 这份报告笔者并未查到。
- ⑦ 陈一林：《回忆陈宝仓将军》，载政协靖西县文史资料委员会编：《靖西文史资料》第3辑第7页，1990年版
- ⑧ 郑立：《冷月无声——吴石传》第102页，中共党史出版社2012年版。书中注释称这句话出自吴韶成采访陈一林录音，但是作者联系郑立和吴韶成家属，尚未找到该原始录音。
- ⑨ 档名：Ntul-Kmt-spll-027-008-000，全集/系列名称：特種檔案，台北国民党党史馆。
- ⑩ [越]黄文欢：《沧海一粟 黄文欢革命回忆录》第108页，文庄、侯寒江译，解放军出版社1987年版
- ⑪ [越]黄文欢：《沧海一粟 黄文欢革命回忆录》第125页，文庄、侯寒江译，解放军出版社1987年版
- ⑫ Bernard B. Fall. The Two Vietnams: A Political and Military Analysis, Fredrick A Praeger, N.Y. 1964, P99.
- ⑬ 《中国国民党中央执行委员会宣传部快邮代电》（1940年7月29日），广西日报新闻研究室编：《国际新闻社回忆》第281页，湖南人民出版社1987年版
- ⑭ 1942年5月，中共南方工作委员会（简称南委）组织部长郭潜被捕叛变，南委机关及所辖江西、粤北省委、广西省工委和几个主要交通站相继遭受严重破坏，史称“南委事件”。该事件一直延续到1943年广西南宁的“一一·五”事件，在一年半的时间里，江西省党组织悉数被破坏，南委和粤北省委、广西省工委领导机关及下属组织受到严重损失。
- ⑮ Báo điện tử Nhân Dân: Bác Hồ- Người thầy vĩ đại của Báo chí Cách mạng Việt Nam, 2015年7月23日，<http://www.nhandan.com.vn/>

- hangthang/chinh-tri/item/26960302-bac-ho-nguoi-thay-vi-dai-cua-bao-chi-cach-mang-viet-nam.html, 2018年12月31日。
- ⑬ 蒋永敬：《胡志明在中国（传记文学丛刊之二十）》第1页，台北传记文学杂志社1972年版
- ⑭ [美]T.N.杜派：《哈珀—柯林斯世界军事人物全书》第330页，中国友谊出版公司1998年版
- ⑮ 黄铮：《中越关系史研究辑稿》第154页，广西人民出版社1992年版
- ⑯ [越]怀青：《从昆明回北坡》，《胡伯伯》第152页，越南外文出版社1962年版
- ⑰ 蒋永敬：《胡志明在中国（传记文学丛刊之二十）》第145页，台北传记文学杂志社1972年版
- ⑱ 《中国青年新闻记者学会简章》，中国青年新闻记者学会学术组编：《新闻记者》1938年5月1日
- ⑲ wikipedia: Ngày Báo chí cách mạng Việt https://vi.wikipedia.org/wiki/Ng%C3%A0y_B%C3%A1o_ch%C3%AD_c%C3%A1ch_m%E1%BA%A1ng_Vi%E1%BB%87t_Nam#cite_note-3, 2018年12月31日。
- ⑳ 夏衍：《白头记者话当年——记救亡日报之二》，中国社会科学院新闻研究所《新闻研究资料》编辑室编：《新闻研究资料丛刊》第16页，1981年第2辑，新华出版社1981年版
- ㉑ 方蒙：《范长江传》第217页，中国新闻出版社1989年版
- ㉒ 傅子琛：《青年记者奋斗之路》，《新闻记者》第二期
- ㉓ 香港中国新闻学院校友会编：《今昔依依：香港中国新闻学院校友通讯集1939-1989》第1页，1988年出版
- ㉔ 黄铮编：《胡志明与中国》第56页，解放军出版社1987年版
- ㉕ 陈娟：《中国青年新闻记者学会历史研究》，华中科技大学新闻与信息传播学院硕士论文，2011年
- ㉖ 越南独立同盟会由胡学览、黄文欢等于1935年在南京注册成立，曾出版会刊《越声》。1940年胡志明等在桂林利用这一团体在桂林开展革命活动。
- ㉗ [越]黄文欢：《沧海一粟 黄文欢革命回忆录》第102页，文庄、侯寒江译，解放军出版社1987年版
- ㉘ [越]黄文欢：《沧海一粟 黄文欢革命回忆录》第108页，文庄、侯寒江译，解放军出版社1987年版

论中美调查性报道写作的异同

段勃

[摘要] 调查性报道是一种以揭示真相为宗旨的报道形式，在新闻文体中居于重要地位。本文主要以获得中国新闻奖和普利策新闻奖的调查性报道作品为样本，分析了中美调查性报道写作方面的共性与个性。认为调查性报道作品存在大篇幅、碎片化、调查性、逻辑性、平衡性等共同点，同时由于传播观念、新闻体制、传媒规范以及写作传统方面的差异，又导致调查性报道作品在文体、组构和内容方面存在着差异。

[关键词] 调查性报道 写作 文体

[中图分类号] G23 [文献标识码] A

英国新闻学者彼得·科尔说：“新闻流程的最后一步，也是能够和受众唯一发生邂逅的就是新闻作品……新闻作品和受众字牵句萦，它无聊他们就厌倦，它晦涩他们就难懂，它笨拙、毫无文采、语法不通、文不对题，他们就会生气，无论有多么精彩的采访，无论结论多么戏剧性，无论报道的话题多么勇敢、堕落、超凡离奇、鼓舞人心，如果新闻作品不能打动受众，以前记者做的所有都是浪费。”^[1]高钢也认为：“新闻记者的职业责任最终要通过他们写出的新闻报道去实现！新闻记者的职业才能最终要通过新闻作品得以展示！新闻写作是媒体形成传播影响力的关键环节。”^[2]从中西方新闻学者对新闻写作认识的异曲同工，可以看出新闻写作在整个新闻流程中占据重要一环，是新闻采制不可或缺的一部分。

对于调查性报道来说，写作环节更加重要。因为调查性报道是一种以揭示真相为宗旨的报道方式，是新闻工作者针对被掩盖或者被忽视的损害公众利益的行为以及社会问题，通过独立、系统、科学、有针对性的调查完成，再由大众传播媒体传播的报道方式，通常篇幅长、分量重、关注度高。这一报道形式在采访

环节搜集了大量素材，采访了诸多对象，而且人物关系盘根错节、矛盾冲突，所以必须通过高超的写作技巧才能组织出调查性报道的佳作。笔者通过搜集和研究中国新闻奖以及普利策新闻奖的调查性报道作品，以求管中窥豹，发现中美两国在调查性报道写作特点方面的同一与差异，从而起到一种他山之石可以攻玉的作用。

一、中美调查性报道写作的共性

（一）调查性报道的篇幅较长

分析中美两国调查性报道作品可以发现，调查性报道是一种篇幅较长的报道形式，作品字数少则几千，多则数万，尤其美国调查性报道的作品基本都在1万字以上。1995年，获得普利策调查性报道奖的《每日新闻》曝光当地警察滥用残疾人养老金的报道长达3万多字；2013年，获得中国新闻奖一等奖的系列报道《探析PX之惑》也长达9683字，都可谓新闻作品中的长篇巨制。

这一点从获得中国新闻奖的调查性报道的刊播媒体以及擅长使用体裁也可以看出。在中



	<p>国新闻奖评选中,既有报纸作品,同时也有广播、电视和通讯社作品。1990年至2015年,电视媒体中的调查性报道作品共14篇,约占所有作品的41.2%;报纸中的调查性报道作品共12篇,约占所有作品的35.3%;通讯社中的调查性报道作品有5篇,约占所有作品的14.7%;广播中的调查性报道作品有3篇,约占所有作品的8.8%。从传播媒体看,广播调查性报道作品最少,这是因为广播是单一的声音传播,优点是传播快、覆盖广,但缺点是稍纵即逝,难以保存,受众也难以对声音传播保持长时间注意力。因此,广播新闻一般喜短厌长,喜新厌旧,报道篇幅大都较短,不适宜播出长篇调查性报道。</p> <p>再来看获奖调查性报道体裁:评论11篇,约占31%;通讯8篇,约占22%;专题5篇,约占14%;系列报道5篇,约占14%;消息4篇,约占11.1%;电视访谈、新闻编排节目和调查性报道各1篇,分别约占3%。占据前三甲的分别是评论(电视评论)、通讯和专题。通讯和专题毋庸置疑都是以大篇幅取胜,而电视评论也存在这一特点。以中央电视台《焦点访谈》为例,其定位是以深度报道见长的电视评论栏目,电视新闻评论建立在深度报道基础之上,有的节目甚至就是单纯的深度报道。所以这些获奖的电视评论虽谈不上卷帙浩繁,但是都篇幅较长。</p> <p>调查性报道篇幅较长和其采访的复杂性密不可分,作为调查性报道的素材必须具有调查的空间和文本的张力,那种一眼即可望穿的新闻事实不在调查记者的视野之内。另外,调查性报道的魅力就在于它的调查性,受众喜欢看到通过记者“铁鞋踏破三千界”的采访调研,拨开笼罩在事实真相上的重重迷雾,他们享受这一过程,仿佛进入新闻事件内部,和新闻记者一起斗权贵、战腐败、查不公,这就要</p>	<p>求调查记者在写作时要呈现新闻调查的主要过程,体现出调查之曲折和对方隐藏之神秘,这些都不是较短的写作篇幅能够容纳和呈现的,所以无论中西方,调查性报道的篇幅都比较长。</p> <p>(二)调查性报道材料碎片化</p> <p>所谓碎片化,在现代社会,主要指新媒介的诞生导致信息传播语境的多元裂化。在调查性报道写作中,由于调查题材的高难度以及采访对象的复杂化,调查记者得到的新闻采访素材也呈现碎片状态,即记者很少能够从一个采访对象或者新闻源获知新闻事件全貌,需要通过多次采访从诸多新闻源那里了解事件真相,尤其调查性报道中充斥矛盾冲突和利益纠葛,采访对象如同电影《罗生门》里的人物,他们的话语都是整个事件的碎片,是他们地位、利益、本性、认知能力等的综合呈现,这就需要调查记者具备超强的识别能力,能够识伪辨真、披沙沥金,从大量新闻素材中选取最接近本质的材料,然后还原事实真相。</p> <p>在调查性报道写作中,面对碎片化的信息,调查记者还应该有过人的组合技巧,类似于电影、电视的“蒙太奇”手法,通过对碎片化信息的剪切组接,给受众提供一个比较完整的新闻故事。2001年由广西电视台采写的《南丹“7.17”事故初探》是一篇典型的调查性报道,报道揭开了广西南丹拉甲坡矿矿难瞒报真相。在报道中,调查记者的先期采访素材分别来自矿长、矿井管理员、矿工、保安、矿工家属、当地政府、矿工所在村干部以及死者家属等,这些素材全部呈现碎片化状态,有的接近事实真相,有的故意蒙蔽真相。调查记者通过条分缕析,运用逻辑关系将素材串联起来,给电视观众一个完整的故事逻辑——拉甲坡矿发生重大矿难,当地政府</p>
海 外 瞭 望		
86		

和矿主瞒报死亡人数。

1999年，美联社记者崔成哲等调查朝鲜战争时期发生在韩国老根里的一起美军士兵屠杀朝鲜平民事件。这是一起已经尘封了快半个世纪、在美国军方档案从未提及的陈年往事。记者采访老兵和朝鲜幸存者得到的信息零零碎碎、参差不齐，仅死亡人数就有多个版本。“五十年逝去，没有一个人给予事件一个全面、详细的描述。涉事士兵承认了基本时间和地点，也承认死者中有大量妇女、儿童和老人。但是有人不承认是恶意开火，有的说平民中混杂有朝鲜士兵，有的则否定这一点。”^[3] 调查记者通过深入的调查，将从幸存者、士兵以及相关人士那里了解到的采访素材拼接出了一幅比较完整的历史画面。

（三）调查性报道的调查性

调查性报道的调查性特指新闻记者通过缜密的调查工作，找到确实证据，证实证伪假设的过程。胡适讲要大胆假设，小心求证，虽然意指学问之道，但是同样也可以应用在调查性报道中。对于调查性报道来说，它蕴含的普遍主题就是揭示事实真相。有经验的新闻记者都有一个切身体会，新闻采访前的准备工作中有一个重要环节是预设主题，即对要采访的新闻事件有一个预判，当然这种预判是相对和暂时的，是随着记者采访的深入可以随时发生变化的，有时候真正主题和预设主题甚至根本对立。对于调查记者来说，预设主题就是要大胆预测新闻事实真相，然后小心翼翼求证预测，找到核心事实或者能够证实和揭示核心事实的外围材料，这既是新闻报道的要求，同时也是记者保护自己的需要，而这些都要依靠新闻记者严密科学的调查工作来完成。在新闻写作时，调查记者不仅仅呈现关键材料，更要体现相对独立自主的调查和求证过程，这也是调查性报道的形象识

别标志之一。

（四）调查性报道的逻辑性

调查性报道的逻辑性是指新闻记者在新采访和写作过程中通过概念、判断、推理和论证等手段假设以及调查、证明、展示事实真相。记者夏穆勒·亚达姆说：“调查记者在掌握了全部信息并且选好关注点后，写作是不成问题的，重要的是把握好两个原则：一是要让人相信你的报道；二是你的作品一定要有逻辑性。”^[4] 逻辑性在调查性报道中具有不可替代的作用，因为调查性报道的素材呈现碎片化状态，如果没有清晰的逻辑思维，就无法将七零八落的素材串联起来，形成完整的新闻作品；此外，调查性报道的主旨是揭示被掩盖的真相，真相之所以为“真”需要有力的证据支撑，在有的报道中新闻记者不能够接触到核心人物，有的能接触到核心人物但是得不到核心事实，这就需要记者在作品中把从次核心和非核心人物那里得到的信息形成一条科学、缜密、环环相扣的证据链，揭示出事实真相，这也离不开逻辑。

（五）调查性报道的平衡性

新闻的平衡就是在新闻报道中均衡报道新闻事件和人物，让意见不同的人都有说话机会，尤其是意见对立的人。美国 CNN 副总裁希德·贝丁菲儿认为，在关于犯罪的报道中平衡性原则是非常重要的^[5]。新闻学者德里克·福布斯说：“怎样作一个调查记者呢？尽管调查记者有很多，但是其基本的伦理规范是一致的，就是：精确、平衡、公平、可信、完整。”^[6] 中央电视台《新闻调查》栏目也着力打造崇尚理性、平衡和深入的精神气质，对调查记者的一个重要要求就是要有平衡意识，要让事件中的冲突双方和不同的利益集团有同等的发言机会。

在新闻报道中，把握平衡原则十分重要。



李希光认为,新闻的客观性和真实性取决于新闻把关人对事实的选择。媒体对一个新闻事件的事实的选择、概括、解释的倾向性决定了新闻报道的客观性;愈公正、平衡、客观、准确地选择事实,新闻愈接近客观和真实^[7]。在调查性报道中更是这样,由于调查性报道选材的特殊性,卷入新闻事件的个体常常充斥着利益纠葛和对立,他们总是站在自己的立场讲话,比较感性和主观,这时候更需要新闻记者采访和了解各方面意见,再通过对比、分析、判断,得出正确结论。再者,调查记者的平衡意识应该贯穿新闻流程和新闻作品始终,就是在新闻采制的各个环节都要有平衡意识,不但平衡采访各方,在新闻作品中也要呈现各方意见。另外,在新闻作品的各个部分都要体现平衡意识,不能顾此失彼。

2013年,获得中国新闻奖的《徐州日报》刊登的《五问县级公立医院改革》就体现了调查性报道的平衡原则。在这篇报道中,涉及的利益群体大体可以分为两类:医疗改革的具体实施方和医疗改革的接受方。记者在作品中采访报道了这两个利益群体的意见,给予双方大体相当的版面,而且这篇报道共分“老百姓看病便宜了吗”“门急诊人次为何少了”“住院患者为何猛增”“医护人员积极性高了吗”“医院收入少了吗”五个部分,记者一以贯之地体现平衡意识,写作时在每个部分都给予双方发言机会,有的一问一答,使读者能够更好地看到医疗改革的真实情况。

1999年,普利策调查性报道奖获得者、美联社记者崔成哲等在调查采制老根里屠杀事件时也充分运用了平衡原则,在报道中不但有朝鲜难民幸存者以及死难者家属的采访,还有美军第一骑兵师老兵的采访,还采纳了五角大楼官员和发言人的发言:美国军方再次重申没有发现支持诉讼的证据。

(六)调查性报道的精确性

精确是新闻报道一项非常重要的要求,新闻学者安娜·麦克凯恩说:“撰写新闻故事有时候就像研究数学和化学一样,如果你把两个数字相加,无论什么时候总和都是一样的;如果你详细描述一次化学实验,你必须记录下到底发生了什么。你不能为了让故事更有趣就去给它增加一些装饰,这也是为什么一些优秀的新闻记者总是具有科学研究背景,他们深谙自己所见所听和所写之间的关系。”^[8]李元授、白丁认为:“所谓准确,就是概念明确、论断恰当,就是恰如其分地反映客观、报道事实、描写人物,容不得半点含混不清,是一就说一,是二就说二。”^[9]在20世纪二三十年代,美国甚至出现了精确新闻学,通过社会科学中量化统计的方式计算、统计数据,然后再根据数据报道新闻。

在调查性报道中,报道的精确显得尤为重要。因为调查记者面对的是被掩盖的新闻事实,新闻受众在看到调查性报道作品以前对事物是另外一种认识,有的甚至是截然相反的认识。例如获得中国新闻奖的《东方早报》和甘肃广播电视总台关于三鹿奶粉的报道。在报道以前,三鹿集团可谓声名显赫:高额的品牌价值和系列的质量认证给消费者形成了三鹿奶粉质量有保证的刻板印象,如果调查记者提供的信息不精确就很难撼动这一刻板印象。也就是说,调查性报道在信息传播中经常处于后发位置,信息传播不像技术革新,后发者由于能够避免前者的失误和弯路常常处于优势地位,信息传播的先入为主规律决定了谁先传播谁主动,谁后传播则被动,这就要求调查记者要在信息的广延性和精确性方面超越原有信息,才能让新闻受众信服。另外,笔者多次提到,调查性报道是存在巨大风险的报道方式,因为报道而被推上被告席的调查记者

海 外
瞭 望

不胜枚举，为了保证在可能的新闻诉讼中获胜，也要求调查记者在采写调查性报道作品时精确、精确、再精确。

二、中美调查性报道写作的差异

(一) 独立与组合：报道组构差异

中美调查性报道一个显著差异是中国调查性报道多独立报道，而美国调查性报道多组合式报道。以中国新闻奖和普利策新闻奖中的调查性报道做比较：中国新闻奖 1990 年至 2015 年的 36 篇调查性报道作品中除 5 篇组合式报道外，其余全部是独立报道；美国普利策新闻奖 1995 年至 2015 年^[10]中总共有调查性报道作品 81 篇，除 1998 年获得特稿报道奖的由《匹兹堡时报》采制的关于佛罗里达一起凶杀案长达三年的调查以及 2010 年获得调查性报道奖的由 ProPublica 和《纽约时报》杂志共同采制的关于卡特里娜飓风期间医生在危急关头做出生死抉择的报道是独立报道外，其余全部是组合式报道。篇目最多的一次是 1995 年获得公众服务奖的由维尔京群岛《每日新闻》采写的披露当地猖獗的犯罪率和刑事司法系统腐败之间联系报道，竟然达到了 50 篇。

组合式报道可以分为两类：连续报道和系列报道。连续报道是一段时间内关于某个新闻事件发展情况的多次和持续报道，这些报道围绕时间轴展开，具有线性规律；而系列报道是关于某一主题、某一题材多侧面、多角度的多次报道，围绕主题或题材展开，具有横向规律。普利策新闻奖获奖调查性报道中既有系列报道又有连续报道。例如，2013 年获得调查性报道奖的《纽约时报》揭露沃尔玛公司在墨西哥行贿谋求市场主导地位的报道分为两篇：第一篇介绍行贿情况，第二篇介绍最新证据的发

现。事件按照先后顺序铺开，属于组合式中的连续报道。2014 年获得调查性报道奖的作品揭露了无良律师和医生操纵法院和医疗系统，拒绝为患有黑肺病的患者发放福利，报道由 11 篇新闻构成，从多侧面横向透视了这一新闻事实，属于系列报道。获得中国新闻奖的 5 篇组合式报道虽然在奖项分类中被归为系列报道，但是有些属于连续报道。获得第 13 届中国新闻奖的《中国青年报》刊登的《山西繁峙矿难系列报道》就属于这一类，从 2002 年 6 月 28 日起，《中国青年报》用十多天的时间连续刊登 15 篇报道，既有矿难真相，又有政府调查和处理情况，都是依据时间顺序展开。

为什么中美调查性报道组构方面存在独立和组合的差异？最重要的原因是中美两国新闻文体之间存在巨大差异。

(二) 多元与单一：报道文体差异

文体是新闻记者在写作新闻报道时依据不同标准所划分和运用的写作样式，即按照一定的写作规则组合、搭配新闻诸要素的形式和方法。中美调查性报道的文体差异较大，主要体现在中国调查性报道文体多元，而美国调查性报道文体相对单一。

获得中国新闻奖的调查性报道被归到 8 种奖项，分别是评论、通讯、专题、系列报道、消息、电视访谈、新闻编排节目和调查性报道等。在普利策新闻奖中，95 篇作品分获公众服务奖、调查性报道奖、国际报道奖、国内报道奖、地方报道奖、独家报道奖等。需要指出的是，中国新闻奖一般按照新闻文体划分，而普利策新闻奖更多依据报道指向划分，这些报道如果从文体角度考量，都属于新闻专稿。

中美调查性报道出现文体差异的首要原因是调查性报道概念诞生于西方国家。1948 年，调查性报道第一次出现在美国新闻杂志《羽毛笔》上。直到 20 世纪 80 年代，中国才引入包



	<p>含调查性报道、解释性报道、预测性报道等在内的深度报道概念，这就和中国本土文体产生对接冲突，中国原有文体没有和调查性报道同样内涵和外延的概念，所以中国新闻工作者就利用原有文体，尤其像通讯、调查报告这样的大容量文体承载调查性报道。</p> <p>在文体划分上，中美之间差异也较大。中国新闻记者对待文体考虑最多的是规范：“记者在写作过程中，首要考虑的因素之一，是应该选用什么体裁，这种体裁有何要求，结构如何，表现手法怎样。”^[11]美国记者对待文体时首先考虑的是目的，只要能够达到写作目的，采用什么文体都行，不受条条框框约束。中美在文体意识上的差异导致中国文体划分十分精细，而美国文体划分非常粗放。张惠仁《新闻写作学》介绍，中国新闻文体有所谓八体十四目、七体二十二目、九体二十四目，以及十三体四十五目等划分法^[12]，简单一点也有四体二十八目。</p> <p>美国新闻文体分类比较粗放，美国新闻学者卡罗尔·里奇将新闻的基本形式归纳为两类：硬新闻和软新闻。硬新闻指刚刚发生或即将发生的事件、冲突，诸如犯罪、火灾、抗议集会、法庭上的演讲或者证词等，这些事件需要具备及时性；软新闻指那些具有娱乐和告知功能的新闻，其重点在于人们的兴趣、好奇心，在时效性方面略差。软新闻也可以着眼于能够影响读者生活的人、地点、话题，这些新闻也被称作“特写故事”，例如关于患艾滋病儿童人数增加的报道就属于这一类，它在重要性方面一点不比硬新闻差，但它不是刚刚发生的。姚里军认为：“西方新闻写作的文体分类比较宽泛和概略，大体上只是消息和专稿（特稿）两大类……专稿相当于中国的通讯和调查报告，是区别于消息的一种时效性很强的、详实性的深度报道。专稿包括了</p>	<p>解释性报道、调查性报道、预测性报道，名称不同，并不表示其文体的差异，而是报道内容上的区别。”^[13]</p> <p>从以上分析可以看出，在美国，调查性报道是从属于专稿的一种新闻文体，这种报道常常在文中插入导读、提要或者小标题，来打破鸿篇巨制的冗长，便于受众接受。在中国，调查性报道不是一种独立文体，是可以通过消息、通讯、调查报告、电视新闻评论等多种文体呈现的新闻报道形式。由于通讯、调查报告、电视新闻评论篇幅较大，更容易呈现记者调查过程，因此，中国调查性报道更多以这几种文体出现，消息较为鲜见。</p> <p>（三）外围与核心：报道内容差异</p> <p>观察中美调查性报道作品还可以发现，调查记者在新闻事实的撷取方面也存在差异。中国调查性报道作品经常采用新闻记者+政府调查的模式，调查记者在新闻采访中较难全息接触到核心事实，大多是经过调查，了解到外围事实和部分核心信息后，配合政府相关部门完成全部调查，掌握全部核心事实。《中国青年报》刊登的《山西繁峙矿难系列报道》《山西霍宝干河煤矿矿难记者领“封口费”事件》等都属于此类。</p> <p>还有一种是新闻记者在调查报道时或是由于采访人不配合调查，或是采访受到限制不能接触到核心事实，而只能根据外围事实推论出核心事实，由于外围事实提供了强有力的证据链，也可以揭示出事实真相。中央电视台《新闻调查》播放的《派出所里的坠楼事件》由于掌握核心事实的民警和企业领导不愿意配合记者调查，记者就在目击者、死者家属、检察院办案人员中间展开采访，最后推论出死者不是死于自杀，而是另有原因。</p> <p>美国调查性报道更多是新闻记者通过独立的调查研究，直接掌握被掩盖事件的核心事</p>
海 外 瞭 望		
90		

实，然后予以披露。2015 年获得调查性报道奖的《华尔街日报》记者通过调查了解到大量政府和医疗提供商数十年隐藏的数据。新闻记者尽管遇到重重障碍，但是他们通过艰苦卓绝的独立调查揭开了事件的真相。

通过以上分析我们可以看出，中美两国调查性报道作品既有相似的地方又有不同的特点。由于把揭示真相作为报道的元旨，所以作品都凸显调查性、逻辑性、精确性、平衡性；报道的高难度，又使报道具有了碎片化和大篇幅的外在特征。同时，中美两国在传播观念、新闻体制、传媒规范以及写作传统方面又存在差异，这导致调查性报道在两国分别幻化出不同的个性色彩，而且这些因素所起到的作用是恒久和稳定的。但是我们也应该看到，随着传媒科技的进步以及中外新闻业的交流增加，尤其网络媒介大大降低了新闻从业者的进入门槛，独立调查机构、公民记者等的出现使中美两国的调查性报道作品不像以前那样大相径庭。例如获得普利策新闻奖的调查性报道作品不再是清一色的揭黑作品，出现了对卡特里娜飓风时期救灾工作反思的调查性报道，而中国也出现了一批在独立性和揭黑性方面丝毫不逊色的调查性报道作品。今后这种趋势将会延续，中美调查性报道虽然不会完全交融，但是二者之间的边界将会越来越模糊。

注释：

[1] McKane A. News Writing. Wiltshire: Cromwell Press Ltd, 2006: 9.

[2] 高钢. 新闻写作精要. 北京: 首都经济贸易大学出版社, 2005: 7.

[3] Sang-Hun C, Hanley C J, Mendoza M. War's Hidden Chapter: EX-GIs Tell of Killing Korean

Refugees. The Associated Press, 1999.

[4] Hunter M L. The Global Investigative Journalism Casebook UNESCO Series on Journalism Education. Paris: UNESCO, 2012: 78.

[5] White T. Broadcast News Writing, Reporting, and Producing. Fourth Edition, Burlington: Elsevier Inc, 2005: 200.

[6] Forbes D. A Watchdog's Guide to Investigative Reporting: A Simple Introduction to Principles and Practice in Investigative Reporting. Johannesburg: Konrad Adenauer Stiftung Media Programme, 2005: 6.

[7] 李彬, 王君超. 媒介二十讲. 北京: 清华大学出版社, 2004: 151.

[8] McKane A. News Writing. Wiltshire: Cromwell Press Ltd, 2006: 85.

[9] 李元授, 白丁. 新闻语言学. 北京: 新华出版社, 2001: 13.

[10] 普利策新闻奖网站中 1990 年至 1994 年不提供作品, 只提供作品简短介绍, 因此没有统计在内。

[11] 樊凡. 中西新闻比较论. 武汉: 武汉出版社, 1994: 214.

[12] 张惠仁. 新闻写作学. 成都: 四川人民出版社, 1986: 245-253.

[13] 姚里军. 中西新闻写作比较. 北京: 中国广播电视出版社, 2002: 195-196.

[本文系河南师范大学博士基金项目“媒介融合背景下的中国新闻教育改革与发展研究”（项目编号：qd17157）的阶段性成果]

（作者单位：河南师范大学文学院）
[责任编辑：云慧霞]



BIANJIXUEKAN 编辑学的理论高地 出版人的精神家园

编辑学刊

1

2019

总第183期

上海市编辑学会 主办
上海世纪出版集团

- ◎ 2019, 出版的变与不变
- ◎ 打造主题出版的时代特色与文化品格
—— 上海人民出版社的出版实践与思考
- ◎ 机器人新闻著作权保护研究
- ◎ 难以磨灭的记忆
—— 怀念丁景唐先生
- ◎ 试论新时期编辑的工匠精神



中国出版类核心期刊

CSSCI来源期刊(扩展)

ISSN 1007-3884



0 1 >

9 771007 388194

邮发代号4-752
定价: 10.00元

惯习实践：社会化阅读用户驱动的新逻辑与进阶路径

◎ 张海艳 / 河南师范大学文学院

摘要 以用户为核心驱动是社会化阅读的本质,在兴趣推送、用户与书互动的现行逻辑与路径里,稀疏数据描摹的用户画像并不精准,用户不断以“喜欢什么”被自我强化,这导致了信息茧房式窄众化效应和用户间无机弱互动状态。以行为、思想、心理为考量的倾向系统——惯习理论是可以规避这种弊端的有效新逻辑,在多元化、泛娱乐、轻阅读式个体化文本阅读惯习和间性用户有机互动社交惯习的逻辑下,从时间上下文和场景化入手,构建适配惯习的聚类、分化混合式文本和体验情感式社交社群是有效进阶路径。

关键词 惯习理论 社会化阅读 用户驱动 互动

技术迭代,万物互联,移动阅读成为日常化体验。中国互联网信息中心(CNNIC)的《第41次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2017年,我国网民规模达7.72亿,手机网民占比达97.5%。^[1]根据易观智库《中国移动阅读市场年度综合分析2018》的数据,截至2017年,中国移动阅读市场规模达153.18亿元人民币,网络文学用户规模达3.78亿人。^[2]显然,移动阅读作为显性力量,集聚了规模效应,是流量承载。移动阅读以手机、平板电脑、电子阅读器为介质,实现多场景、多维度阅读,包括新闻资讯信息和电子书籍两大类。需要说明的是电子书阅读是本篇的观照对象。变化的技术,变动的时代,移动终端、阅读平台及其用户规模皆呈爆炸式增长。QQ阅读、掌阅、百度阅读、书旗小说、咪咕阅读、微信读书、豆瓣阅读等移动APP竞相开放,围绕上游内容生产、中部入口分发、下游触达用户的程式化闭环张弛有力。碎片时间穿插于各式场景的移动阅读,凸显了

以个体联结为向心力的社会化驱动模式。社会化阅读的现行逻辑与路径是什么？有否可切入的新逻辑与进阶路径？本篇拟从文学社会学的惯习理论切入，尝试解析这些问题。

一、社会化阅读的现行逻辑与路径

一个时代有一个时代的文明，加拿大学者哈罗德·伊尼斯曾论述了“媒介决定论”：媒介会影响社会形态、文明变化，一种新媒介，将形成一种新文明。^[3]在智能互联新时代里，阅读以移动布景超越了PC屏幕和纸质印刷，凸显出用户高参与度，文字、图片、漫画、音视频等多媒体符码表征的内容以IP产业链式循环，浏览式泛阅读成为一种日常，用户与用户、用户与作者、用户与阅读文本迁移为间性和互文关系。移动阅读延展了个性化、碎片化、社会化的传播范式，以用户为核心驱动的社会化阅读成为新模式。社会化阅读，也称社交化阅读，指以读者为核心，强调分享、互动、传播的全新阅读模式，不同于以书籍为核心的阅读逻辑，其关照用户，践行UGC（用户生成内容）的共享盈利模式。^[4]

社会化阅读的本质是用户联结与社交互动，目前现行逻辑是兴趣偏好推送，路径是通过推荐算法的统计原理——相似机体拥有相同癖好，发展个性定制和互动。此逻辑、路径具有程式化特征：基于内容和协同的推荐算法，搜集、比对以作品或用户为统计项目的资源，判断“我喜欢什么”，以用户偏好过滤、分发；基于社交需求，开辟点赞、评价、分享机制，互动呈现静止不活跃状态。现行逻辑与

路径相比以前具有个体捕捉优势，但在数据挖掘时以“我喜欢什么”出发、基于癖好的数据具有稀疏性，用户群像流于粗略概览，个体特征无法被高效度聚焦。基于喜欢的个体推送还会不断自我强化，美国心理学家班杜拉指出人会倾向于选择自己所喜欢而拒绝所厌恶，依内化标准强化行为活动。用户自我强化会形成信息回廊式窄众化效应，造成用户逐渐脱域。围绕书籍铺展的现行互动路径让用户与作者构成一种强关系状态，而用户间互动呈现无机弱关系状态，书友圈类社交功能几乎失效，用户深层次驱动难以实现。

二、惯习是社会化阅读用户驱动的可切入逻辑

1. 惯习是社会学阅读用户驱动的有效入口

场域、惯习是布迪厄超越传统社会学整体与个体二元对立范式的重要概念。在布迪厄看来，作为分析概念的场域是行动者基于关系的位置展示。整个社会是一个“大场域”，高度分化的社会里具有相对自主性的“社会小世界”——“子场域”，如经济场、政治场、科学场等，社会“大场域”是由“子场域”构成的。^[5]阅读实践是一个集合了阅读行动者、阅读关系的小世界场域。惯习，是一套存在于身体和心灵的性情倾向系统，也称习性，是理解、欣赏、行为的纲要式体系，可持续、可转移，是外在结构化的内在呈现。布迪厄早期论述惯习时解析为思想模式，后来更偏重于组织化行为实践、心理倾向、存在方式的秉性解释。惯习是历史经验与实时创造的结合，有社

会预见性,是涵盖过去、现在和未来的时空稳定结构。场域和惯习是互为因果的辩证关系,惯习由场域形塑,具有再生产性。阅读惯习是涵盖行动者的阅读感知、阅读评价、阅读分类和阅读行动的图式系统。^[6]作为秉性倾向系统,它规约、形塑着人们的心态和风格。

兴趣是对事物关注的心理倾向,惯习是心理、行为甚至思想的系统图谱。兴趣相对于习性而言,具有易变、非系统、时空静止化、无再生产性等缺点,布迪厄指出习性是思考兴趣、爱好、性情等不变的原因,涵盖兴趣本身,又超越兴趣,是用户的多维深描图。移动阅读的本质是人与人的密结,用户主体描述是关键基因,兴趣算法是白描粗线条勾勒用户画像,惯习数算则是线条细描的系统透视,习性理论在逻辑关照上更有解释性、启发性、有效性,与社会化阅读的用户驱动具有耦合性,惯习图谱以潜移默化的系统力控制着从选择、行动到评论、互动的阅读实践过程。以用户为中心进行考量,惯习实践成为比兴趣更有效的新入口。惯习建构的实践,即是平台用户驱动的重要逻辑。

2. 场域更替里的阅读惯习迁移

惯习由行动者的教育学习、职业收入、年龄性别等人口学基因、社会场域、技术情境等因素建构。传统阅读中,人口统计学标准是主要建构因子。在移动互联网的虚拟社区里,人口学标准退隐,相似生活状态、共同经历、类似行为、相通心理等成为中坚建构力量。技术引领了场域变革,用户主体性成为显现存在,在印刷、电脑至移动网的迭代效应下,作者、作品、出版、读者的场域关系几经变革;

从作者中心到读者取向再到用户核心。

不同的阅读场域,迁移了不同的阅读惯习:纸质时代的沉浸式阅读作为一种私人方式不在公共空间共享,PC阅读场把私人惯习放到公共空间进行了类型化、程式化延展,具有普遍意义的群体惯习被塑型:读者以人口结构标准建构了差异化的群体阅读嗜好,玄幻魔幻、武侠仙侠、历史军事、古现代言情、都市职场、青春校园、灵异悬疑等分众题材成为常态;阅读行为在固定化网络时空里实践。作为个体化社会重要表征的移动阅读以用户个性化定制为核心,以用户社群交往为纽带,倚重点赞、评价、分享的互动方式。相对于PC阅读,社会化阅读激荡了个体化需求和社交归属。浅浏览、泛娱乐、共分享、细分众、社交互动的阅读方式从时间、空间、情境等多维度迁移了用户惯习,推举用户惯习上升至中心圈,惯习实践成为移动互联网时代的内在逻辑。

三、建构与特征:社会化阅读用户的惯习透视

波多里亚提出丰盛、堆积的景观社会会呈现内爆效应,即事物的边界消融,各式物质、事物发生崩溃式混杂化。移动阅读是一个内爆场,其边界模糊,并高密度贴片日常生活场景。在碎片、断裂的时空场域里,用户阅读惯习也被全新规约。

1. 社会化阅读惯习的建构因素

(1) 个体化社会网络场域

费孝通在《乡土中国》里曾叙述西方社会是差序格局,如同田里捆柴,束成一把,把

束成扎,扎扩成捆,捆合成挑,每个柴都有同把、同扎、同捆,清楚而不杂乱。^[7]差序格局社会以自我为中心,是私人联系叠加的社会网络。以个人社会网络为基础的移动虚拟社区也是高度亲和的差序格局,是个体社会化景观里自我表达、建立亲密联系与互动的场域。移动差序格局社会呈现了分化离散和同类集聚的交织状态,不断高度分化,又在迅速聚集。移动阅读APP是用户主动表达、社交互动、个体分化的场域,这描摹了惯习的个体化、社交化底色,用户主动自我选择,刻画自我行动轨迹,追求异质性,继而阅读文本与社交互动边界消融,阅读逐渐日常场景化。

(2) 技术主导下的新时空结构

互联网技术与移动社交终端的有机联结,重置了阅读的时空结构。相对于空间,时间是一个抽象的概念,是个体历史感的表征。时间可以用距离、身体轨迹、内容步骤丈量,具有体验性。时空具体程度越高,相应体验越丰富。传统阅读中,阅读时外在时空被高度简化,读者凭借想象力在作者建构的时空里徜徉。个体化社会里,阅读个体体验和社交成为显性需求,移动空间、碎片时间成为日常,用户以体验、互动方式在作品时空里穿梭。

2. 社会化阅读用户的惯习特征

社会化阅读被场域、技术规约了用户新惯习。新惯习是在碎片时间、移动场景里延展的行为、心理倾向系统,表现于文本阅读、个体体验、情感社交等方面。

(1) 多元杂生阅读中凸显的泛年轻化个体惯习

社会化阅读在延续PC阅读分众化文本

惯习的同时,强化了个体惯习的精准识别,个体化惯习即是用户阅读基因的画像图谱。在艾瑞咨询2018移动阅读数据里,可以窥见按照各年龄段、各学历层次、各职业等标准细分的多众人群,更可以窥测处于优势支配地位的用户呈现年轻化:35岁以下用户覆盖了近九成,24岁以下的用户超过了31.5%;本科学历超六成,大多分布在一线城市;用户职业分布以企业管理人员和白领人员最多,收入较高,具有一定的消费潜力。^[8]新场域用户主体呈现多元杂生状态里的泛年轻化,其阅读惯习表现为多样性、区隔性、共享性,支配与被支配同存在。物理社会中处于主流文化之外的青年亚文化在移动网络时空里成长为中心地位的大众文化,尤其是二次元文化更是从小众边缘向中心迁移。作为互联网原住民的90后、00后是阅读场里的“战斗机”,其阅读惯习成为支配性力量,盖有商业文化本质的泛娱乐消遣式阅读成为被赋权的显性基因,充满软萌漫画元素的二次元阅读成为流行体裁,小型本轻小说的浅、快、爽式阅读成为风向标。为缓解现实焦虑与压力的浅泛功利阅读惯习,在作品的选择方面,务实审美和幻想二次元审美趣味成为主流趋向。在QQ阅读、掌阅、百度阅读等平台上,职场、宫斗、爱情、玄幻、二次元的作品都处于显性位置,职场、宫斗是人际关系交往的务实取向,加入漫画元素的轻小说等次文学体裁,是用户逃避现实、重构自我的支持力量。

(2) 以个体体验和情感互动为纽带的社交化惯习

纸质印刷时代的精英主义作者中心地位

被电脑互联网技术推倒,人人皆作者的平民创作和作者、读者互动式分众阅读崛起为流行范式。移动互联网时代冲破现有格局,个体用户打破群体惯习的机械壁垒,用户与用户互动的个体体验和情感社交成为核心驱动。个体体验表征为形象阅读,不同于传统阅读在观照故事现实中代入自我,用户在打破现实社会壁垒的人物设定里按照自己的规则重构现实,是一种逃离也是一种再塑形。情感社交是用户与用户联结的内化力量,在作品阅读评价上用户偏向于互动交流和找到趣缘相投的同伴,并在交互中获得存在感和完成主体建构。互动惯习由求真实、触真相、与作者共鸣嬗变为重体验、重同好交流,进而,借此获得成就感、位置感,强化个体间互动和间性社交。用户的强参与从作品之内调度到作品之外,从作者互动到人人互动。用户与用户在体验、情感里的社交联结是重要新特征,借此,用户从大多数人群体进阶为同好共同体。

四、惯习适配:用户驱动的进阶路径

惯习逻辑下,用户驱动实践最重要的是基于惯习的服务,即对惯习的感知及信息、服务的适配。换句话说,惯习逻辑下的用户路径即是适配惯习的定制推送和社交互动。惯习适配从对象范围看,包括共性满足的标准化适配和个体满意的个性化适配;从适配影响因子考量,包括场景因素、时间因素;从适配内容关照,包括混合文本、有机社交。

1. 打造聚类与分化的混合式文本,激活能动个体

社会化阅读的用户是凸显个体能动性的共享群体,多元杂生、泛年轻、细分化是显性的文本阅读属性,聚合、分化的混合式文本成为合理的实践逻辑。聚合,涵盖多元主题,融合有声、漫画、文字等多介质形式,一站式仓储横向铺展。分化,是社会高度分化后“人以群分”类自然现象,在现阶段甚至可以说具有普遍性,分化的题材、分化的形式、分化的主题、分化的阅读行为、分化的心理评价等是重要表征。在聚合、分化阅读实践里,作为群体一员的个体被发现,文本聚类、分化数据逐渐勾勒出个体惯习,适配个性定制的文本细分推送后,个体主体性被予以激活,用户触碰有效性得到提高。

2. 构建用户间有机强互动,匹配社群社交

美国学者马克·格兰诺维特把互动分为强关系互动和弱关系互动。强关系互动以情感关系为纽带,用户之间密切联结同质性信息;弱互动关系以个性偏好等为基础,用户间通过异质性信息疏远式联结。^[9]移动阅读的互动模式包括用户间互动、用户与作者互动、用户与作品互动、用户与客户端互动,其中,用户间互动是阅读社交的核心和基因。网络互动是“机械互动—有机互动”体。机械互动是用户参与的复制式互动,是最简单、低层次的模式。有机互动是用户参与的情感体验式互动,是较高一级的互动模式。目前,很多移动APP都已建立了书友圈模式的互动版块:QQ读书和微信读书是熟人社交,掌阅、百度是陌生人社交,还有一些是熟人与陌生

人间的半熟社交。不管哪种形式、哪个平台,即使是互动较多的掌阅和微信读书,用户间互动也只是一种无机弱关系互动,用户评论书籍,作者却无评论互动,用户独白常态化存在,用户联结呈现失效实态。打破无机关系,构建用户间以体验和情感为基础的智慧型密结互动是匹配社交惯习的关键所在。

3. 时间上下文纵向延伸,整合碎片流

惯习本身具有历史经验、实时创造、未来预见的属性,惯习推荐的必然状态是全局视角捕捉彼时、此时、将来时的交织混杂数据。此外,线性时间的打破,非线性网状的形成也是实时状态的重要指证。传统阅读是在“往古来曰宙”的线性时间秩序里展开,互联网、移动设备的加入,碎片化网状时间打破了线性惯习,用户随时随刻在阅读。时间统计在现行的算法推荐里处于劣势状态,有学者提出时间最近变化趋势的关注,也是按照线性思维进行兴趣捕捉。碎片化网状时间是上下文的关系:非线性排列,具有多维、网状特征。上下文视野里的时间全方位整合数算,让碎片成为可连接的结构,整合后的碎片流让阅读传播流动起来,静止分割的平面时间可拓展为动态、有效时间,形成一幅多节点、多主体的地图,高效度匹配用户具体时间,实现精准推送和有机互动。

4. 场景化联动感知,嵌入社会网

场景概念在这里取学者彭兰的定义,是指空间环境与行为心理情境的集合。^[10]场景是比场域更具有实体性、宽泛性的能指。移动互联网之前的空间环境惯习是固定场景里的私人沉浸式阅读,社会化阅读打破了这种空间

环境和情境,移动场景里的扫描浏览阅读成为重要习性,线上、线下联动体验几何数一样增长。场景化与行为、心理、身体、思想的惯习具有同意所指,尤其是空间环境的实景拓展,是阅读惯习身体体验外在化表现的有效尺度。固定场景的被打破,移动场景在此地彼地里切换,线上平台阅读场景与线下景观场景高频次融合,打通这二者的任督二脉,个体方可获得全面沉浸阅读体验。线上联结线下垂直互动,场景实现了实体空间里的延展孵化,阅读形成连接力量,顺利嵌入现实网络。

结语

惯习是比兴趣更具图谱系统性的概念,社会化阅读习性呈现为多元、泛年轻化的聚类分化倾向和个体化社交需求。从这两重意义上来看,惯习是社会阅读可切入的新逻辑,通过互动社交、聚合分化、场景等多维度视角切入的惯习适配是社会化阅读进阶的有效路径。如此而来,用户驱动可规避因喜好所致的自我强化式信息茧房和无机互动间性关系。[基金项目:河南省社科规划项目“网民媒介素养与网络自律研究”阶段性成果(2016BXW009)]

注释

^[1]CNNIC.第41次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].http://cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/201801/t20180131_70188.htm,2018-07-17.

^[2]易观智库.中国移动阅读市场年度综合分析2018[EB/OL].<https://www.analysys.cn/article/analysis/detail/1001395>,2018-07-17.

论北洋时期的中国新闻学术研究

(1912年——1928年)

段 勃

(河南师范大学 文学院, 河南 新乡 453007)

【摘要】北洋时期,中国新闻教育开始起步,新闻学研究社团出现,新闻学期刊、著作相继创刊、出版,一批带有启蒙性质的新闻学者脱颖而出,这些都代表了中国近代新闻学的诞生。纵观这一时期的新闻学术研究,主要有由“术”到“学”、西学东渐和新闻本位三个特点。

【关键词】北洋时期;新闻学术研究;近代新闻学

【中图分类号】G219.29

【文献标识码】A

【文章编号】1672-3406(2018)06-00-91-7

DOI:10.19480/j.cnki.cmgc.2018.06.015

北洋时期指从1912年袁世凯窃取“大总统”之位实现中国短暂统一到1928年北伐军占领北京,张学良在东北易帜再次实现中国统一的这段时间。在历史教科书中,北洋时期一直和军阀割据、战乱纷仍密不可分,在新闻史中也常常被看作黑暗的一幕,自由被压制,报人被屠戮,报馆被查封,法制被践踏,包括“癸丑报灾”“萍水相逢百日间”的悲剧都发生在这一时期。但就是在这样的媒介环境中,中国近代新闻学术研究之花却悄悄绽放了。正如1929年黄天鹏在《新闻学名论集》序言中所言,“二三十年来之新闻运动,自胚胎时期而酝酿时期而萌芽时期而启蒙时期以致今日之光明时代”。^①

一、北洋时期以前中国新闻学术研究概况

中国新闻学术研究的源头可以追溯到第一批近代中文报刊的出现。1833年,德国传教士郭士立在中国广州创办了打入中国本土的第一张中文近代报刊《东西洋考每月统纪传》。1834年1月,它刊登了中国最早的新闻学专论《新闻纸略论》,尽管只有短短的193个字,但是其内容却比较广泛,涵盖报纸的源头、称呼、内容、管理等方面,这篇专论可以看作中国新闻学研究的滥觞。

1834年以后,关于新闻学的文章不时见诸报端。例如《申报》刊登的《邸报别于新报论》《京报异于西土之报》《论新闻日报馆事》等等。有学者统计,从1872年创刊到1899年,《申报》一共刊登新闻学研究文章18篇,是当时论述新闻学最多的报纸^②。除《申报》外,《循环日报》《时务报》《万国公报》等报刊也刊登了一些新闻学研究的文章。据李秀云统计,前新闻学时期(1834年——1917年),各报刊登载的与私人文集收录的新闻学专文共计50篇。^③

【作者简介】段 勃,河南师范大学文学院副院长,教授,博士

【基金项目】文章为河南师范大学博士基金项目《媒介融合背景下的中国新闻教育改革与发展研究》中期成果,项目编号:qd17157。

尽管这一时期已经出现了一些关于新闻学研究的文章,但是总体来看,这些研究还比较散碎,没有形成独特的研究对象和系统、严密的知识体系,在高等教育中没有一席之地,没有专门的新闻学研究团体和专业期刊,除新闻学译著外,没有中国学者自撰的新闻学书籍,也缺少代表性的新闻学者,因此,李秀云将之称为前新闻学时期是不无道理的。

二、北洋时期中国新闻学术研究概况

北洋时期是中国新闻学术研究发展的重要时期,在这一阶段,新闻学研究社团开始出现,一些新闻学期刊和著作出版,新闻学教育正式走入大学讲堂,并且涌现出了中国最早的一批新闻学人,这些都标志着中国近代新闻学在这一时期开始建立起来。

(一) 北洋时期重要的新闻学研究社团

1. 北京新闻学研究会

北京是中国新闻学术研究社团的发源地。1918 年 10 月 14 日,北京大学新闻研究会成立,这是中国历史上第一个专门以新闻学为研究内容的学术团体。1919 年 2 月改名为北京大学新闻学研究会。北京大学校长蔡元培担任会长,在美国攻读新闻学刚刚回国的教授徐宝璜《京报》社长邵飘萍担任了学会的导师,分别讲授新闻理论、新闻采写业务。蔡元培亲自为该会拟订了简章,规定其宗旨为“灌输新闻知识,培育新闻人才”。1919 年改名后,宗旨遂改为“研究新闻学理,增长新闻经验,以谋新闻事业之发展”。研究的内容主要有 9 项:新闻学根本知识、新闻采集、新闻编辑、新闻造题、新闻通信、新闻社与新闻通讯社之组织、评论、广告术、实验新闻学。研究会还办有《新闻周刊》(只出版了三期),当时的《北京大学日刊》称其不仅是中国当时唯一传播新闻学知识的报刊,还是中国最早采用横排式的报刊^④。北京大学新闻学研究会从开办到 1920 年 12 月停办,一共办了两期研究班,培养一年期和半年期学员一百余名。它虽然仅仅存在了两年多的时间,却宣告了中国新闻学术研究社团的诞生。

2. 上海新闻记者联合会

上海新闻记者联合会成立于 1921 年 11 月 9 日。以往的著作都把它看成是单纯的新闻行业团体,《上海新闻志》也把它列入行业团体,但是从其宗旨和历史可以看出,它是上海地区较早的一个兼具新闻工作者行业团体和新闻学研究团体性质的组织。该会发起人主要有戈公振、曹谷冰、潘公展、严谔声、周孝庵、胡仲持等 20 余人。参加者主要是上海各报、通讯社的记者以及外埠各报馆或者通讯社驻上海的记者。

该会宗旨经过了数次修改,刚成立时,该会章程表明以“联络感情,研究学术”为宗旨,1923 年 8 月 17 日举行第三届会员大会,修改章程,宣称该会“以研究新闻学识,增进德智体群四育”为宗旨。1930 年 3 月 2 日,该会举行第四届会员大会时,到会 40 余人,进一步修改了组织章程,^⑤表明该会“以发展新闻事业、增进舆论权威、拥护国民利益、保障新闻记者生活”为宗旨。

该会工作主要围绕其宗旨展开,比如在研究新闻学识方面,1925 年 2 月,该会出版了戈公振的译著《新闻学撮要》。这本书是戈公振根据美国学者开乐尔的著作《新闻手册》编译而成的,梁启超为其写了序言。这本书对新闻工作的具体业务作了阐述。1930 年,该会又创办了一份带有新闻学研究性质的刊物《记者周报》,几乎每期首篇都是一篇关于新闻学的专论。1932 年 6 月 24 日,该会与上海日报记者公会、上海通讯社记者公会合并,成立上海新闻记者公会。

3. 上海报学社

上海较早的新闻学术社团还有戈公振先生一手建立起来的上海报学社。上海报学社成立于 1925 年 11 月 29 日,主要由国民大学、光华大学和大夏大学的学生参与,社团以研究报学、发展报业为宗旨^⑥,出版有学术期刊《言论自由》。1930 年 10 月 12 日,社团成立了上海报学社杭州分社,并且开办有中国报学

社杭州报学讲习所。1931年,杭州分社还举办了一次在中国史无前例的报纸展览会,在当地引起轰动。1935年,随着戈公振先生的离世,上海报学社也终止了活动。

4. 北京新闻学会

1927年1月,我国早期的新闻学者黄天鹏在北京倡议成立了北京新闻学会。学会简章明确规定:学会是“由对于新闻事业有志之士所组合纯粹学术团体”,学会“以研究新闻学术,发展新闻事业为宗旨”。学会当时还出版“在全国为惟一出版物”的《新闻学刊》。^⑦由黄天鹏担任主编,当时很多学者和报人都在这一刊物发表文章。次年,新闻学会又创办了《新闻周刊》,仍然由黄天鹏担任主编,《新闻周刊》不但介绍新闻学知识和学理,还登载“新闻”之报告,所谓新闻之新闻是也。^⑧1929年3月,黄天鹏又将《新闻学刊》扩版为《报学杂志》,每月发行,由上海光华书局印刷发行。《新闻学刊》《新闻周刊》《报学杂志》是我国最早一批新闻学专门期刊。

除了这四个社团,北京平民大学新闻系还在1923年成立了新闻学会,但是相关资料残缺不全,让人无从了解其面目。

(二) 北洋时期重要的新闻学期刊

北洋时期不仅诞生了中国第一批新闻社团,而且最早的新闻学期刊也在这一时期开始萌芽。

1. 北京大学新闻学研究会的《新闻周刊》

1919年4月20日,北京大学新闻学研究会出版的《新闻周刊》是中国历史上第一份带有新闻学研究性质的期刊。

当年4月19日的《北京大学日刊》刊出了《新闻周刊刊出预告》:一、乃中国惟一传播新闻学识之报;对于一周之新闻为系统之记载下公允之评论;三、本星期日(二十日)出版由文理两科号房零售。^⑨4月21日的《北京大学日刊》刊出声明:新闻周刊已出……每份铜元二枚,由文理两科号房零售。^⑩在当天的《本校纪事》栏目中特别指出:本校新闻学研究会全人所组织之《新闻周刊》,业于昨日出版。据云,不仅为中国唯一传播新闻学识之报,且为中国首先采用横行式之报。至该报发刊之目的,徐宝璜教授于发刊辞中已详言之。兹录该发刊辞于后。^⑪

在发刊词中,徐宝璜指出发行《新闻周刊》主要有三个目的:便会员之练习,便新闻学识之传播,便同志之商榷。从徐宝璜的发刊词可以看出,《新闻周刊》既是新闻学研究会会员开展新闻实践的实习园地,也是传播新闻学识的载体,还是进行新闻学术交流的平台,它是一张集学生实习、新闻学研究和新闻业务交流三种功能于一身的周刊。但是《新闻周刊》存在的时间十分短暂,从已有的史料看,它仅仅刊发了三期就因为“五四以后,因人事倥偬,遂至停刊”了。^⑫

2. 黄天鹏主编的《新闻学刊》《新闻周刊》《报学杂志》

《新闻学刊》《新闻周刊》《报学杂志》是我国最早一批专门进行新闻学研究的期刊,这些期刊都是由黄天鹏主编。

《新闻学刊》是北京新闻学会出版,黄天鹏主编的一份季刊,1927年1月出版。该刊“以研究新闻学术,提倡新闻事业为宗旨,主持者时称三‘一’。三‘一’者,一苇(张航庐)、一天(黄天鹏)、一心(王基鸿)也。民国十五年开始筹备,十六年一月问世,为我国有新闻学专门杂志之始”。^⑬《新闻学刊》共出两卷8期,1928年年底休刊。

《新闻学刊》创刊一年后,也就是1928年8月,黄天鹏又在《全民日报》主编了中国新闻学会会刊《新闻周刊》,但是在主编完前三期后,因为要到《申报》担任主笔和《时事新报》副刊《青光》的主编,黄天鹏便将主编一职交给了张一苇,《新闻周刊》在张一苇主编完第四期后便告停刊。1930年,黄天鹏又将《新闻学刊》和《新闻周刊》上的部分文章结集成《新闻学刊全集》,交由上海光华书局出版发行,由徐宝璜为其作序,全书分为“通论”“演讲”“纪事”“序言”“杂文”“短简”“小说”“附录”八编,收录论文70篇。

1929 年 1 月, 黄天鹏又将《新闻学刊》改组扩大为《报学期刊》, 在沈松泉、张静庐、卢芳等人创办的光华书局出版,《报学杂志》是《新闻学刊》的延续, 共出版四期。

除以上刊物外, 北洋时期出版的带有新闻学术研究色彩的期刊还有北京平民大学 1924 年出版、王豫州主编的半月刊《北京平民大学新闻学系级刊》和新闻学研究社创办、王解生主编的《新闻纸改造》, 以及 1927 年 5 月附在天津《庸报》后出版、由中华新闻学会毛壮侯主编的《纽斯》, 该刊每周一期, 共出版 12 期。

(三) 北洋时期出版的新闻学书籍

中国境内新闻学著作的出版, 可以追溯到 1903 年商务印书馆翻译出版的日本学者松本君平撰写的《新闻学》, 从 1903 年到 1913 年形成了新闻学著作出版的空白期, 10 年中没有一本新闻学书籍面世。而进入北洋时期后, 一共有 43 本相关著作问世, 出现了新闻学著作出版的第一个小高潮, 详情见表 1。^④

表 1

序号	名称	作者	出版社	出版时间
1	《实用新闻学》	(美) 休曼著 史青译	上海广学会	1913 年版
2	《最新实际新闻学》	(日) 小野濑子	植竹书院	1915 年版
3	《上海报业小史》	姚公鹤	商务印书馆	1917 年版
4	《英国之女记者》		大中华书局	1917 年版
5	《广告须知》	甘永龙译	商务印书馆	1918 年版
6	《考察日本新闻纪略》	包天笑	商务印书馆	1918 年版
7	《浙江新闻史》	项士元编	杭州之江日报社	1919 年版
8	《新闻学》	徐宝璜	北京大学新闻学研究会	1919 年版
9	《远生遗著》	黄远庸	商务印书馆	1920 年版
10	《新闻评议》	孙依壹	苏州正大日报馆	1920 年版
11	《新闻与新闻记者》	黄天鹏	北京新闻学会	1922 年版
12	《应用新闻学》	任白涛	上海亚东图书馆	1922 年版
13	《上海雕版源流考》	孙毓修	商务印书馆	1922 年版
14	《实际应用新闻学》(又名: 新闻采集法)	邵振青	北京京报馆	1923 年版
15	《新闻事业》	黄天鹏		1923 年版
16	《最近之五十年》	申报馆编	申报馆	1923 年版
17	《新闻学总论》	邵振青	北京京报馆	1924 年版
18	《新闻专科大学》(计划章程汇编)	新闻专科大学筹委会	新闻专科大学筹委会	1924 年版
19	《新闻学大纲》	伍超	商务印书馆	1925 年版
20	《新闻学概论》	梁士纯辑	燕京大学新闻系	1925 年版
21	《中国报纸社论文字》	梁启超等编著		1925 年版
22	《世界报纸大观》	李昭实	上海时报馆	1925 年版
23	《大学新闻系之组织》	张继英		1925 年版
24	《新闻学撮要》	(美) 开尔尔著 戈公振译	上海记者联欢会	1925 年版
25	《新闻学说略》	燕京大学周刊		1926 年版
26	《实用广告学》	蒋裕泉著	商务印书馆	1926 年版
27	《如何编辑新闻》	周孝庵		1926 年版
28	《世界新闻事业》		小说世界社	1926 年版
29	《中国报学史》	戈公振	商务印书馆	1927 年版
30	《中国报纸进化之概况》	戈公振	国闻周报社	1927 年版
31	《编辑新闻的实际工作》	周孝庵		1927 年版
32	《中国报纸变迁史略》	兼士		1927 年版
33	《中国新闻发达史》	蒋国珍	上海世界书局	1927 年版
34	《新闻事业与社会组织》	(英) 安杰尔著 张友松译	上海北新书局	1927 年版
35	《报界之将来》	(日) 岛谷亮辅	晨报馆	1927 年版
36	《逍遥阁新闻学丛书》	黄天鹏	著作林	1928 年版
37	《新闻事业进化小史》	黄汝霖	上海中央日报社	1928 年版
38	《中国的新闻记者》	张静庐	上海光华书局	1928 年版
39	《中国的新闻纸》	张静庐	上海光华书局	1928 年版
40	《最新实验新闻学》	周孝庵	上海时事新报馆	1928 年版
41	《新闻编辑法》	张九如、周翥青	中华书局	1928 年版
42	《广告学 ABC》	蒯世勋	世界书局	1928 年版
43	《小报审查》(附: 上海小报调查)	上海市教育局编	上海市教育局	1928 年版

当然,北洋时期还是中国新闻教育的创始期。1918年,北大新闻研究会成立。它不但是中国最早的新闻学研究社团,还是最早的新闻教育机构。1920年,上海圣约翰大学开办报学系,成为中国最早的新闻系,标志中国高等新闻教育的正式开始。1922年,厦门大学成立“新闻部”,成为中国人自办最早的新闻系科。1923年,北京平民大学新闻系成立,这是中国北方最早的新闻系。1923年,上海大夏大学新闻系建立。1924年,燕京大学新闻系创办,它是民国时期新闻教育最成功的院系之一。另外,上海南方大学、光华大学、沪江大学、复旦大学、南京中央大学、广州中山大学、上海商学院都在这一阶段开办了新闻教育。上海新闻大学新闻函授部、上海新闻函授专修学校、上海民治新闻专科学校也在这一阶段开办了新闻的函授教育,使新闻学教育的覆盖面更广。

同时,在这一阶段也涌现出了一批新闻学者:徐宝璜、戈公振、邵飘萍、任白涛、黄天鹏、张静庐、姚公鹤、周孝庵等等,在新闻学史上却灿烂辉煌。由于较多新闻学著作和文章已经对这一时期的新闻学教育和新闻学人有详细介绍,就不再赘述。

三、对北洋时期新闻学术研究的评析

1. 由“术”到“学”

李秀云在《中国新闻学术史》一书中认为一个学科的建立有多种标志:大学讲堂将其列为讲授内容;独立的学科体系得以建立;学科意识逐渐明确。^⑮如果以这三个要件来考量北洋时期的新闻学术研究,无疑是符合的。

首先,1918年北京大学新闻学研究会的成立以及相关新闻学课程的开设标志着新闻学登堂入室,进入了高等教育,紧接着圣约翰大学、厦门大学、燕京大学设立的报学系和新闻系使新闻学在大学的地位更加巩固。

其次,新闻学科的体系也在这一阶段形成。北洋时期,除了最早一批新闻学期刊面世外,还有40余部著作出版,新闻学的理论、历史和实务体系已经蔚然形成。

另外,作为一个独立的学科,它还要有特有的属性,有它之为它的基本属性以及特有的不可替代的研究对象。蔡元培从新闻学和史学的异同来阐述新闻学的属性。徐宝璜等对新闻学的定义进行了探索,他认为:“新闻学者,研究新闻纸之各问题而求得一正当解决之学也。”^⑯吴天生则把新闻学的定义和新闻事业的目标联系起来:“新闻学者所以研究新闻事业之正鹄,从而循此正鹄,以求改善进步之方法也。”^⑰

虽然北洋时期新闻学已经完成了由“术”到“学”的转化,“新闻无学”的观念也在逐渐消弭于无形,但是它毕竟还处于初创期,正如吴天生所说:“世界新闻事业之发达,不过最近八十年内之事,各国新闻家从而研求改进之道,遂有新闻学出现,其在我国,最老之报,只有五十余年之历史。新闻学之名词,在国人脑筋中,印象极浅,盖新闻学之在今日,实为一新生科学,尚在萌芽创造时期,而未达乎完备形成之境。”^⑱

2. 西学东渐

中国近代新闻事业是基督教东来的结果,同样,北洋时期建构的中国近代新闻学也深受西方国家影响,是这一学科西学东渐的结果。

19世纪末20世纪初,西方国家正处于近代新闻事业向现代新闻事业的过渡期,西方新闻理论深深影响了北洋时期的中国新闻学研究。邵飘萍在《实际应用新闻学》中说:“本书内容要点,前年曾在北京大学新闻研究会中演讲一部分,后又在平民大学讲演若干节,系参考欧美、日本学者之专门著述,及自身十余年来实地经历所得”。^⑲他的新闻思想深受欧美新闻学说影响,比如认为报纸是社会公共机关,是国民舆论的代表,新闻记者是“布衣宰相”“无冕之王”“社会公人”。黄天鹏在他著的《中国新闻事业》开篇即云:“新闻事业之特质如何,此为治新闻事业者所应首先认识者也。世人之论新闻事业者曰,人类公

共之机关也，民众舆论之代表也，广义之社会教育也，各种艺术之综合也，一般人之必须品也。欧美人士多主此说而日人持之尤挚。兹就所见，引申其义。”^③伍超的《新闻学大纲》引用了大量欧美思想家、新闻学者、记者的思想和言论，像威廉博士、孟德斯鸠、英国记者格兰特、堪萨斯大学教授索罗布、纽约杂志主笔阿伯特等等，是一部欧美新闻思想贯穿始终的新闻著作。

当然，中国新闻学者并没有照搬西方新闻理论，而是在其基础上做了延伸和拓展。例如徐宝璜在《新闻学》序言中就谈到：“本书所言，取材于西籍者不少，然西籍中亦无完善之书，或为历史之记述，或为一方之研究。至能令人读之而窥全豹者，尚未一见也。本书虽仍不完备，然对于新闻学之重要问题，则皆为有系统之说明；而讨论新闻纸之性质与其职务，及新闻之定义与其价值，自信所言，颇为西方学者所未言及者。”^④

总体来看，尽管古代新闻事业诞生于中国，但是近代新闻教育和新闻研究，中国远远落后于西方国家，北洋时期，正是在西学东渐之风的吹拂下，中国的近代新闻学才建立起来。

3. 新闻本位

北洋时期新闻学研究有一个十分明显的特点就是回归新闻本位，新闻研究的重心从报纸的政治功能转移到新闻本身。

北洋时期以前，尽管我国已经出现了新闻学术研究的萌芽，诞生了一批相关文章，但是这些研究侧重于新闻事业的功能和作用，尤其是报纸的政治功能。北洋时期，新闻学者的视角则更多关注新闻事业本身，从新闻的概念、性质、作用、地位，新闻事业的发展历史，中外新闻事业的比较，新闻的采访、写作业务，以及报社、通讯社的经营管理等方面展开阐释，把新闻学的核心作为研究内容。这些从徐宝璜、黄天鹏等学者的相关论著中是完全可以看出来的。

总之，新闻学研究和新闻事业之间的关系是相辅相成，互为因果。北洋时期，在军阀政治势力角逐的夹缝中顽强生长的新闻业为新闻学研究提供了肥沃的土壤，而近代新闻学的诞生和发展也为新闻事业的发展提供了学理支撑，成为这一时期中国进入现代新闻业的重要动因。■

参考文献：

- ①黄天鹏编.新闻学名论集[M].上海：上海联合书店，1929：1.
- ②马光仁.《申报》与新闻学研究[J].新闻大学，2009（2）.
- ③李秀云.中国新闻学术史（1834—1949）[M].北京：新华出版社，2004：17.
- ④《新闻周刊》发刊之目的[N].北京大学日刊，第357号，1919年4月21日.这种称呼是错误的，因为早在1915年，《科学》杂志从创刊就已经开始采用横排了.
- ⑤上海新闻志编纂委员会编.上海新闻志[G].上海：上海社会科学原出版社，2000-12第一版，该志书年代有误，《记者周报》第一号出版日期为民国十九年五月十八日，应该是1930年5月18日，第四届会员大会也应为1930年3月2日.
- ⑥上海报学社简章[J].言论自由，创刊号，引自陈镐汶.戈公振与上海报学社[J].新闻与传播研究，1990（4）.
- ⑦黄天鹏主编.北京新闻学会传略，新闻学刊全集[M].上海：光华书局，1930，转引自李秀云.黄天鹏对中国新闻学术研究的贡献[J].新闻大学，2003秋.
- ⑧黄天鹏主编.新闻周刊发刊词.新闻学刊全集[M].上海：光华书局，1930，转引自李秀云.黄天鹏对中国新闻学术研究的贡献[J].新闻大学，2003秋.
- ⑨北京大学日刊[N].1919（356）.
- ⑩北京大学日刊[N].1919（357）.
- ⑪北京大学日刊[N].1919（357）.
- ⑫北京大学日刊[N].1919（465）.
- ⑬黄天鹏.中国新闻事业[M].上海：上海现代书局，1932：126-127.
- ⑭中国新闻年鉴（1982年卷）[M].北京：中国社会科学出版社，1982.
- ⑮李秀云.中国新闻学术史（1834—1949）[M].北京：新华出版社，2004：76.

- ⑯徐宝璜. 新闻学, 新闻文存 [M]. 北京: 中国新闻出版社, 1987: 282.
- ⑰吴天生. 中国之新闻学, 见黄天鹏编著. 新闻学论文集 [M]. 上海: 光华书局, 1930: 16.
- ⑱吴天生. 中国之新闻学, 见黄天鹏编著. 新闻学论文集 [M]. 上海: 光华书局, 1930: 15.
- ⑲邵飘萍. 实际应用新闻学, 新闻文存 [M]. 北京: 中国新闻出版社, 1987: 381.
- ⑳黄天鹏. 中国新闻事业 [M]. 上海: 上海现代书局, 1932: 1.
- ㉑徐宝璜. 新闻学, 新闻文存 [M]. 北京: 中国新闻出版社, 1987: 281.

Journalism Research in China during the Beijing Period between 1912 and 1928

Duan Bo

Abstract : China's journalism education started in the Beiyang period. Journalism research societies, books, journals and scholars emerged, which marked the inception of modern Chinese journalism. Research in this period features transformation from technology to academics, introduction of western learning to the east and news orientation.

Keywords : Beiyang period, academic research of journalism, contemporary journalism

武汉“青记”活动纪略

◎陈娟

[摘要]武汉时期的“青记”(中国青年新闻记者学会)通过召开第一次全国记者代表大会、组织战地记者采访团、进行新闻教育、维护记者权益、争取新闻自由等活动,不但迅速奠定了其作为抗战时期唯一一个全国性新闻团体的地位,而且为“青记”在全国各地发展会务、吸纳会员打下了坚实的基础。武汉“青记”奠定了整个“青记”的思想、组织和人员基础,是“青记”后续发展的范本和蓝图,在整个“青记”发展史中占有举足轻重的地位。

[关键词]“青记” 新闻活动 新闻团体

中国青年新闻记者学会(简称“青记”)是“中国记协”的前身,于1937年11月8日在上海成立,1941年被国民党取缔。“青记”全盛时期有40多个分会、30多个通讯处,会员近2000人,基本上当时各大报社的战地记者都是“青记”会员。^[1]

抗战时期,“青记”开展了很多卓有成效的工作,为世界反法西斯战争、中国人民的抗日战争和中国新闻事业的发展做出了艰苦卓绝的努力,取得了令人瞩目的成就,新闻史学家丁淦林、徐培汀在《二十世纪中国新闻界十件大事》中将“青记”的成立列为第四^[2]。

“青记”在上海成立后,因抗战形势的变化,先后转移到武汉、长沙、桂林和重庆。武汉“青记”的历史即1938年1月,“青记”武汉分会成立至当年10月“青记”总会转移到长沙之前这段时间的历史。武汉“青记”开展的一系列具有开创性的活动,不但完善了组织架构、搭建起后期“青记”的框架,而且迅速奠定了“青记”作为抗战时期唯一一个全国性新闻社团的地位。

一、建构组织,发展会务。1938年3月30日,“青记”在汉口青年会二楼大礼堂召开了“青记”第一次全国代表大会,参会的有来自全国各地、各党派的记者代表,还有外国记者代表等共计100多人,还有国民党官员国民党中宣部部长邵力子,监察院院长于右任,新闻界人士张季鸾、曾虚白、邹韬奋、陈博生、王芸生、丁文安、王亚明、潘梓年等;文化界人士有:郭沫若、沈钧儒、严宝航、金仲华等;国际友人:苏联塔斯社的罗果夫、美国合众社的爱泼斯坦和美国女作家史沫特莱。

大会发表了《中国青年新闻记者学会成立宣言》,讨论了工作纲领,选出了理事、常务理事,建立了组织机构,创办了会刊《新闻记者》月刊。

“青记”第一次全国代表大会的召开,昭示着抗战时期,新闻记者各自为战、一盘散沙的局面结束了,新闻记者第一次团结在抗战的旗帜下,成为一个有组织、有纪律的职业团体。也为“青记”在各地发展会务打下了良好的基础。

“青记”在武汉时期,已经在全国建立了分会通讯处、办事处等11个组织,计有:成都分会、长沙分会、第五战区分会、第某战区分会、南昌分会、广州分会、太行山区分会、兰

州分会、上海分会,以及驻渝通讯处和南方办事处。会务的迅速发展,标志着“青记”已经成为一个全国性的新闻团体。

二、维护同业利益,规范行业标准。“青记”十分注重维护记者权益,从工作、生活等方面提供各种便利。战时各地记者集聚武汉,“青记”利用和各大报刊、通讯社联系紧密的优势,充当报馆和记者之间的桥梁,为记者介绍工作。对于流浪而来,暂时没有工作的记者还采取一些救助措施,除了赠予生活费之外,1938年9月,“青记”在经费十分紧张的情况下,租下汉口长春里5号楼的房间,建立了“记者之家”,供记者暂时落脚。“记者之家”开创了一种新的集体生活,通过集体学习,集体工作、集体生活,使记者摒弃了当时“同行不合作”的新闻界旧作风,互帮互助,共同提高,这种合作和提高在客观上也促进了战时新闻业的发展。

同时,“青记”也十分注重规范行业标准,不但发文要求报馆消除阶级意识,还要求报馆对要辞退的记者必须说明原因、提前通知、并给予一定的生活补助等。

三、进行新闻教育,提升行业水平。抗战时期,正规连续的新闻专业教育几乎不可能进行,“青记”为了提升业务水平,采取定期开座谈会、举办新闻学术讲座、利用会刊《新闻记者》进行新闻理论和业务讨论等。

武汉“青记”组织的座谈会基本保持了每月一次,如当年3月座谈会的题目是《新闻的时间性和时代性》,4月有《意并阿问题座谈》,5月有《中外记者在火线上的座谈纪要》等,同时,还有不定期的“学术论坛”,以及请党政、文化界名人进行演讲。国民党中宣部部长邵力子、时任国民政府军事委员会政治部副部长的周恩来,以及文化界名流郭沫若等都曾受邀在“青记”演讲。

除了这些,“青记”会刊《新闻记者》承担了更多对新闻记者进行教育的任务。《新闻记者》月刊于1938年4月1日在武汉创刊,1941年4月休刊。共出版两卷20期。在武汉共出版7期。《新闻记者》刊登大量有关新闻史、新闻写作、新闻编辑等文章,其中,新闻史的相关文章不但介绍了全国各地的新闻事业现状,而且介绍了香港、澳门的新闻事业,以及日本、俄国、美国、英国等的新闻事业,留下了非常珍贵的史料;对新闻业务进行探索讨论的文章涉及很多方面,尤其注重战地新闻业务的探讨,如《怎样发战事电讯和写战地

通讯》^[1]、《立体化的战地采访》^[4]、《怎样做战地记者》^[5]等, 某些研究和观点, 如关于广告和儿童新闻的业务研究具有一定的超前意识, 放到今天依然实用。这些介绍业务知识的文章被搜集整理编入《战时新闻工作入门》一书, 由生活书店出版, 作为“青记”在全国各地举办的新闻培训班和新闻培训学校的教材广泛使用。

“青记”对记者的业务培训虽然手段较为单一, 相对简陋, 但是在战事激烈的年代已经十分可贵, 这些教育培训在一定程度上提升了新闻记者的整体业务水平。

四、团结协作, 改善行业形象。在“青记”成立之前, 中国没有一个统一的新闻行业组织, 不同党派、不同媒体的记者各自为战, 甚至互相倾轧。“青记”成立后, 致力于新闻界的团结协作, 以团结抗战为目的, 开展了一些活动, 提升了整个行业形象。

组建协同作战的战地记者采访团。在“青记”第一次全国记者代表大会上, 范长江提到要成立战地记者采访团, 得到于右任首肯。徐州会战打响后, “青记”立即组织大批记者到前线采访, 并根据战争形势的需要, 在徐州成立了“青记”第五战区分会, 这是“青记”在前线成立的第一个分会。“青记”会员到前线后, 为第五战区《动员日报》写了大量的战地通讯, 第五战区官兵一度深受鼓舞, 士气高昂。徐州会战结束后, “青记”为突围回到武汉的记者举行盛大欢迎会。这些记者将沿途见闻写成通讯, 和战地通讯一起集结成册, 出版《徐州突围》一书。徐州前线的战地记者采访团第一次采取协同作战的工作模式, 奏响了新闻记者大团结的乐章。

举行盛大的记者节纪念会。1938年9月1日是当时的记者节, “青记”在江汉路普海春酒店举行庆祝会, 在武汉的中外记者100多人参加了庆祝活动, 蒋百里、曾虚白、沈钧儒、郭沫若、王芸生等军政、文化界名人出席活动并讲话。不同报社、不同国籍、不同信仰的记者欢聚一堂, 成为当时武汉文化界的一大盛事。

五、争取有条件的新闻自由。新闻团体以群体自认意识为新闻界拓展言论自由空间, 是新闻界争取言论自由的一支独特力量。彼时, 我国新闻团体争取言论自由经历了自发产生到自觉维护和不断抗争的复杂发展过程。抗战时期是我国新闻社团比较活跃时期, 也是抗议国民党的新闻检查制度相对高涨的时期。而武汉“青记”在争取新闻自由的道路上, 除了不断抗争, 还融入了新的元素。

武汉“青记”对国民党的新闻检查和书报查禁制度进行了抨击和抗争, 会刊曾刊登《书报查禁问题》和《论书报查禁问题》《我对目前新闻检查要说的话》等文章, 对国民党地方官员无理查禁《抗战三日刊》等书报的问题进行了抗议, 文中引用蒋汪二人的言论, 以及抗战建国纲领的规定等进行了有理有据的批驳, 并要求国民党采取措施进行整饬。

在这些文章中, 虽然抗议、批驳依旧激烈, 但是这些记者已经不再要求实现“绝对的新闻自由”, 而是迂回地要求“合理统制下的新闻自由”, 要求国民党实行“新的宣传方

针”, 这一变化也体现在会刊中。除了上述讨论书报查禁问题的文章在建议中提出了这种观点外, 在《论战时新闻政策》和《建立积极的新闻领导政策》等文章中, 更是十分详细叙述了这一要求及具体措施等。文中认为: “战时的新闻, 需要慎重检查, 这是天经地义的事, 新闻记者当然拥护战时新闻检查制度。问题只是在检查的标准和检查方法上面。”^[6]同时, 认为: “今日的新闻事业, 已再不能表现个人主义的色彩在当中, 必须以民族的利益高于一切, 为全民族的生命打算, 因此, 统一思想为当前新闻政策的首要要求, 有了统一的思想, 对外对内的宣传, 乃能切合国家的要求。”^[7]这些文章思想充分体现了抗战时期青年记者对新闻专业主义的追求, 在某种程度上让位于以抗战救国为代表的民族主义, 也体现了“青记”这个群体的深切家国情怀。

结语

“青记”在武汉开展的这些开创性和具有里程碑意义的工作, 在当时新闻界引起很大的反响, 为“青记”在全国各地发展会务、吸纳优秀记者成为会员打下了坚实的基础, “青记”成为进步青年记者的汇聚地, 这也是“青记”总会虽再三转移, 依然保持强势发展的根本所在。同时, “青记”在武汉奠定了较完善的组织和人事框架, 不论是后来的长沙“青记”、桂林“青记”, 还是重庆“青记”, 都是将“武汉模式”整体或部分移植过去时搭建的, 全国各地分会都模仿了这种结构。可以说, 武汉“青记”奠定了整个“青记”的思想、组织和人员基础, 是“青记”后续发展的范本和蓝图, 在整个“青记”发展史中占有举足轻重的地位。

(本文系2018年度湖北省新闻传播能力建设课题《“青记”研究——以武汉为中心》(HBXCZD1801)的阶段性成果之一。湖北日报理论编辑李思辉对本文的编辑、修订亦有贡献。)

注释:

[1] 陈娟:《中国青年新闻记者学会历史研究》,《华中科技大学》2011年第7期

[2] 丁淦林、徐培汀:《二十世纪中国新闻界十件大事》,《新闻知识》2001年第2期

[3] 长江:《怎样发战事电讯和写战地通讯》, 中国青年新闻记者学会编,《新闻记者》第一卷第四期 1938年7月

[4] 石燕:《立体化的战地采访》, 中国青年新闻记者学会编,《新闻记者》第一卷第六七合刊 1938年10月

[5] 秋江:《怎样做战地采访》, 中国青年新闻记者学会编,《新闻记者》第一卷第六七合刊 1938年10月

[6] 范长江:《建立积极的新闻领导政策》, 中国青年新闻记者学会编,《新闻记者》第一卷第六七合刊 1938年10月

[7] 钟期森:《论战时新闻政策》, 中国青年新闻记者学会编,《新闻记者》第一卷第四期 1938年7月

(武汉大学新闻与传播学院2018级博士)

论《晶报》的编辑特色

王 静 段 勃

(河南师范大学 文学院, 河南 新乡 450003)

【摘要】《晶报》是民国初年上海地区具有代表性的小报,列于小报界“四大金刚”之首,在当时的社会具有很重要的地位。文章分析发现《晶报》之所以广受欢迎,和它独特的编辑风格有着密不可分的关系。《晶报》凭借其体裁丰富、语言有趣、图文并茂、广告多样、名人效应、读者定位、作者广泛七个办刊特色,成为小报界的领军人物。

【关键词】《晶报》;编辑特色;民国小报

【中图分类号】G219.29

【文献标识码】A

【文章编号】1672-3406(2018)07-0095-6

DOI:10.19480/j.cnki.cmgc.2018.08.015

一、刊物概况

中国是世界上最早出现小报的国家,“小报”起始于北宋末年,流行于南宋。戈公振在《中国报学史》这本书中就有提到“小报与新闻二名词,在宋时盖已有之矣。”^①小报是中国历史上出现最早的非官方的、以刊载新闻和时事性政治材料为主的不定期民办报纸。民国时期以前的小报通常由邸吏、使臣以及政府机关中的中下级官员发行,内容主要涉及皇帝的诏令、奏章、任免消息等。到清末时期,小报的内容已经更加倾向于民间志怪故事和八卦消息,深受民众的喜爱。截止到1920年,小报已经在全国各地发行,其中上海的新闻业发展最为迅速,小报种类繁多。

《晶报》于1919年3月3日由余大雄在上海创刊,主笔由张丹斧和袁寒云担任,《晶报》前期每隔三天发刊一次,因此用三个日字组成“晶”字,称为《晶报》。《晶报》的编者臧蛰甫曾在发刊词中提到对于《晶报》提名的缘由“为吾国中万事万物,扫除障翳,使渐入于光明之域,故名吾报曰晶”,“晶”寓意其光明澄澈的办报宗旨。《晶报》的英文名称选择的也是The Crystal(水晶)。《晶报》的报徽是由三个象形字日字组成,报徽的色彩采用的是白点红字,就像是冉冉升起的红日。《晶报》的上方留白的地方刊有民国纪年和传统阴历纪年两种出版时间、版面号、星期的内容。

《晶报》是民国时期上海小报中具有代表性的刊物,列于民国时期报刊界“四大金刚”之首。《晶报》原为《神州日报》的附刊,随《神州日报》的售卖随机赠送或单独购买,是“小报救大报”的典型代表。《晶报》发行后广受好评,逐渐超过了大报《神州日报》,而《神州日报》却因为销量逐渐下降而积重难返,只有依靠《晶报》的补贴开支才得以勉强维持。余大雄便将《神州日报》交给好友蒋裕泉接办,自己全心投入《晶报》的采编之中,蒋裕泉接手《神州日报》没过多久就因事休刊,《晶报》便从《神州日报》中脱刊,成

【作者简介】王静,河南师范大学文学院本科生

段勃,河南师范大学文学院副院长,教授,博士

为独立的报纸。《晶报》由于广受好评，于 1932 年 10 月 12 日改成日刊。发行后期由于国家政权动荡和局势混乱，《晶报》曾经一度停刊副刊，直至最终于 1940 年 5 月全面停刊，前后经历共 21 年。

笔者翻阅了 1919 年至 1940 年的《晶报》原刊，发现《晶报》内容的侧重点随着时间的推移有些微的变化。《晶报》的主编余大雄曾将《晶报》的历史分为四个时期：“第一期，注重小说、剧谈和花事；第二期，变为打笔墨官司；第三期，袁寒云、周今觉加入后，颇注重考古；第四期，毕倚虹、包天笑、钱炯炯执笔后，渐多批评时事。”^②《晶报》发行内容的变化可以分为三个阶段：前期为 1919 年 3 月—1932 年 10 月，以奇闻趣事、小说随笔、游记小品以及评论时事、抨击社会上的黑暗面为主；1932 年 10—1937 年 7 月期间，《晶报》已经开始稳坐上海的小报之王的社会地位，不再求新存异，开始转向稳重的办报方向，“笔战”的锋芒也开始收起来。

1930 年的上海小报先后经历了两次小报行业改革创新的冲击。其一是 1929 年《社会日报》的创立，对报刊自身进行改革：“摒弃了吟风弄月的旧习”，“注意刊载新文学作家的作品”，“奠定了新旧文学合作的基础”，自此引起了小报业的改革创新，一部分小报开始转变自己的办刊策略，开始倾向于刊登“五四运动”后开始的新文化风潮。其二是 1935 年 9 月报人成舍我创刊的《立报》确立的“小报大报化”方针。《立报》在《发刊要旨》中强调：“欲复兴民族，必先使每个国民，皆能了解本身对于国家之责任。为欲达此目的，则定价低廉，阅读便利，日销达百万之大众化报纸，尝有乘势崛起之必要。”《立报》把揭露社会黑暗、报道时事政治、启迪民智作为自己的办报原则，对小报业造成了又一次冲击。与此同时，《晶报》并没有把握住时代的变化和读者喜好的转移，在二十世纪三十年代的海逐渐走向衰落。1932 年 10 月—1940 年 5 月停刊，此时正值第二次世界大战期间，《晶报》作为小报几乎没有专门的记者去前线采访，所以大多数的战况新闻都是转载美联社、路透社多家国际通讯社的通讯消息，为人民播报战况。

《晶报》从发刊起就受到人们的广泛关注，对《晶报》当时的月发售量缺乏确切的数据统计，一说每期实销两万份，一说 1922 年时增长到 5 万份。笔者在《晶报》四周年创刊纪念文中发现：“本报每期虽尚未能销到十万份，但看本报的，或者不止十万人也未可知”。“二十年代前期为三日刊的出版高潮，模仿《晶报》的内容、版式的综合性小报，多达六十多种”。从这里我们也可以看出《晶报》在当时的上海受欢迎的程度，足以成为二十世纪初期上海小报的典型代表。通过分析和研究民国时期的小报，笔者发现《晶报》之所以广受欢迎，和它独特的编辑风格有着密不可分的关系。

二、民国初年《晶报》的编辑特色

（一）体裁丰富

民国初年，上海是全中国小报发行量最大、且种类最多的地区。上海小报中的“四大金刚”都拥有着不同的办刊特色，林华的《上海小报史》中对《金钢钻报》的报刊定位为：“倾向于文艺方面”。他报“都不注重长篇小说，而《金钢钻报》独致力于此”。《福尔摩斯》则是最注重社会新闻，不畏强权势力，勇于发言揭露社会黑暗，“往往载人所不敢载”。^③《罗宾汉报》则是“专注重电影界和戏剧界的小消息”，是小报界的“喜剧鼻祖”。^④《晶报》自 1919 年 3 月 3 日创刊连续出版 21 年，报上刊登的文章体裁多样，秦绍德曾经评价《晶报》是“熔新闻、文艺、知识、娱乐为一炉的综合性小报”。^⑤《晶报》一直以小说和社会新闻作为自己独树一帜的特色，《晶报》的文章体裁中，虽然小说和散文小品比例较大，但是旧体诗词、打油诗、竹枝词、新诗、笑话也占据了一部分比重，有时还会有少量的戏剧作品。

据李国平《上海市民的精神——大世界》文中统计，《晶报》共刊出小说 149 部（篇），其中短篇小说共有 78 篇，长篇小说共有 71 篇。这些小说以社会小说为主，其中夹杂着言情、武侠、生活趣事。^⑥《晶

报》一直将小说和小品散文作为主要内容。主笔袁寒云尤为擅写长篇小说,他所撰写的《辛丙密苑》,记述北洋掌故,在《晶报》连载,使《晶报》销量大增。创作的《报馆茶房日记》于1921年6月18日—1924年10月21日在《晶报》分九则连载:《十元票》《吃寿酒》《真正军人》《私生父》《一千元》《袜兄弟》《现开馆》《商情版》《吃耳光》《剪刀战》等。虽然文章作者采用了不同的化名,但据考证均为袁寒云所作。

《晶报》内的短篇小说除了趣味性的生活类短篇,如《院中逸事》《女子新剧》《小桂凤之今夕》等,还有不少以时事或社会新闻为“本事”的“时事小说”。这类小说多是借助故事剧情暗讽社会上的事件,如《改良三国演义》中以曹仁、曹洪、张辽、徐晃、徐庶、李典、孙权等人影射曹锟兄弟、张作霖、徐世铮、徐世昌、李纯、孙中山等人。^⑦利用小说的趣味性规避直接对社会黑暗的揭露,同时也会更方便当时的社会市民了解社会现状。《晶报》也会时常刊登一些名家创作的话剧,如繆子创作的连载话剧《白蘋楼》等,为当时上海市民的精神生活增色不少。

《晶报》中不仅有读者耳熟能详的旧体诗,而且还会时常刊登一些新派诗人的白话诗。如1919年5月9日的新体诗栏目内就刊登了胡适的《一颗星儿》,而且还在第二版的最下面署名:“亮晶晶地胡适”!作为报纸的社会作用最主要的还是报道社会消息,《晶报》的《京塵菊讯》《上海大剧院新剧》的短消息会及时记录当天的新闻,涉及社会上的花边新闻和政事新闻。《晶报》的版面内容丰富多彩、涉及各方面的文学常识和科学知识,十分具有趣味性,深受当时上海市民阶层的喜爱。

(二) 语言有趣

新闻史上对小报的定义是:“小报是指刊载趣味消遣性内容为主的报纸”,学者赵君豪也曾对小报的性质进行过定义:“小报性质,与大报容有未同,笼统言之,无非描写社会间有趣味之事件,以供各级人士消遣。”^⑧赖光临在《七十年中国报业史》中对小报的特色总结为六大特色:“一、直言无隐,揭露内幕,二、取材重趣味性,三、描写细致,四、文字活泼,五、短小精悍,六、迎合低俗趣味。”^⑨由此可见,小报的语言特点与趣味二字紧密相连。小报是一种地方性的报刊,记录的内容大多是与人们生活息息相关的一些社会新闻或是地方的一些名人的花边新闻,很少会像大报一样全国发售。新闻史研究者赵君豪曾说过:“小报唯一之特质,厥为每一新闻,皆具有若干趣味,而所得之材料,又显然与大报不同。故读报者宁愿匆匆翻阅大报,略省一日间重要之事件,独于小报,寄其深情,爱不释手,于以见小报能把握一般人之心理也。”

《晶报》1919年3月3日创刊,标志着现代上海小报的成型,也带来了小报的繁荣,《晶报》继承晚清小报的休闲性和民间性,但内容较晚清小报更丰富,同时开创了现代化小报的先河,但它并不是大报的缩略版本,从办报风格上来看,《晶报》与当时的大报截然不同,相比之下更注重趣味性,迎合市民的口味。《晶报》作为一种娱乐性质的小报,与其他同时期的的大报和文学期刊的最大不同之处就是在取材方面,民国时期像《晶报》这类的小报一般刊载的文艺作品更多,而大报一般在选材的内容上相对注重新闻与时事评论。《晶报》从取材方面来说就比同时期的《申报》《时报》这类大报更具有吸引力。

《晶报》从创刊的时候就设立了“俏皮语”栏目,一般设于第二版,内容多是一些笑话或是搞笑小故事。当时社会的新旧文化之争在小报的“俏皮语”栏目中也有体现,如君博在“俏皮语”栏目中讲述了一次和胡适两个人关于白话语的聊天,胡适说“之字是死字,的字是活字”,君博却表示反对,认为“之字是活字,的字是死字…‘适’字的白话含义是‘快活’,那么胡先生岂不改成‘为什么快活’先生”。两个人关于新旧文化之间的调侃交流,展现了文人之间的幽默风趣。

(三) 图文兼备

《晶报》虽然是一种非画报型的小报,但是里面的插图却不少,有新闻照片、漫画、连环画故事和一些优伶妓女的照片。“我国的漫画,最早便在小型报上出现。《晶报》的黄文农,是中国漫画的提倡者。”^⑩

《晶报》在版面设计上也是十分认真,我们能看到在每年《晶报》的纪念刊中,除了名家们的周年纪念词,旁边每次都会配有“天神驱恶魔图”。插图通过更加简单直观的方式展现《晶报》“扫除障翳”“改良社会”的办报宗旨和当时社会的形式。插图作为一种直观的形象表达,相对于汉字的描述更容易让人印象深刻。因此读者看起来也会感觉更加轻松,更容易吸引受众的注意力,同时增加对《晶报》的印象和兴趣。再加上插图本身的设计感,不仅能够装饰小报,也会增加《晶报》版面的趣味性。通过文章和插图的合理结合,造成前呼后应、图文并茂的视觉感受。

(四) 广告多样

民国初年随着资本主义商品经济的发展,商家的市场意识逐渐提高,报纸对市民生活的影响逐渐增大,成为人民生活中不可或缺的媒介载体。广告作为商品的推销方式,受到商家普遍欢迎,而且商家已经逐渐意识到,在一些销量较大的报纸上刊登广告,对商品的售卖影响更大。相对于一些大报而言,小报的广告费相对便宜,而且广告版面更大,读者范围更广,所以当时的一些广告商会把小报作为刊载广告的载体。

《晶报》原本是《神州日报》的附刊,凭借着独具特色的内容和款式多样的广告脱颖而出,一跃成为小报之首。《晶报》每期出版一大张,四开四版。第一版和第四版以广告为主,第二、三版主要刊载时事政治、社会新闻、奇闻趣闻、文艺作品等。《晶报》的广告费一直是办报的经济来源,《晶报》对广告版面进行编排,不仅提升了版面的美观度,而且还可以增加广告收入来源。

《晶报》的广告内容种类丰富,笔者翻阅了1919年-1923年的《晶报》原刊后粗略估计,《晶报》每期会刊登16-18条广告。广告内容囊括社会商品的各个方面,如百货商品、纸烟、电影、医药保健品、银行、书籍及个人通告等。并且会合理地控制不同广告所占的版面范围。《晶报》通过这样的经营策略能够很大程度地保证读者群范围的扩大。

(五) 名人效应

民国时期的《晶报》在上海占据了绝对领先地位,《晶报》的读者群体也是巨大的。当时很多名人权贵也会时不时地在《晶报》发刊、周年庆或者祝词中题字或题词,名家题词不仅能增加报纸的知名度和阅读量,而且还能建立一定的名人效应和提高市场地位。

为了让社会了解并接纳自己,《晶报》在创刊后每年都会在报纸上刊登周年纪念,并请社会名流题词祝贺,以此扩展并且巩固自己的知名度。^①如1920年3月3日《晶报》的第二版上就刊登了《纪念小言》(笔名老孙)《祝言》《晶报周岁》(笔名丹翁)《晶报纪念号述旨》(笔名马二先生)四则纪念词为《晶报》庆生。1921年《三周年纪念中之天神与恶魔》刊载名家撰述或者社会名流的笔墨文字,其中既有对《晶报》一年来的进步、不足和未来所作的客观分析和展望,也有献给《晶报》的颂文和题字。每年《晶报》都会通过周年庆的祝词形成宣传效应。

(六) 读者定位

民国初年的上海城市化进程加快,繁荣的都市社会迅速吸引了大量的务工人员,农村人口迁入城市。上海的职业构成开始以二三产业为主,与过去纯农业人口相比,这些新型的产业工人拥有低层次的文化水平。废除科举制度后,许多乡镇知识分子也开始进入城市谋生,这同时带动了上海文化水平的提高。正是城市文化消费群体的逐渐形成,为报纸的读者群奠定了社会基础。

《晶报》的读者定位经历了一个逐渐“下移”的过程,而《晶报》也正是由于稳中求变,不断地根据市民读者阅读口味进行适时调整才得以不断扩大销路,最终成为“小报之王”。^②民国初年的上海刚刚经

过五四运动的洗礼，中国的主流话语是知识分子化的，呈现出来的是一种现代性的宏大叙事。小报的内容在一部分知识分子看来是空虚的、无聊的，是被排除在现代化主题的叙事之外的。《晶报》的内容更关注市民的生活小事，贴近社会实践，注重市民个人的物质和情感领域的具体问题。当时繁华的上海社会市民阶级，极需要一种报刊媒介作为个人思想情感的寄托，《晶报》就把中下层市民阶级作为自己的读者对象。相对于当时社会上的其他报纸，《晶报》摒弃了小报的无病呻吟，倾向于商业功利机制和中下层市民的精神需求，迎合了当时中下层市民的审美趣味，因此吸引了一批中下阶层的读者群体。^⑩

（七）作者广泛

销量高的报纸一定离不开优秀的作者队伍，《晶报》和其他的小报相比，背后有一群强大的名家作家报人支撑。1919年5月12日起就开始在报内刊登《爱读本报诸君启》，文中提到：“本报出版以来，承小凤、小百姓、独鹤、钝根、老谈、微雨、漱六山房、飞公、欧阳予倩、癸蛭、生可、丹翁、瘦鹃、能毅、寄尘、小梵等诸名家分担小月旦、俏皮话、燃犀录、小说、莺花屑诸作，马二先生、凌霄汉阁主、张繆子诸剧家担任歌舞场及剧界消息，泊尘、丁悚二氏担任社会插画……另加李涵秋、卓呆诸家小说，可聊之插画……”启示公告向读者昭示了初期《晶报》的作者群。

由此可见《晶报》背后的名人作家团体，其中不仅有许多民国时期的著名小说家，如张恨水、包天笑、周越然、萧鉴冰等，他们大多属于当时上海流行的鸳鸯蝴蝶派或是海派。还有许多当时新闻界名流，如著名报人邵飘萍就曾化名“素昧平生”在《晶报》发表文章，钱芥尘曾在余大雄之前主持《神州日报》，包天笑长期担任《时报》编辑并曾主编过多种通俗小说期刊，毕倚虹、江红蕉、沈能毅、刘襄亨都曾任职于《时报》，楚伦则是《民国日报》的总编辑。这些作家职业报人的经历都为《晶报》的创刊准备了条件。^⑪《晶报》的作者团体是通过余大雄和张丹斧等人的关系网络构建出来的稳定作者班底，这个班底就是后人所熟知的《晶报》文人群体。在后期发展过程中，余大雄就创立了《晶报》特有的建立作家群体的策略。先签订一部分有影响力的名家作者作为《晶报》内容的固定撰稿人，随后，再通过余大雄的文人社交圈子不断地扩大，一旦有新的通俗作家被民众所认可，余大雄就会打听消息立刻将作家签约到《晶报》门下，《晶报》的作家团体就随之不断扩大。

三、结语

民国初年的上海新闻业在全国都处于领先地位，据曹正文、张国瀛编写的《上海报刊目录》统计，近代上海出版的大报（主要指日报）有99种，晚报23种，虽然没有明确指出小报的数目，但其中所列出的小报名称就有190种。细数1925年至1929年“是小报最活跃的一段时间，先后出版的各类小报，竟有七百多种，有时一天就会有数十种小报问世。”^⑫这期间上海小报的数量一度多达855种，占当时上海报刊总量的86%。细数民国时期的其他小报，我们会发现能够长期发刊的小报都有着独特的编辑风格。

比如《社会日报》在创刊之初，一反社会上小报的惯常温言软语和花房趣事，摒弃了吟风弄月的旧习，开始重视报道市民最关心重视的社会消息，同时刊登新文学作家的作品。当时的社会正处于一个新旧文学剧烈碰撞的时刻，旧文学还占据着优势，与新文学划清界限。但这时的《社会日报》却抛弃成见，勇于邀请新文学作家撰稿，恰逢时代和机会相遇，正好适应了当时市民们对新文学关注的胃口。

1935年创刊的《立报》也确立了自己不同于一般小报的编辑风格。在发刊词中就表明了自己的办报立场：“欲复兴民族，必先使每个国民，皆能了解本身对于国家之责任，为欲达此目的，必定价低廉，阅读便利，日销达百万之大众化报纸，尝有趁势崛起之必要。”由此将《立报》与一般的小报区分开。《立报》把关系民族危机和国家命运的新闻时事作为小报的主要内容，“小报大报化”的改革政策立刻为《立报》

赢得了大量读者，对二十世纪三十年代的小报行业造成了巨大的冲击。《立报》的三个副刊也都体现了其独特的办报编辑方针：一是《言林》，属于新文艺副刊，由复旦大学新闻系主任谢六逸编；二是《小茶馆》，侧重于知识性，以下层劳工为读者对象，由萨空了编；三是《花果山》，属于鸳鸯小说园地，由张恨水、包天笑前后编辑。郭沫若、茅盾、老舍、巴金、郁达夫、林语堂、曹聚仁、王统照、夏衍等，都为《立报》副刊写过稿子。《立报》兼具新文化和鸳鸯文化性质，使市民文化和精英文化结合，是新旧调和、雅俗共赏的小报范本。^⑥由此可见，民国初年能够成为具有社会地位和影响力的小报，都有其独特的办刊编辑特色，才能使其在竞争激烈的上海脱颖而出。民国初年也有一众小报由于销量不高，入不敷出，在创刊没多久就走向了衰落。

《晶报》能在民国初期的众多小报中一跃而起，成为上海小报“四大金刚”之首，可见《晶报》的编辑特色在它发刊过程中的重要作用。《晶报》是民国初期小报的代表和缩影，是当时市民文化和社会局势的缩影，也是当时文人办报和鸳鸯派作品的文学体现。通过研究《晶报》的编辑风格和办刊特点，可以更好地认识《晶报》的发刊过程和历史，也能够更好地了解民国时期小报总体的编辑特色，从而对民国时期的报业做更深入的研究。■

参考文献：

- ①戈公振. 中国报学史 [M]. 北京：新知三联出版公司，1955：31.
- ②季宵瑶. 近代上海小报的话语策略与自我定位——以 1920 年代上海《晶报》为个案 [J]. 新闻大学，2006（01）：45-53.
- ③林华. 上海小报史（9）[N]. 福报，1928-6-16.
- ④林华. 上海小报史（20）[N]. 福报，1928-7-21.
- ⑤秦绍德. 上海近代报刊史论 [M]. 上海：复旦大学出版社，1993.
- ⑥李国平. 上海市民的精神“大世界”[D]. 苏州：苏州大学，2008.
- ⑦李国平. 上海市民的精神“大世界”[D]. 苏州：苏州大学，2008.
- ⑧赵君豪. 中国近代之报业 [M]. 上海：申报馆，1938：157.
- ⑨赖光林. 七十年中国报业史 [M]. 台北：台北中央日报社，1981：128、129.
- ⑩李楠. 晚清民国时期上海小报 [M]. 北京：人民文学出版社，2006：160.
- ⑪李时新. 上海小报《晶报》的市场沟通策略 [J]. 新闻爱好者，2010（11）.
- ⑫李国平. 上海市民的精神“大世界”[D]. 苏州：苏州大学，2008.
- ⑬李楠. 晚清民国时期上海小报 [M]. 北京：人民文学出版社，2006：81.
- ⑭李国平. 上海市民的精神“大世界”[D]. 苏州：苏州大学，2008.
- ⑮季宵瑶. 近代上海小报的话语策略与自我定位——以 1920 年代上海《晶报》为个案 [J]. 新闻大学，2006（01）：45-53.
- ⑯李楠. 晚清民国时期上海小报 [M]. 北京：人民文学出版社，2006：53.

Editorial Features of The Crystal

Wang Jing, Duan Bo

Abstract : The Crystal is a representative tabloid in Shanghai in the early years of the republic of China. Ranked No.1 in the four major tabloids, it was very influential. The article discovers that its popularity should be attributed to its unique editorial style. The newspaper became a leader in the tabloid industry with its wide range of genres, intriguing language, illustration, advertisement, celebrity effect, reader positioning, and broad range of writers.

Keywords : The Crystal, editorial features, tabloids in the republic of China

合同编号：第 19599 号

(2019 年版)

图书出版合同



合同作品名称：张其成讲读学新语

甲方（作者 / 著作权人）：

姓名 / 单位：张其成 / 河南师范大学
详细地址：河南新乡市卫滨区东冷路 61 号
联系电话：18637376852

法定代表人：/

身份证号：41070219720409001X

电子邮箱：/

代理人（受委托人 / 被授权人）：

姓名 / 单位：/

法定代表人：/

详细地址：/

身份证号：/

联系电话：/

电子邮箱：/

乙方（出版者）：新华出版社

地址：北京市石景山区京原路 8 号

邮编：100040

联系人：张其成

电话：13699239249 / 010-63077115

甲乙双方就合同作品的出版事宜达成如下协议：

第一条 在合同有效期内，甲方授予乙方在世界范围内以图书形式（含修订本）出版、发行合同作品的中文版纸质图书的专有出版权。

第二条 甲方保证合同作品中没有违背党和国家政策的内容及法律法规禁止的内容。如有违背，应承担全部责任并赔偿因此给乙方造成的所有损失，乙方有权终止合同。

第三条 甲方保证对合同作品拥有完整著作权，同时保证对合同作品拥有本协议第一条约定的授予乙方专有出版权的权利（包括但不限于合同作品中使用的引文、照片、图片、图表等的权利），并向乙方提供其对合同作品具有完整无争议的著作权的声明和 / 或相关书面证明材料；甲方还应向乙方提交著作权人授权甲方全权代为办理合同作品出版事宜的授权委托书。如乙方因行使上述出版权与他人发生争议或侵犯了他人的著作权（包括但不限于知识产权、名誉权、肖像权、姓名权等），乙方有权解除或终

止本合同,甲方承诺承担解除和终止本合同的责任,甲方承诺承担由此引发的所有法律和经济责任,主动配合乙方解决与相关第三方(诉讼方)的问题并赔偿因此给乙方造成的所有经济损失。

第四条 在合同有效期内,未经乙方同意,甲方不得将第一条授予乙方的权利转让给第三者,也不得将合同作品的全部或主要内容以原名或更换名称等其他方式自行或授权第三者出版或传播。甲方若违反本规定,应承担全部责任,赔偿乙方经济损失并按照本合同第十一条约定报酬的 % 向乙方支付违约金;同时乙方有权终止本合同。

第五条 合同作品的内容、篇幅、体例、图片、图表、附录等应符合下列要求:

- (一) 符合双方商定的编写提纲和内容要求;
- (二) 书稿齐、清、定,符合国家文字规范,达到出版水平,符合审稿要求;
- (三) 提供的照片、图片、图表和插图等符合制版要求;
- (四) 甲方提供的书稿需由乙方初审,如差错率大于 5 % 或查重率高于 10 %,乙方有权终止合同并要求甲方承担由此给乙方造成的损失。

第六条 甲方应于 2020 年 3 月 1 日前将符合第五条要求的合同作品的全部齐清稿或电子稿(提交U盘或光盘,保存成文本文件,并提供打印样一份)签章后交付乙方。甲方不能按时交稿的,最迟应在约定的交稿期限届满前1个月通知乙方,另约交稿日期。甲方延期后仍不能按时交稿的,乙方有权终止合同,并要求甲方承担或退还乙方已实际投入或支付的费用。

第七条 乙方收到稿件后,应尽快审读并向编委会申报选题。选题通过立项并备案后,及时通知甲方,并协商是否由双方合作出版。乙方认为稿件需要修改的,提出修改意见后退甲方修改。甲方应在双方商定的期限内将修正稿交给乙方。甲方拒绝修改,或修正稿仍达不到出版要求,或逾期无故不交回修正稿,乙方有权解除或终止合同,并要求甲方承担或退还乙方已实际投入或支付的费用。

第八条 乙方应在收到甲方稿件后 2 个月内审读完毕,在全部稿件审校合格后 2 个月内出版合同作品。由于乙方原因不能按期出版的,乙方应在出版期限前1个月内通知甲方,双方另行约定出版日期。乙方延期仍不能出版的,甲方有权终止合同,乙方应向甲方支付本合同第十一条约定报酬的 % 作为违约金,并将原合同作品退还甲方。

合同作品如已进入生产流程,由于甲方原因不能按期出版,甲方应在出版期限之前1个月内通知乙方,双方另行约定出版日期。由于甲方原因延期仍不能出版或确定不再出版的,甲方应向乙方提交书面说明,支付乙方已经发生的费用,并向乙方支付本合同第十一条约定报酬的 % 作为违约金。

第九条 乙方应按照与甲方商定的署名方式出版合同作品。具体署名方式如下:
 张勤 (著、编著、编、主编、执笔、编译等)。乙方有权按照出版要求对合同作品进行必要的编辑加工。乙方如需变动合同作品的名称,进行重大修改、删节,增加图片、图表及前言、后记等,应征得甲方同意。但自乙方通知之日起20日内未收到甲方答复的,视为甲方同意。

第十条 合同作品的校样由乙方审校。甲方要求看校样的,应在收到校样后20日内审校完毕并签字后退还乙方。甲方未按期退回校样,乙方可按计划付印。因甲方修改造成版面改动超过10%的,甲方承担改版费用和推迟出版的责任。

第十一条 甲方同意乙方采用下列第 12 种方式及标准支付合同作品的报酬(均为税前)。
(一) 基本稿酬加印数稿酬:基本稿酬=稿酬标准 (元/每千字) × 稿件实际字数 (千字);印数稿酬=印数(以千册为单位) × 基本稿酬 × 1%。以此方式付酬的,乙方应在合同作品出版后6个月内向甲方支付报酬。重印时只支付印数稿酬。

(二) 一次性付酬: 元(人民币大写)。重印时不再付酬。

第十八条 甲方同意乙方以宣传推介合同作品为目的,授权各种媒体(包括但不限于杂志、报纸、网站、宣传资料等)以连载、摘登等方式使用合同作品和介绍甲方的姓名和相关个人资料。

第十九条 在合同有效期内,经乙方事先书面同意,甲方可以许可第三者出版包含合同作品的选集、文集、全集,须将所得报酬的 20% 支付给乙方。

第二十条 双方协商约定的其他事项:

(一) 双方应按照本合同中记载的联系地址、电话、电子邮箱等方式进行联系,发送相关通知、协议等文件时应以书面快递方式发送至本合同中记载的联系地址;接收通知方拒收、无人接收或者未查阅邮件的,不影响通知送达的有效性。

(二) 上述地址同时作为有效的司法送达地址,适用于双方就本合同发生纠纷时相关文件和法律文书的送达。

(三) 一方变更其接收通知方式和送达地址的,应以书面形式向对方确认变更事宜,否则视为未变更。

(四) 甲方: 陕西人民出版社 乙方: 新华出版社

(五) _____

(六) _____

第二十一条 如本合同中的任何条款因政府征用,国家政策的变化,法律、法规的修订,及地震、火灾、水灾、海啸等不可抗力而无法执行时,由甲乙双方共同协商处理,但遭受不可抗力一方应毫不延误地及时通知另一方,否则应承担因通知延误给对方造成的损失。

第二十二条 双方因合同的解释或履行发生争议,由双方协商解决。协商不成应向乙方住所地人民法院提起诉讼。

第二十三条 本合同自双方签字(单位须加盖公章)之日起生效,有效期为合同作品首次出版后 10 年。合同期满后,乙方可继续销售本合同作品的库存图书。合同期满后,乙方有与甲方就本合同项下的作品继续合作的优先选择权。

第二十四条 本合同一式两份,甲乙双方各执一份为凭,两份具有同等效力。

甲方(签章):

联系人(签字):

2019 年 12 月 24 日

乙方(签章):

联系人(签字):

2019 年 12 月 24 日

所需附件及说明事项:

1. 甲方(含代理人)签订本合同时,均须签字、盖章,并提交有效证件复印件。
2. 如果甲方(著作权人)委托代理人代为签订本合同,受委托人必须提供有著作权人签章的书面《委托书》原件,并提交双方的有效证件复印件。
3. 如果甲方(著作权人)许可第三方行使本合同项下的权利,被授权方须提供有著作权人签章的书面《授权书》原件或证明已取得并享有著作权的书面材料原件,并提交双方的有效证件复印件。
4. 当甲方(含代理人)为自然人时,基本情况中身份证号、地址、电话等栏目必须填写;当甲方(含代理人)为法人时,基本情况中法定代表人、身份证号、地址、电话等栏目必须填写。

第一章采访概念篇

第一节 新闻采访概念的缘起与流变

司马迁在《报任安书》中说：“近自托于无能之词，网罗天下放失旧闻……亦欲以究天人之际，通古今之变，成一家之言。”他一方面解释了自己撰写《太史公书》的缘由，同时也阐述了一种治学方法，即通过历史追溯的方法寻找事物演变和发展的规律，最后得出科学结论。遵循这种方法，如果要对新闻采访活动有正确和深刻的认识也需要梳理新闻采访相关概念和活动的历史脉络。

新闻学者对“新闻”的语源争议较大，大体有“唐代说”、“南朝说”和“西晋说”三种。传统观点认为，“新闻”一词出现在唐代神龙年间。《旧唐书·隐逸·孙处玄传》中有“孙处玄，长安中徵为左拾遗，颇善属文，尝恨天下无书以广新闻”的记载。¹2009年，焦中栋、孔正毅考证“新闻”一词在中国最早的出现可以追溯到南朝宋代人朱昭之的《难顾道士夷夏论》：“圣道弥纶，天运远被，玄化东流，以慈系世。仁众生民，黜所先习，欣所新闻，革面从和，精仪复兴。故微言之室，在在并建，玄咏之宾，处处而有……。”²2013年，邵天松又撰文认为，“新闻”在中国作为一种非词语的语言结构最早出现在西晋时期僧人竺法护的《佛说当来变经》：“佛告比丘：复有五事，令法毁灭。何谓为五……三、新闻法人、浅解之士，意用妙快。深达之人，

¹ 姚福申：《唐代孙处玄使用“新闻”一语的考辨》，[J]，上海：《新闻大学》，1989年1期

² 僧佑：《弘明集》（四部备要本），[M]，北京：中华书局，1971年版，第59页，转引自焦中栋：《“新闻”一词首次出现时间新考》，[J]，北京：《国际新闻界》，2009年7期

不用为佳……。”¹

尽管“新闻”的语源还存在一些争议，但是我认为作为一种和现代意义相近的词语无疑是从唐代开始的。除了“尝恨天下无书以广新闻”外，唐代诗人李咸用《春日喜逢乡人刘松》中的“旧业久抛耕钓侣，新闻多说战争功”所使用的“新闻”一词也是代表新近听来或者社会上新近发生的事情。另外，唐代还出现了以“新闻”命名的书籍——《南楚新闻》，书中记载了中国南方一带发生的奇闻轶事，有些文章和现在的新闻非常类似，例如《孔子庙衙官》：文德中，赵滔尹平陆，有人马逸，入孔子庙，触倒十哲塑像二座。镇将孙恽走报曰：“马入孔子庙，触倒衙官两个。”文章不但包含人物、时间、地点、事件等要素，还包括了事件的背景。

“采访”一词最早出现于三国时期魏国刘劭所著的《人物志》中，在“七缪第十”中有这样一段话：“夫采访之要，不在多少。（事无巨细，要在得正。）然征质不明者，信耳而不敢信目。”²东晋史学家干宝在其撰写的志怪小说集《搜神记》中也讲：“今之所集，设有承于前载者，则非余之罪也。若使采访近世之事，苟有虚错，愿与先贤前儒分其讥谤。”³这两处的“采访”都有搜集寻访、探问了解的意思，和新闻领域中“采访”的含义已经非常相近了。

“新闻”和“采访”两个词连起来作为一个词组使用是在19世纪近代中文报刊出现之后。1872年5月28日、29日，上海《申报》

¹ 邵天松：《也说“新闻”一词首先出现的时间和词源》，[J]，北京：《国际新闻界》，2013年4期

² （魏）刘劭著；（西凉）刘昞注；杨新平、张锴生注译：《人物志》，[M]，郑州：中州古籍出版社，2007年第2版，第181页

³ （晋）干宝撰；贾二强校点：《搜神记》，[M]，沈阳：辽宁教育出版社，1997年版，序1

连续两天刊登征求新闻的广告《采访新闻启》。¹而“新闻采访”则在1922年任白涛出版的《应用新闻学》中可以看到，“余录——世界的新闻学”中说：“新闻学最重要的一点，便是使报纸有成效，怎样叫报纸有成效呢，要答这个问题，最注重的有五个条件……新闻要真确老实，不应伪饰或捏造以丧失信用、自贬价值。新闻采访的时候，要审慎，将要传播的时候，要注意他（它）的来源是否正确。”²从此以后，“新闻采访”成为了近代新闻工作者和新闻学者常用的词汇，不但出现在新闻学论著中，还有了以新闻采访命名的新闻机构，例如1929年，成都市就开办有成都社会新闻采访社。³

思考题：

1. 《三国志》和《搜神记》中“采访”一词的含义和现在相比有何异同？

实操题：

1. 在《申报》中找出1872年5月28日刊登的《采访新闻启》，阅读并翻译全文，组成小组讨论其大意。

¹ 方汉奇、李鑫在2005年版《中国新闻学之最》第6页，蓝鸿文在2010年版《新闻采访学》第2页都提到这则广告的题目是《新闻采访启》，这是有误的，《申报》最早出现“新闻采访”一词是在1925年7月14日第11版的《上海上公学校小学部阅读室作业情形 道尔顿制兴小学课外活动》，其中介绍作业概要时有这样一句“第二段 新闻采访法”。

² 任白涛：《世纪人文系列丛书 应用新闻学》，[M]，上海：上海书店出版社，2011年11月版，第127页

³ 文电：批示：《批成都社会新闻采访社社长吴尧恕等为呈请立案一案文》，[N]，《成都市市政公报》，1929年12月21日，第3期，160页

第二节 新闻采访活动的变迁

正如杜威所说，社会不仅仅是由于传递、传播而得以持续存在，而且还应该说是在传递、传播中存在着。人类社会从诞生之日起，信息传播活动就已经开始，而有文字记载的新闻信息采集和传播活动在中国出现较早，以春秋战国时期的史官记事和乐官采风为标志。

一、古代新闻采访活动的萌芽

史官是中国古代记录和编撰历史的一类官吏。正如《汉书·艺文志》中所讲：“古之王者，世有史官，君举必书，所以慎言行昭法式也。左史记言，右史记事，事为《春秋》；言为《尚书》。”春秋战国时期，各个国家普遍设立史官，“夫诸侯之会，其德刑礼仪，无国不记。”¹史官不仅采集、载录天下大事，而且会将这些信息对外传播，《左传：宣公二年》记载：太史书曰：“赵盾弑其君。”以示于朝。²这说明太史不仅记录下赵盾弑君的过程，而且将它公之于众。更重要的是，以董狐、南史氏、司马迁等为代表的史官秉笔直书、直言不讳，不隐恶、不虚美，他们的这种高贵品质成为了新闻工作者的精神烙印和职业风骨。

乐官是古代掌理音乐的官员和官署。西周以后，乐官的一个重要职责就是采风。每年孟春时节，乐官就会摇着用木舌金铃做成的木铎穿行于市井乡村，一方面宣达政令，另一方面采集民风、了解民情。《诗经》中有不少作品就是乐官采风而来，正所谓：“古者太师陈诗以观民风，饥者歌其时，劳者歌其事，使乘輶轩以访之，乡移于邑，

¹ 左丘明撰，蒋冀骋标点：《左传》，[M]，长沙：岳麓书社，1988年12月版，第57页

² 左丘明撰，蒋冀骋标点：《左传》，[M]，长沙：岳麓书社，1988年12月版，第121页

邑移于国，国移于天子，犹民报也。”¹乐官的这种职业行为和现代记者十分相似，他们一方面使皇命得以下达，另一方面使民情得以上传，最终使社会信息流通能够畅达，客观上发挥了新闻媒体的沟通和协调功能。

中国报纸从唐代出现到 19 世纪初一直属于古代报纸阶段，无论官报还是民报都以抄报为主，很少有独立的新闻采访活动，只是民间小报中含有一些报人独立采访的消息，其中一些还属于“不逞之徒撰造的无根之语”。²明末清初出现的京报开始设立报房，虽然已经有了编报、抄报、探报、印报和送报的粗略分工，但一是人员不固定；二是整体内容没有脱离官文书的范畴，所以新闻采访这一时期仍然没有大的发展。

古代时期西方国家的新闻媒介主要有两种形式，一是公告性质的官方公报，像《每日纪闻》、《元老院通报》；另一类是用于传递信息的新闻信。和中国一样，这一时期西方国家也没有专职的新闻记者，因此不存在专业的新闻采访行为。

二、近现代新闻采访活动的发展

16 世纪，意大利的威尼斯开始出现手抄小报，一些机构和商人专门搜集商业行情、货运信息，然后抄写成报纸向公众出售，售价为一个铜币（Gazette），后来人们就把这种早期的近代报纸称作“格塞塔”（Gazette）。从事抄写新闻信息的商人就成为了早期的新闻记者。

19 世纪初，中国也开始有了近代报纸，职业新闻记者随之相伴

¹梁启超：《论报馆有益于国事》，见复旦大学新闻系新闻史教研室编：《中国新闻史文集》，[M]，上海：上海人民出版社，1987 年 11 月，第 24 页

² 《禁小报御笔》，《文忠集》，[M]，清文渊阁四库全书本，151 卷，第 1282 页

而生。尤其在近代商业中文报刊诞生后，新闻记者开始在中国大量出现，例如《申报》创办后就开始聘有本埠和驻外访员，¹到 1875 年，《申报》已经在北京、杭州、南京、武昌、汉口、扬州、宁波等 26 个城市设立了特约记者，他们采访了大量新闻信息。在遇到重大突发事件的时候，《申报》还会专门派出采访人员前去采访。1874 年，日本借口保护侨民兴兵台湾，《申报》专门派出记者漂洋过海来到台湾采访，对战场做了较为详尽的描述：“……沙漠中者，计营十座，兵士七百人。中军之帐在四重溪侧，约距琅璠里许、又距琅璠水程一日，其地曰龟山；中驻东兵千五百人。傍有石笋一枝，高插云表；东人于逼近番社一带，又有千五百人为之环守。然观于琅璠之东兵，则漫无纪律，不足为训练之师也……”。²可以说，这是中国报刊中较早的一次军事采访。

虽然新闻采访活动已经在报刊中较为常见，但是新闻学意义的“记者”一词还没有被惯常使用，人们分别使用“访员”“访事”“友人”“访友”“探友”等称呼他们。《申报》是 1893 年 7 月开始出现“记者”这一专门用语的，后来的《清议报》《新民丛报》在报端逐渐使用这一词汇代替过去的称呼。

19 世纪 30 年代，电报在新闻传播中的运用直接催生了一种全新的新闻机构——通讯社。通讯社使新闻信息的传播速度更快、更广，这给新闻记者的采访带来了新的机遇和挑战。他们的采访已经不局限于一城一国，于是通讯社和有些报社开始设立驻外记者。例如世界知

¹记者当时的称呼很多，例如友人、访事、访友、笔者、访员、笔受者、笔耕者、采访等等

²《台湾军务实录》，[N]，上海：《申报》，1874 年 7 月 22 日，第 2 页

名通讯社英国路透社在发展到 19 世纪中叶时已经在上海、纽约、孟买、开罗、墨尔本、开普敦、渥太华建立了 7 个分社，国内职员仅有 600 多名，分布世界各地包括各种国籍的职员在 2000 名以上，再加上在世界各地的通讯员共约 25000 人，每年采访经费在 500 万英镑以上。¹中国出现最早的通讯社是路透社远东分社，该社不但负责中国还担负西伯利亚、日本、朝鲜、菲律宾等国家和地区的新闻采访任务，这些国家和地区的国际新闻基本被路透社垄断。

上世纪 20 和 30 年代，广播和电视节目正式播出，它使新闻记者的采访步入全新阶段。广播和电视传播速度快、覆盖范围广、可以进行现场直播、更加生动形象，交互性更强等传播特性冲击着传统的新闻采访行为，新闻记者采访的工具、行为、语言、意识都出现了巨大的变化。

当然这种变化和上世纪 90 年代开始勃兴的网络对新闻传播的改变还是相形见绌。网络不仅在上述方面革新着新闻采访行为，更重要的是它变革了新闻采访主体。随着互联网络的日益大众化，博客、微信、微博、抖音、梨视频、头条等网络信息平台的诞生，越来越多的普通民众参与到新闻制作和传播，他们扮演了和传统媒体中的职业新闻记者一样的角色，成为新闻信息传播的重要主体，新闻采访呈现出去中心的泛化趋势。

思考题：

1. 广播电视的采访活动和报刊的采访活动有哪些不同？

¹ 军委联络部编印：《欧美主要报刊及通讯社介绍》，[M]，北京：军委联络部，1954 年 9 月版，第 83 页

第三节 什么是新闻采访

在追溯了新闻采访的词源和行为变迁之后，我们需要再探讨一下新闻采访的含义。正如有一千个读者就有一千个哈姆雷特，关于新闻采访的定义也是众说纷纭：

新闻之采集者，乃将记载某事之各种材料，集合于一处之谓也。

¹

新闻采访，是记者认识客观事物，寻找与挖掘新闻事实的调查研究活动。²

新闻采访是记者、通讯员通过各种方式寻找和采集新闻素材的活动。这种采访有自己的工作对象，有特定的工作途径，有各种各样的工作方法，也有自己的工作目标、工作原则、工作程序等。³

新闻采访是新闻记者（包括业余通讯员在内的新闻采访者）为写作新闻而进行的了解和掌握客观事实的活动。⁴

新闻采访是新闻工作者搜集新闻素材的活动。⁵

从上面的定义可以看出，大家在新闻采访的主体和新闻采访究竟是一种什么活动等方面还有争议。

笔者认为，新闻采访不仅是新闻记者的专有活动，凡是参与到新闻采制流程中的每一个人都可以成为新闻采访的主体。新闻线人（为新闻媒体提供新闻线索的人）在发现新闻线索之后进行的初步访问和

¹松本君平、休曼、徐宝璜、邵飘萍著，余家宏、宁树藩、徐培汀、谭启泰编注：《新闻文存》，[M]，北京：中国新闻出版社，1987年12月版，307页

²梁一高：《新闻采访学》，[M]，北京：北京广播学院出版社，1989年5月版，第87页

³申凡：《当代新闻采访学》，[M]，武汉：华中理工大学出版社，1999年9月版，第4页

⁴罗以澄：《新闻采访学新论》，[M]，武汉：武汉大学出版社，2000年3月版，第41页

⁵刘海贵：《新闻采访教程》，[M]，上海：复旦大学出版社，2002年3月版，第2页

了解就属于新闻采访的范畴,尤其网络的普及使新闻信息传播活动门槛降低,普及化、大众化、私人化、自主化成为网络新闻采访的特点,这些特点决定了新闻采访不再是专业新闻媒体工作者的专属职业活动,只要个人或者群体从事了新闻采访活动,不论他是否是专业的新闻记者,他都属于新闻采访活动的主体。

再一个,新闻采访活动不单是新闻素材的简单搜集,他有时候需要新闻工作者见微知著、举一反三;有时候需要他们运筹帷幄、对症下药;有时候需要他们去伪存真、去粗取精。所以新闻采访活动是一种脑力、体力相结合,融合了分析、推理、综合、判断、概括、抽象、比较等过程的一种高级思维活动,所以用调查研究来概括就显得更加合适。

综合以上分析,笔者认为新闻采访是新闻工作者运用各种新闻采访方法对新闻人物和事物进行调查研究活动的总称,其目的是为了实现新闻信息的大众传播。

思考题:

- 1.除了专业的新闻记者以外,还有那些人也在从事新闻采访活动?
- 2.为什么说新闻采访是一种调查研究活动?

第四节 新闻采访的地位

新闻采访在整个新闻流程中占据着非常重要的地位，这主要体现在以下两个方面：

一、新闻采访是新闻活动的开始

在报社中，一篇新闻稿的见报要经过采访、写作、编辑、审稿、排版、印刷、发行等环节才能和读者见面。在电台、电视台中，新闻则要经过采访、写作、编辑、审稿、录制、播出等步骤才能和听众和观众相会。在网络媒体，新闻生产相对简单，但是大体也要经过采访、写作（录制）、编辑、上线等环节。

可以看到，无论是报社、电台、电视台，还是网络，采访都是新闻活动的第一步，是第一道工序，它引领着整个新闻工作的展开，没有新闻采访，新闻活动就无法迈出第一步。

再来看单个新闻工作者的新闻采制活动。新闻工作者采制新闻作品一般要经历发现新闻线索、采访策划、实地采访、梳理观点、提炼主题、安排结构、写作成稿等过程，在这7步中，前3步肯定属于采访的范畴，有经验的记者还会将梳理结构、提炼主题和安排结构放在采访时完成，这样就可以节约采访和写作时间，提高新闻的时效性。

从以上分析可以看出，无论是新闻媒体还是单个新闻工作者，新闻采访都是新闻活动的第一步，如果离开了新闻采访，新闻工作者的新闻活动必然会成为无源之水和无本之木，就不能很好地完成新闻信息的生产和传播任务。

二、新闻采访决定新闻写作

辩证唯物主义认为意识和物质是不可割裂的，意识是物质的产物，是物质发展的一种形式，社会存在决定社会意识。用这一理论观照新闻活动可以发现新闻采制最重要的就是新闻采访和新闻写作两部分。新闻采访针对的是事实性问题，而新闻写作针对的是意识性问题，新闻工作者通过新闻采访搜集新闻事实，在新闻事实的基础上形成意识，然后再通过创作新闻作品将意识表达出来。正如俗话所讲：巧妇难为无米之炊，新闻采访解决的是“米”，而新闻写作解决的是“炊”，如果一名厨师无“米”可下或者只有已经变质的“米”，即使他有再好的厨艺也做不出一顿好饭。

也正因为新闻采访决定新闻写作，所以对新闻作品的要求要一以贯之，从新闻采访阶段就开始注意。

例如真实性是新闻的生命，新闻作品必须真实。而要保证新闻作品真实首先新闻记者采访到的素材要真实，如果记者缺乏实事求是的态度或者在新闻采访时作风不实、急躁浮夸就有可能采访到虚假信息。2016年2月，一篇题为《春节纪事：一个病情加重的东北村庄——返乡日记》的文章在《财经》杂志微信公众号推出后立刻吸引了无数眼球，这篇文章描述了东北农村的种种“乱象”：父亲濒死儿子却在用低保金“行乐痛快”、农村妇女组团“约炮”、老人因为活得高寿倍感内疚，经常被晚辈打骂……。这篇文章后来被证明是一篇假新闻，《财经》的致歉揭示了这则假新闻的来龙去脉：“这篇文章系《财经》春节期间系列随笔文章中的一篇……记者今年并未还乡，只是根

据过往返乡见闻和今年春节电话采访而成，却发表于‘返乡日记’栏目，是不严肃和错误的，对于随笔中所述家乡的部分故事，在时间、地点、人物名称等细节方面，记者也进行了加工，影响了文章的准确性，文字表述多有失当之处。”¹由此可以看出，这则假新闻的出笼就是因为新闻记者缺乏扎实的采访。

除了真实，新闻还必须有时效性，缺少了时效性的新闻必然是“明日黄花蝶也愁”，尤其随着媒体竞争日益激烈，新闻信息传播速度的快慢决定了媒体的兴衰。新闻采访是保证新闻时效性的关键环节，有经验的媒体和记者总是在提高新闻采访效率和速度上下功夫。2017年8月，广西柳州杆洞乡突发山洪，广西日报柳州记者站站长谌贻照驱车8小时来到灾区，在第一时间通过广西日报的官方微博发出了灾情信息。由于洪水二次来袭，灾区的交通、电力、通讯全部中断，杆洞乡成为了一座孤岛，谌贻照和外界失联数十小时。在这期间，谌贻照并没有因为水势凶猛就放弃采访，他用随身携带的手机和相机将灾情和干部群众抗洪抢险的画面都记录下来。为了将灾情尽快向外界传递从而赢得救援，同时也处于新闻工作者的职业责任，谌贻照开始向外突围。第一次他艰苦跋涉了8个多小时，但是终因道路塌方、乱石挡路而功亏一篑。第二次他把其他设备都留在杆洞乡，在当地干部的帮助下仅仅带着两部手机和充电宝越过了40多个塌方区终于冲出重围。通讯一经恢复，谌贻照没有片刻休息，就开始整理编辑短视频，并且以最快的速度发回后方。报道已经发布就引起强烈反响，不但在

¹ 年度虚假新闻研究课题组：《2016年虚假新闻研究报告》，[J]，上海：《新闻记者》，2017年第1期

两微一端覆盖数百万网友，成为新华社、中央电视台、人民日报、柳州日报等中央和地方媒体的权威信息来源，同时还在灾区和后方搭建起沟通桥梁，为抗洪抢险提供了重要信息。



总之，新闻采访是新闻写作的决定因素，正如《新民晚报》社长赵超构所言：“多年从事新闻工作的同志，都有这样一点体会：如果采访的时间是一，而写作的时间是十，就颠倒了新闻采访与写作的常规。应该是采访的时间是十，写作的时间是一。在写作之前，必须深入采访，下大工夫。”

思考题：

1. 为什么说新闻采访是新闻活动的起点？
2. 新闻采访和新闻写作是一种什么样的关系？

第五节 新闻采访的特点

正如前文所言，新闻采访是新闻工作者运用各种新闻采访方法对新闻人物和事物进行调查研究活动的总称，其目的是为了实现新闻信息的大众传播。新闻采访既是一种调查研究活动，但是又不同于普通的调查研究，具有自己的个性和特点：

一、新闻采访搜集和获取的是新闻信息

新闻采访搜集和获取的是和普通信息不同的新闻信息。普通信息具有客观性、抽象性、感知性、传递性、存贮性、共享性的特点¹。新闻信息在具备普通信息特点的基础上又要具备新闻价值，能够满足新闻受众对于信息的需求和兴味，受众对信息有求新、求异、求美、求真、求趣、求变、求善、求近等心理需求，这就要求新闻信息要具备时新性、重要性、接近性、趣味性、显著性、冲突性、不确定性等价值要素，请看下面这篇广播消息：

总理向我问灾情

听众朋友，今天下午5点，国务院总理李克强抵达雅安芦山地震震中龙门乡，指挥抗震救灾工作。下面请听本台记者刚刚从现场发回的录音特写：《总理向我问灾情》。

记者：总理辛苦！

总理：谢谢你啊，你也辛苦了。你是哪个台的？

记者：我是川台的，我们刚刚到了宝盛…

总理：宝盛你去了吗？

记者：我去了，我到的宝盛玉溪村，前面路断了，车也过不去，人也堵在那儿，然后又余震不断，所以滚石、滑坡就不停的在出现。然后我们在那看见有大概50个官兵，分成若干小组往前走。

¹ 邵培仁：《传播学》，[N]，北京：高等教育出版社，2000年1月第1版，第154-155页

总理：那就是你亲眼看见他们进去了？

记者：4点钟的时候已经进去了。

总理：你们要如实向社会报道，我们的队伍已经进去了，情况也基本掌握了。

记者：然后包括玉溪村。

总理：那个村你进了没有？

记者：我也进了。

总理：伤亡情况怎么样？

记者：死了一人，然后其他的有一些重伤员和轻伤员……（对话中，成都军区司令员李世明插话）

成都军区司令员李世明：总理，宝盛这块我去了，这有一个大桥断了，另外这里有九公里的山体塌方，彻底把道路给断了，部队把车全部停在大桥以南，徒步进去了，现在已经进去 1100 人。

总理：（总理对成都军区司令员李世明说）你们把这个徒步的生命线要让人守护住，这边道路可能短时打不通，但是徒步也要守住，这样你们人能进去，让里面的人能够感觉到出得来，不能说被封锁住了出不来了，这样他心里面就安定了。再一个就是空中通道，因为你这个徒步通道可能运载食品啊、药品啊或者其他物资，困难一些，那么就空中，空中把这个所谓的孤岛一定要变成活岛。我们可以随时进入保证信息和物资畅通，保障生命线。

总理：（总理对记者说）你把这个情况向全社会发布，讲清楚。

记者：好。总理，给我们四川人民说两句。

总理：四川人民有着抗震救灾的、自强不息奋斗的经验、传统和精神。在灾难面前是压不垮四川人民的，而且有全国人民的支持。大家携手共度难关，最终会战胜这个困难，一定会建设更好的家园。

记者：谢谢总理。

（四川广播电视台 2013 年 4 月 20 日）

这篇报道反映的是芦山地震发生后，新闻记者在第一时间深入震中龙门乡采访，在采访中巧遇正在指挥抗震救灾工作的李克强总理并和总理对话的场景。新闻采用现场连线播报的形式，不但真实、快速

地满足了听众对芦山地震这一重要新闻事实了解的心理需求，而且展示了党和国家领导人心系灾区群众的务实作风。

二、新闻采访活动的主体是新闻工作者

新闻采访和一般调查研究活动的主体不同，它的主体是从事新闻信息采集和制作的人，包括新闻媒体的专业记者、通讯员、新闻线人等等，以专业新闻记者为主。

从事新闻采访活动首先要具备一定的新闻采访知识和技能，目前世界各地很多高等院校都开设有新闻传播类专业。以中国为例，截止2015年，新闻传播学类7个专业点（新闻学、广播电视学、广告学、传播学、编辑出版学、网络与新媒体、数字出版）全国布点1244个，在校生23万人，如果再加上和新闻相关的播音主持以及广播电视编导等专业，在校生数量将会更多。这些学生在校期间要学习和新闻传播相关的学理和术理课程，为今后从事新闻传播工作做好职前准备。

其次，新闻工作者还要遵循相应的职业道德规范，正如日本新闻学者松本君平所言：“国家对此（新闻）职业，正须立一道德精神标准，并授以证书，而后可日就范围。”¹民国著名新闻记者邵飘萍也认为新闻记者的品性是第一要素，“所谓品性者，乃包含人格、操守、侠义、勇敢、诚实、勤勉、忍耐及种种新闻记者应守之道德。贫贱不能移，富贵不能淫，威武不能屈，泰山崩于前，麋鹿兴于左而志不乱，此外外交记者之训练修养所最不可缺者。”²目前世界很多国家都建立了

¹松本君平、休曼、徐宝璜、邵飘萍著，余家宏、宁树藩、徐培汀、谭启泰编注：《新闻文存》，[M]，北京：中国新闻出版社，1987年12月版，105页

²松本君平、休曼、徐宝璜、邵飘萍著，余家宏、宁树藩、徐培汀、谭启泰编注：《新闻文存》，[M]，北京：中国新闻出版社，1987年12月版，388页

比较健全的新闻工作者职业道德规范。我国在 1991 年由中华全国新闻工作者协会制定了《中国新闻工作者职业道德准则》，以后又经过了 3 次修订，2009 年的修订版要求新闻工作者做到：

- 1、全心全意为人民服务
- 2、坚持正确的舆论导向
- 3、坚持新闻真实性原则
- 4、发扬优良作风
- 5、坚持改革创新
- 6、遵纪守法
- 7、促进国际新闻同行的交流与合作

因此，作为一名新闻工作者不仅要遵守国家法律法规，其采访行为还要符合职业道德规范，用道德规范约束自己的职业行为。

三、新闻采访活动的目的是为了实现新闻的大众传播

新闻采访是一种具有特殊目的的调查研究活动。社会调查研究是人们运用特定的手段和方法，分析和研究社会事实，以求对社会现象和规律描述、总结、解释和提出对策的活动。科学调查研究是人们运用科研手段和装备，为了认识客观事物的内在本质和运动规律所进行的调查研究、实验、试制等活动。而新闻采访是新闻工作者对新闻人物和事物调查研究后将新闻信息在大众中传播，只有新闻信息公之于众，新闻工作者的劳动才有价值。因此，我们判断一则新闻的好坏，除了分析它的主题、架构、文笔、新闻价值之外，一个重要维度就是考量它的传播范围和影响，请看下列新闻稿件：

菲南海仲裁案所谓最终裁决公布 中方强调不接受不承认

新华社海牙 2016 年 7 月 12 日电（记者刘芳 甘春）建立在菲律宾共和国阿基诺三世政府非法行为和诉求基础上的南海仲裁案仲裁庭 12 日就涉及领土主权及海洋划界等仲裁庭本无管辖权的事项作出了非法无效的所谓最终裁决。对此，中国政府多次郑重声明，菲律宾单方面提起仲裁违背国际法，仲裁庭对此案没有管辖权。仲裁庭裁决是非法无效的，中国不接受，不承认。

仲裁庭无视历史性权利属于习惯国际法调整事项的国际法原则，非法裁定其对当事双方涉及南海的历史性权利和海洋权利渊源的争端具有管辖权，并得出无效结论称“并无证据显示历史上中国对该水域或其资源拥有排他性的控制权”、“中国对‘九段线’内海洋区域的资源主张历史性权利没有法律依据”。

关于岛礁地位，仲裁庭罔顾领土主权不属于《联合国海洋法公约》调整事项、中国已将涉及海洋划界争端排除强制仲裁、岛礁地位及其海洋权利与海洋划界密不可分的事实，得出荒谬结论称“南沙群岛无一能够产生延伸的海洋区域”、“南沙群岛不能够作为一个整体共同产生海洋区域”。

仲裁庭还无视中国对南海诸岛及其附近海域拥有无可争辩主权的历史事实，对中国在南海行为的合法性妄加裁决。

菲律宾共和国阿基诺三世政府单方面就中菲南海有关争议提起仲裁程序始于 2013 年 1 月，此后应菲请求建立的仲裁庭和菲律宾共和国阿基诺三世政府不顾中国一再反对，执意推进仲裁程序并作出裁决。去年 10 月，仲裁庭裁定对菲部分诉求拥有管辖权，并将其余仲裁事项的管辖权问题留至与案件实体问题一并审理，引起国际法学界普遍质疑。

此前，中国政府多次郑重声明，菲律宾共和国阿基诺三世政府单方面提起仲裁违背国际法，仲裁庭对此案没有管辖权，中国不接受、不参与仲裁。仲裁庭自行扩权和越权，强行对有关事项进行审理，损害《联合国海洋法公约》缔约国享有的自主选择争端解决方式的权利，破坏《公约》争端解决体系的完整性。中国在处理涉及领土和海洋划界争议问题上，一贯主张在尊重历史事实的基础上，根据国际法，通过谈判协商解决。

这则新闻是所谓的南海仲裁裁决公布后，新华社通过权威新闻线人抢发消息，夺得全球首发，消息被 401 家媒体采用，并且在 PC 端和移动端被广泛转引，引起轰动效应。可以看出，这篇稿件在写作方面并没有太多可圈可点之处，之所以能够成为一则新闻精品主要源自

其巨大的影响力。

四、新闻采访具有较强的时效性

新闻最具魅力的地方就是它有非常强的时效性，可以把世界新近或者正在发生的事物告诉受众，如果一个媒体播报的都是其他媒体报道过的信息，那么这些信息对于受众就不是新闻，它的价值也会大打折扣。新闻要想新，新闻记者的采访行为必须迅速，要快速发现新闻线索，敏锐判断采访对象，第一时间预判新闻主题，以最短时间做好新闻策划，在实际采访时也要迅速敏捷，就像民国时期的报人陈其美在新闻采访时就因为“口齿捷、主意捷、手段捷、行动捷”而被称为四捷记者，也正是因为敏捷迅速为他抢到了不少好新闻。

总之，新闻采访和科学研究、社会调查等活动不同，它是新闻工作者针对特定的采访对象为了实现新闻信息的大众传播而在尽可能短的时间内进行的一种专业调查研究活动。

思考题：

1. 新闻采访行为具有哪些特点？

1. 中国新闻工作者应该遵守哪些道德行为规范？

第六节 如何学好新闻采访

新闻采访在新闻生产过程中居于首要地位,一名合格的新闻工作者首先要具备新闻采访的技能,这一点在整个新闻传播教育体系中也得到彰显。一般来说,新闻传播学课程包括学理课程和术理课程。学理课程重在阐发和教授新闻传播学的原理和法则,使学生能够从规律中把握新闻传播学科的内容和实质,主要包括新闻学理论、传播学理论、中国新闻传播历史、外国新闻传播历史,新闻传播的法律与道德等等;术理课程主要用来给学生传授新闻传播实践技能,侧重实务操作能力的培养,主要包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、新闻播音、新闻制作等等。由此可见,新闻采访居于新闻术理课程体系的肇始,是掌握新闻传播技能的一块基石,因此学好新闻采访学具有非常重要的意义。

一、通过课堂讲授学习新闻采访知识

新闻采访学主要讲授新闻采访的意识、技能和方法。新闻传播学科的学生首先要立足课堂,通过课堂讲授来学习和领会新闻采访领域的知识,要重点了解新闻采访的原理,培养新闻采访的技能,掌握新闻采访的方法。有的同学在学习中过度看重实验和实践环节,忽视知识讲授的学习。殊不知,知识讲授和实验实践一方面是相得益彰、互相促进的关系,另一方面知识讲授是实验实践的先导和基础。如果学生没有经过有效的课堂学习就匆忙开始实践锻炼,那么不是蜻蜓点水就是掘地寻天,不是无从下手就是草草了事,很难真正掌握新闻采访的技法。

如何进行高效的课堂学习呢？我认为新闻采访课的学生应该做到“六到”，即：身到、眼到、耳到、口到、手到、心到。身到就是按时上课，不迟到、早退、旷课，这是对学生最基本的要求。眼到和耳到指的是学生要耳听目观，认真听讲，不开小差，不玩手机。口到要求学生在课堂上踊跃回答老师提问，善于提出问题。手到则指的是学生要记好笔记，以备课下复习。心到是最重要的，它要求学生全神贯注地随着教师的思路进行思考，找到问题，发现重难点。学生如果在课堂上能够做到这“六到”，就能够很好地吸收课堂养分，为下一步的实践环节铺路垫石。

二、重视新闻采访实务训练

正如上面所讲，新闻采访学属于术理课程，它更加看重新闻业务能力的提高和培养，因此，新闻采访的学习绝对不能仅仅停留在课堂上。同学们要在学好课堂知识后积极参与实践锻炼，包括新闻采访学课程的实践和实验，在学校参加新闻传播类的社团活动，通过校园媒体开展采访活动，利用网络媒体体验感受新闻采访的魅力，在专业媒体进行实习和见习等等。

新闻院校要给学生多创造实践锻炼的机会和平台，在这方面，国内外有一些学校做得很好。汕头大学长江新闻与传播学院前任院长范东升就认为新闻学院应该采用“医学院模式”，让新闻学子到新闻一线去。因此，他们把学生直接放到国内外新闻事件发生的真实场所和环境中去实践。从校园走上社会，从课堂来到现场，从实习转为实战，

实施和完成了一系列难度非常大的国内外实践教学特色项目，¹例如“重走中国西北角”采访报道活动、马来西亚选举报道、美国大选报道、南非世界杯足球赛采访报道，对尼泊尔、泰国、日本等国家“一带一路”情况的报道等等。美国密苏里新闻学院则直接开办有报刊、广播、电视、网络等媒体，这些媒体不仅仅是校园媒体，更是不折不扣的公众媒体。新闻学院的学生具有双重身份，既是学生，又是这些媒体的记者和编辑，他们在课堂创作的作品如果符合要求就可以直接在相应的媒体刊播，实现了新闻培养机构和生产机构的无缝连接。

三、善于学习古今中外新闻工作者的成功经验

《诗经》云：“他山之石，可以攻玉；他山之石，可以为错。”在古今中外的新闻历史中，有许多成功的新闻工作者，他们通过多年的新闻采访实践总结了不少经验教训。

民国时期的著名新闻记者黄远生就提出新闻记者从事新闻活动时要做到“四能”，即调查研究，有种种素养，是谓能想；交游肆应，能深知各方面势力之所存，以时访接，是为能奔走；闻一知十，闻此知彼，由显达隐，由旁得通，是谓能听；刻画叙述，不溢不漏，尊重彼此之人格，力守绅士之态度，是谓能写。²

《经济日报》的老总编艾丰将新闻采访总结为三个阶段：一是横的认识，就是对事物发展现状的认识，通过认识抓住主要矛盾和问题；二是纵的认识，要知晓事物发展的来龙去脉；最后一个是变的认识，就是要对事物发展变化过程以及矛盾对立面的转化过程分析认识，只

¹ 范东升：《新闻教育的“医学院模式”》，[J]，济南：《青年记者》，2017年10月刊

² 黄远生：《忏悔录》，[J]，上海：《东方杂志》，1915年11月刊

有完成了这三种认识，新闻工作者的调查研究才算完成。

总之，新闻传播学科的学生应该广泛学习古今中外新闻工作者的成功经验，用他们的方法和技巧丰富自己，提高自己的新闻采访能力。

思考题：

1. 新闻传播类学生如何培养自己的新闻采访技能？

实操题：

1. 搜集 1 名以上新闻工作者的采访案例，通过案例说明应该学习他的哪些成功经验。

第十一章 风险规避篇

新闻采访是极富挑战性的一项工作。新闻工作者有时候要穿越枪林弹雨，有时候要登上冰山雪原，有时候要深入地震灾区，有时候要拍摄洪灾现场，有时候要记录犯罪事实，有时候要揭开黑色内幕。正如风险多大，收益往往就有多大一样，在新闻领域也有这样一条规律：风险多高，新闻价值含量往往就有多高。正是由作品价值、职业荣誉和社会责任共同汇聚的一种力量驱使无数中外记者为了采访高质量的新闻作品而甘冒风险。

2004 年，凤凰卫视驻俄罗斯记者卢宇光在采访报道别斯兰人质事件的时候，恐怖分子从控制的学校冲了出来，边开枪边向记者的方向跑。卢宇光一边跑一边用卫星电话播报：“现在恐怖分子已经向我们冲过来，打伤很多人，我们正在跑……恐怖分子冲过来了，向我们开枪……现在有几个人都躺在地下……我现在看不出来，我现在趴在地上，已经打伤了很多……”。恐惧过后，有过特种兵经历的卢宇光通过卫星电话向全球开始播报：“这个时候的报道肯定是其他媒体没有的，慌张和颤抖并不重要，重要的是，我在第一线，我在现场，即使在下一秒钟可能会失去自己的生命。”这次采访以后，卢宇光成了凤凰卫视的“英雄”。

2014 年 11 月，美联社四名女记者来到东南亚就这里鱼奴的悲惨遭遇进行采访，她们在印度尼西亚的本吉纳岛等地采访从事渔业生产的渔民，发现他们过着奴隶一般的生活，被廉价的买卖，收入极低，长时间劳作，没有安全保障，不少人在被榨干后尸体被抛入大海。为了了解到鱼奴的真实境遇，她们经历了种种风险，有一次她们看到捕鱼船上有渔民在求救，渔业公司为了不让她们采访威胁要撞翻她们的小船，并且派快艇向她们急冲过来，让她们感受到了

死亡的威胁。记者的报道获得空前成功，作品赢得 2016 年度普利策金奖（为公众服务奖），还帮助 2000 多名鱼奴获救。

新闻采访获得成功以后会带给记者巨大的荣耀，甚至一次这样的采访就会让一名记者显赫一生，但是新闻记者去感受新鲜、刺激、荣光的同时千万不能忘记类似采访中蕴含着巨大的人身和法律风险，新闻史中有不少惨痛的案例：沈荃因为揭露《中俄密约》被清政府乱杖打死，俄罗斯女记者安娜·波莉特科夫斯卡娅因为自己的调查性报道被枪杀，美国《纽约时报》记者法尔勃因为保护新闻线人被判入狱，而在战场上牺牲的新闻记者就更不胜枚举了。据国际新闻记者联合会报告，在 2017 年至少有 81 名记者非正常死亡，250 名记者被拘押，有 32 名记者牺牲在阿富汗、叙利亚和伊拉克三个国家的战争中。据中国记协的信息，2017 年，有 31 名殉职、受伤和致残（其中殉职 4 人）的中国记者接受了记协的援助¹。而据联合国教科文组织的调查报告显示，2016 年世界记者死亡人数是 93 名，2015 年是 135 名，据公开的资料显示，从 2005 年至 2015 年有 787 名记者遇害。

除了生命危险，法律诉讼也是新闻记者职业行为中必须审视的一种风险。我国从上世纪 80 年代中期首次出现新闻官司后，仅 1988 年上半年，全国法院受理的新闻侵权诉讼案件就达 200 多起。在第一次新闻侵权诉讼十年后的 1996 年，全国新闻侵权案件已超过 1000 件。到 2004 年 6 月底，全国各地发生的新闻侵权诉讼案件达 3000 多件。²在这些新闻诉讼中，媒体的胜诉率并不高，只有 30%左

¹ 中华全国新闻工作者协会从 2014 年起开始援助中国新闻工作者，援助共分 3 个等级：因公殉职 30 万元；严重伤残 5 万元；一般伤害 5000 至 1 万元。

² 刘海涛 郑金雄 沈荣著：《中国新闻官司二十年》，[M]，北京：中国广播电视出版社，2007 年 10 月版，第 3 页

右。

总体来看，新闻记者的采访工作具有一定的风险性，他们既面临战争、灾害、犯罪、交通意外等带来的生命危险，同时还面临较大的法律风险，但是面对这些风险，新闻记者不能望而却步、因噎废食，要像俄罗斯著名调查记者安娜·波莉特科夫斯卡娅所说的那样：“我十分确信，危险是我的一部分。但是，我无法止步，因为这是我的职责。”新闻记者需要注意的是在采访中不能逞匹夫之勇，而是要学会尽可能保护自己，将风险降到最低，这也是本章的主题。

第一节 新闻记者要学会规避意外伤害风险

新闻记者的采访过程中有可能会遇到意外伤害，尤其是在关于战争、地质灾害以及揭露犯罪的新闻报道中危险系数更高，新闻记者如果能够做到以下几点就可以有效降低此类风险。

一、做好采前准备

古人云：“凡事预则立，不预则废。”从保护新闻记者人身安全的角度讲，这句话可以化用为“凡采访预则安，不预则危。”具体讲，特别要做好以下准备工作：

1、风险预判。新闻记者要对将要进入的新闻现场以及采访的新闻事件进行预判，预测将会遭遇哪些危险和困难，从而有针对性地做好准备工作。例如新闻记者要考虑进入现场的路线哪一条比较安全，是采用隐性采访还是普通采访的方式，进入现场后有可能会遇到哪些困难和危险，有可能遇到哪些采访对象，准备什么话题才不会露出马脚等等。特别在采访战争、犯罪、灾难方面新闻记者更要做好采前谋划，充分研判风险，针对可能出现的风险因素制定应对策略。

英国 BBC 著名调查记者马克·达理（Mark Daly）在到警察系统

卧底采访之前接受了公司的角色训练。他的上司假设了很多他有可能遇到的险情，考研他的应对能力。例如，如果他目睹警察对黑人出言不逊，种族歧视，他该怎么办？是去阻止还是任其发生，只是把整个经过拍摄下来等等。³这些训练使马克·达理获益匪浅，他在警察系统潜伏了将近7个月，搜集到英国警察系统存在大量种族歧视的证据，拍摄了一部名为《秘密警察》的纪录片，凭借这部纪录片，他获得了当年英国皇家电视协会的“最佳年轻记者奖”。

2、知识准备。知识准备不仅是采访成功的通行证，也是保护记者生命安全的免死金牌。因为你只有对采访的事件、人物、地点有了充分了解，才能更好地对危险进行判断，才能够更加科学、合理的管控风险。著名战地记者闫丘露薇曾说：“对于你所报道的东西和内容要有一定的了解。作为一个战地记者，光有一腔热情和进取心是不够的。比如说要对伊拉克问题进行报道的话，必须对这个问题、历史背景、来龙去脉以及现状和各方的态度都有个很透彻的了解，这样才能很准确地报道。而且对于一个做新闻报道的记者来讲，对新闻事件的知识有一个积累的过程，是平常工作中日积月累的结果。

4

新华社军事记者徐壮志也认为战地记者应该学习多种知识，提高他们的生存能力，这些知识主要有：

一是防核生化知识。比如，如何利用地形地物在核爆中减少冲击波、核辐射的危害，如何从水、气、动植物状况判断环境是否安全，以及几种主要生、化武器的防护知识。

二是战伤救助知识。枪弹无眼。懂得一些常规战伤处置方法，

³ 崔莹：《做最职业的记者 对话英国名记者》，[M]，广州：南方日报出版社，2009年4月版，第69页

⁴ 刘继南：《国际战争中的大众传播》，[M]，北京：北京广播学院出版社，2004年9月版，第299页

是十分必要的。

三是战斗知识。久经战斗的老兵能根据炮弹的破空声判断自己的位置是否安全。战场的不同区域，安全性不同。现代战争是非接触、非线性的，没有前线后方，每一点都可能受到攻击，记者要学会选择不易受攻击的安全位置。另外，低姿态奔跑、卧倒、隐蔽这些基本的战术动作，会减少中弹的危险。不要在战斗要点处长时间逗留。谨慎使用手中的相机，尽快拍完，立即更换立足点，以免被狙击手误盯上。

四是其他防护知识。如何在野外寻找水源，简单的饮水知识。学会依靠自然判断方向、时间。还有防晒、防暑、防冻、防蛇虫等知识。另外，还要了解战场的常见病，特别是传染病，提前注射疫苗，并做好其他防护准备。⁵

这些知识都是十分实用的战场知识，可以帮助战地记者有效降低意外伤害风险。

3、物品准备。工欲善其事，必先利其器。物品方面的准备也可以为新闻记者的采访提供有力保障。

首先是设备准备，指新闻记者通过巧妙伪装设备不至于暴露真实身份，从而保障自己的安全，这一点在隐性采访时非常重要。记者曾华国有次在海南一个摩托车走私市场录音暗访，“我们看到忙碌的走私场景，激动地忘记了害怕。捂着采访机，装出一副大款的样子有条有理地向当地老板了解情况。在采访就要结束时，意想不到的事情发生了：装在口袋里的录音机转完了磁带，发出了‘咔嚓’的一声。老板警觉地看了笔者一眼。眼看天就要塌下来了，笔者急中生智，故意让口袋里的手机掉下来，发出更大的响声，借着捡手

⁵ 刘继南：《国际战争中的大众传播》，[M]，北京：北京广播学院出版社，2004年9月版，第329页-330页

机弯腰的工夫，把采访机弄好，侥幸过关。”⁶

记者的物品准备既包括录音机、摄像机、照相机等相关设备，又包括汽车、急救包、记者证等其他物品，记者需要根据采访实际灵活选取。例如现在隐形摄像机的种类五花八门，有领夹式、眼镜式、皮包式、钢笔式、手机式等等，采访选用时既要考虑被采访事件的性质、环境，被采访人的特点，还要顾及采访人所扮演的角色等等。另外，新闻记者还要认真检查设备性能，不能让设备在使用过程中因为出现问题而让记者处于险地。

新闻采访时，记者还要准备相应的应急保障物品，为采访工作提供安全保障。中央电视台第一次派记者前往战乱地区采访是1995年波黑战争时期，记者出发前专门购置了5套防弹背心和钢盔以及急救包，还费尽周折购置了战争地区人身意外伤害保险，给记者采访提供了安全保障。

新闻工作者在没有携带相关的保障物品时应该因地制宜、灵活应对。有一年，河南省新乡市的周边县市发生严重的洪涝灾害，作为记者的笔者参加了相关报道。一天下午，时任河南省长的李克强要到封丘县一个被洪水围困的村落慰问群众，当地驻军为随行人员准备了冲锋舟，笔者上船后看到有为大家提供的救生衣后就立刻穿了一件，但是有些记者不知出于何种原因即使看到有闲置的救生衣也没有穿上。冲锋舟穿越波浪很快就接近了村子，一个电视台的记者为了抢拍镜头，船还没有停稳就跳了下去，原以为已经到了浅滩的他没有料到那个地方是一个很深的大坑，一跳下去水就没过了头，摄像机也不见了踪影，等在周围几个眼疾手快的群众立刻把他拉了上来，虽然这个记者躲过了一劫，但是那架电视台里刚刚购置的最

⁶ 曾华国：《中国式调查报道》，[M]，广州：南方日报出版社，2006年9月版，第37页

新型摄像机却不见了踪影。这件事情提醒笔者新闻工作是一项充满危险与挑战的工作，新闻工作者时刻都要具备安全意识，还要充分利用新闻现场的安全设施和装备，这样才能有做好采写工作的基础。

二、联络相关部门

新闻记者在采访的时候还要学会和相关部门取得联络，尤其在中国，新闻记者更要和相关单位保持密切联系，这首先是中共党报理论的要求。中共党报理论中重要的一点就是报纸需要全党来办，群众来办，而不是仅仅依靠报馆中的几个人来办，如果仅仅是报馆中的几个人依据自己的爱好、兴趣来选择稿件，依照自己的意见来写社论，那这样的报纸就不是党报。当然，目前中国的媒体不全是党委的机关报、机关台，但是它们同样是党、政府和人民群众的耳目喉舌，同样要坚持中国共产党的领导，同样要接受中共党报理论的指导。

其次，联络相关部门可以方便新闻记者的采访和写作，给他们提供安全保障，尤其在一些特殊采访，比如战地采访，揭黑采访，国外的采访等等，如果有了相关部门的支持和配合，记者就可以很大程度降低工作的危险系数。2003年，广州《新快报》记者在调查跨省替考案的时候派出了多路记者，其中一路来到替考发生地武汉市，和当地媒体《楚天都市报》取得联系并且向当地警方报案，取得警方受理和保护，和警方一起进行调查，帮助警方抓获主要嫌疑人。对卧底揭露舞弊丑闻的《新快报》记者，武汉警方赞不绝口，一名办案民警说：“我当了十多年警察，从来没有碰到过这样的事情，你们的记者太敬业了！”⁷

⁷ 新快报《深度阳光》编辑委员会编著：《深度阳光：新快报调查性新闻十大案例》，[M]，北京：中国传媒大学出版社，2008年3月版，第129页

需要注意的是记者在联络相关部门的时候要甄别采访的选题，有时候新闻记者不宜一开始就联系相关部门，有时候联系相关部门时不宜将所有采访情况告诉对方，因为有些新闻选题是需要做好保密工作的，这样才能让新闻记者更好地规避风险。

三、做好保密工作

保密就是保守机密，不使秘密泄露的意识与行为。新闻记者采访时必须树立保密意识，一方面不能因为自己的采访行为泄露了国家机密和商业秘密，同时记者还要意识到做好保密工作可以保障自己的人身安全。

首先，在一些特殊采访中，记者和通讯员（新闻线人）的身份要保密。如果他们的身份泄露就会给采访工作带来很多麻烦，尤其在一些揭露性采访中，被采访对象会千方百计地掩盖自己的不当行为，使记者采访受阻。中央电视台《焦点访谈》记者有次接到举报，山东枣庄市城头镇很多小作坊生产伪劣豆制品，在记者马上到达目的地的时候给当地相关部门打了电话，提出了采访的请求，但是电话打了一会后，村头的喇叭里就传出了这样的声音：“各个加工户注意了，中央电视台来检查质量方面的事，请把平时生产用的黄和滑石粉这些物品放在其他地方，不要放在加工现场，查出你来，你会倒很大霉的。”，这给记者采访造成很多不便。更重要的是，有时候身份泄露会给记者招致杀身之祸。曾经在《南方都市报》、《京华时报》担任记者的石野曾经采访了很多黑幕，被人称为“打虎记者”，有一次采访就是因为记者证被对方发现，差一点命丧“虎”口，从记者回忆的文字中我们可以感受当时的一发千钧和惊心动魄：

不好，他们要求我们出示身份证！我的身份证这次虽然没有带出来，但我记得很清楚，我的记者证就在我的采访包里面，而邓世

祥的记者证就在他身上，因为他没有带采访包。如果在这个时候被他们发现，我们的麻烦就大了。我慌忙回答他们说：“我们都没有带身份证……我们今天只是路过这儿的……”就在这时，“双下巴”的双手在邓世祥的裤子后面的衣袋里摸到他的记者证，这家伙当即吼道：“他妈的，这是什么东西？快老实交代，不然就一刀捅了你！”几位劫匪一起打开记者证一看，不由大惊失色地叫起来：“啊！是记者证，他们是记者！是《南方都市报》的记者！”言毕，几把尖刀齐刷刷地围住了我俩。屋子里的空气陡地像凝固了一样，寂静得连掉下一根针也能听得出来。⁸

不但新闻记者在某些特殊的采访中要学会隐藏自己的身份，新闻媒体也要有这样的意识。《新快报》在对成人高考跨省替考案件采访中，记者和猎头（专门组织集体替考的人）见面并且基本摸清替考的详情后正巧碰上了“非典”，成人高考的时间推迟，《新快报》一方面让记者继续和猎头保持联系，进一步摸清替考的各个环节，一方面要求报社和记者自己不能暴露身份，记者可以采访但是绝对不能在报纸以及其他媒体出镜，防止被猎头发现记者身份，不但采访工作前功尽弃而且有可能会给新闻记者个人带来安全方面的威胁。

四、善于用好新闻线人

新闻线人是给新闻媒体提供新闻线索的人，有的是给新闻媒体提供线索意图获得报酬的人。新闻线人在新闻采访中具有非常重要的作用，他们可以使新闻媒体快速获得新闻线索，采访独家新闻，节省采访时间，提高工作效率。2003年3月20日，新华社巴格达分社的雇员贾迈勒·哈西姆·艾哈迈德作为留守雇员通过海事卫星电话向新华社中东总分社报告伊拉克战争爆发的消息，使新华社以10

⁸ 石野：《卧底记者 我的正义之旅》，[M]，北京：中国方正出版社，2005年1月版，第136页

秒钟领先全球媒体。他本人因抢发开战消息而获得新华社最高奖项——“社长总编辑奖”，奖金额为 1000 美元，相当于伊拉克当地雇员 5 年的工资。目前很多媒体都设立有相关奖项，鼓励新闻线人提供新闻线索。

除了上述作用，用好新闻线人还可以为新闻记者的新闻采访提供一把保护伞，既能使新闻采访顺利进行，同时也可以更好地保护记者安全。这是因为新闻线人一般对新闻事件和现场更加熟悉，他们了解哪些地方会有危险，如何能够规避风险，当风险来临如何应对等等，这对人生地不熟的新闻记者来说是非常关键的。中央电视台副台长孙玉生说：“线人之所以是个宝，因为线人往往都是局内人，是那些深谙此中道行的明白人，他们能够引领着调查的方向，绕过林林的障碍，径直走到最核心的事实面前。”⁹

2015 年，4 名美联社记者通过调查性报道揭露东南亚渔业中的奴役劳工现象，她们在印尼一个非常偏僻的小岛本吉纳发现数以百计的奴隶劳工没日没夜地干着非常劳累的工作，工作环境异常恶劣，不但吃不饱还像牲畜一样被关在牢笼里，她们在新闻线人的帮助和带领下摆脱了打手和士兵的监视，采访到了第一手资料，拍摄了大量照片，获得了第一手证据，这篇系列报道不但获得了普利策新闻奖而且帮助 2000 多劳工获得了自由。

在关注新闻线人给新闻记者采访带来安全保障的同时必须要关注对新闻线人人身安全的保护，因为类似案件已经发生了多起。2005 年 3 月 6 日，河南电视台记者在新闻线人某市汽车运输公司一名驾驶员朱安阳的帮助下，通过暗访，报道了某市收费站和超限站

⁹ 孙玉胜：《十年：从改变电视的语态开始》，[M]，北京：生活·读书·新知三联书店，2003 年 8 月第一版，2005 年 7 月第三次印刷，第 500 页—501 页

的工作人员乱罚款、收黑钱的问题，在新闻报道后，朱安阳的身份也被曝光，该市纠风办和交警支队不断寻找朱安阳，他在巨大的压力下服毒身亡。同样，山西某地报社记者高勤荣向中央电视台举报山西运城地区欺上瞒下，耗资 2 亿元建起了所谓的“渗灌工程”，但是大都没有起到灌溉作用。在中央电视台曝光后，高勤荣遭遇非常悲惨，“1998 年冬天，高勤荣去北京反映情况，被跟踪而去的运城警方带回运城，纪检、公安人员随即搜查了高勤荣在太原的家……1999 年 8 月，运城地区中级法院以受贿罪、诈骗罪、介绍卖淫罪分别判处高勤荣有期徒刑 5 年、3 年、5 年，决定执行有期徒刑 12 年。”¹⁰2003 年，甚至有两名新闻线人因为举报粤东地区猖獗的制造假烟行为而被造假者活活打死。

保护新闻线人重点在为他们的真实身份保密，尤其在一些负面采访中，如果不为他们保密，就很容易招致打击报复，这不但会使新闻线人的人身安全受到威胁，同时也会使新闻媒体的声誉受损，以后很难再有新闻线人冒险给媒体提供新闻线索，会使媒体失去很多有价值特别是独家的新闻信息。

广州媒体人周筱赟曾经曝光过铁道部 12306 订票网站信息公开、中华儿慈会 48 亿巨款神秘消失、嫣然天使基金事件等名噪一时的事件，他对新闻线人保护有独到的见解。他将保护新闻线人分为三重境界：第一重就是严格保守新闻线人的秘密，对任何人不透露新闻线人的信息，类似谍报工作中的单线联系；第二重是通过制造假信息来保护线人，让怀疑对象无限多，这样对方就很难确定哪一个是新闻线人；第三重则是只了解和掌握新闻事件的实物证据，自己都

¹⁰孙玉胜：《十年：从改变电视的语态开始》，[M]，北京：生活·读书·新知三联书店，2003 年 8 月第一版，2005 年 7 月第三次印刷，第 500 页—501 页

不了解新闻线人的真实身份。

虽然周筱赟的方法非常实用，但毕竟只是个别媒体工作者的经验之谈，如果想要切实对新闻线人有相对彻底的保护，必须重视相关制度的建设，从法律法规方面保护新闻线人的正当权益。

第二节 新闻记者要学会规避法律风险

法律风险主要指新闻工作者在实施职业行为的时候由于不了解相关法律、法规或者疏忽大意等原因使自身以及所在媒体陷入法律诉讼。上世纪 80 年代以前，围绕新闻展开的诉讼案件很少，从《民法通则》颁布实施以后，新闻官司的数量与日俱增，进入 21 世纪后，新闻官司数量急剧上升，新闻媒体的败诉率也居高不下。中国社科院新闻研究所的统计表明：当媒体被政府、企业或个人以名誉侵权起诉时，媒体在一审的败诉率是 69.27%。¹¹耶鲁大学金融学博士陈志武在实证分析了中国 210 起媒体诉讼案例后得出结论，中国媒体一审的败诉率达到了 63%¹²，目前，每年全国的相关案件都有数百起。这些传媒诉讼主要涉及新闻作品侵犯名誉权、隐私权、著作权和肖像权，新闻采访行为涉嫌敲诈勒索、泄露国家机密以及制造虚假新闻等等。

新闻媒体和新闻记者陷入新闻官司之中给新闻工作带来了很大麻烦，它使媒体和记者在新闻采编的同时必须分出一部分精力处理法律事务，严重影响了工作效率；它也使媒体和记者在触碰一些敏感选题的时候畏手畏脚，尤其挫伤媒体和记者开展舆论监督的积极性，驱使他们选择一些所谓安全、没有杀伤力的软性选题；最重要也是最直接的就是法律诉讼有可能会让新闻媒体承担巨额经济

¹¹ 郭松民：《〈人民日报〉如何为自己讨说法》，[N]，北京：《中国青年报》2003 年 9 月 22 日

¹² 陈志武：《从诉讼案例看媒体言论的法律困境》，[J]，北京：《中国法律人》2004 年第 2 期

赔偿，让新闻记者惹上牢狱之灾。2010年，《纽约时报》旗下《国际先驱论坛报》在一篇评论中将新加坡内阁资证李光耀父子加入“亚洲王朝政治”名单中，这有可能使得读者认为李显龙并不是通过自己的功劳当上新加坡总理的，李光耀父子将《国际先驱论坛报》告上法庭，法庭最后判决《国际先驱论坛报》公开向二人道歉，并向李光耀、李显龙以及吴作栋支付16万新元（约合78万元人民币），用来弥补造成的“名誉伤害”。

既然新闻诉讼会带来如此严重的危害，媒体和记者就应该高度重视法律风险，多措并举予以防范。

一、学习和遵守新闻法律和纪律

法是由立法机关制定，国家政权保证执行的行为规则，它体现了统治阶级的意志，是阶级专政的工具。中国的法律体系大体可以分为四类：宪法、法律、法规和规章。宪法是国家的根本大法，其目的是为了调整国家和公民的关系，它以人权保障为终极价值追求。法律是由全国人大及其常委会依据法定职权和程序制定和变动的，规定和调整国家、社会和公民生活中某一方面带根本性质的社会关系或者基本问题的一种法，它是我国法的形式体系的主导。¹³法规是由国务院或者特定地方国家机关制定的规范性法律文件。规章则是有关行政机关依法制定的事关行政管理和管理行政的规范性法律文件的总称，分为部门规章和政府规章两种。¹⁴

新闻工作者平时就需要有法律、法规方面的积累，尤其主要从事新闻舆论监督工作的新闻记者更要有较高的法律修养。另外，在

¹³ 刘伟主编：《法学概论》，[M]，成都：西南交通大学出版社，2016年1月版，第6页

¹⁴ 刘伟主编：《法学概论》，[M]，成都：西南交通大学出版社，2016年1月版，第6页

实际采访以前，新闻工作者要做好相关法律的临时准备，根据新闻事件的性质和对象有针对性地学习法律、法规知识。法律知识准备不仅可以为新闻工作者撑起一把保护伞，同时也可以使他们汲取营养，设计更加专业、精确而不失水准的问题。

2016年3月11日，十二届全国人大四次会议在梅地亚中心举行记者会，《中国食品安全报》、中国食品安全网记者就新的《食品安全法》执法检查向人大相关负责人提问：去年10月1日新修订的《食品安全法》正式实施，新法在旧法的基础上有近70%的内容进行了修订，被称为史上最严厉的法律。新法实施仅半年多，两会以后全国人大就要启动新《食品安全法》执法检查工作，全国人大为什么如此紧迫地开展这项工作？李克强总理在政府工作报告中谈道，要加快健全统一权威的食品安全监管体制，而目前我国只有70%的市和30%的县整合完成了食品安全监管职能，成立了独立的食物药品监管机构，仍然还有很多市县没有落实到位，请问这是否会作为执法检查的重点？从这两个问题可以看出，新闻记者做了大量的采前准备，不仅对新旧两个《食品安全法》都比较熟悉，而且对国家食品安全监管机构的设置情况也比较了解，正是在这样的基础上，记者才提出了非常专业的问题。

新闻工作者的职业行为除了受到法律、法规、职业道德的约束以外，还会受到新闻纪律的限制。新闻（宣传）纪律是党、政府特别是党委宣传部门约束和管理新闻媒体以及新闻从业人员行为的制度和准则，是对新闻方面法律、法规的补充和完善。新闻（宣传）纪律也属于一种强制性规范，但与法律、法规相比较弹性更大，限制范围更加广泛，而且会伴随社会形势变化以及新闻宣传工作的需要发生随机变化。

我国高度重视通过新闻（宣传）纪律对新闻传播行为进行规范，例如在新修订的《中国共产党纪律处分条例》中就有关于新闻（宣传）纪律的内容：

第六章第 45 条规定：通过网络、广播、电视、报刊、传单、书籍等，或者利用讲座、论坛、报告会、座谈会等方式，公开发表坚持资产阶级自由化立场、反对四项基本原则，反对党的改革开放决策的文章、演说、宣言、声明等的，给予开除党籍处分。发布、播出、刊登、出版前款所列文章、演说、宣言、声明等或者为上述行为提供方便条件的，对直接责任者和领导责任者，给予严重警告或者撤销党内职务处分；情节严重的，给予留党察看或者开除党籍处分。

第 46 条也规定：通过网络、广播、电视、报刊、传单、书籍等，或者利用讲座、论坛、报告会、座谈会等方式，有下列行为之一，情节较轻的，给予警告或者严重警告处分；情节较重的，给予撤销党内职务或者留党察看处分；情节严重的，给予开除党籍处分：

（一）公开发表违背四项基本原则，违背、歪曲党的改革开放决策，或者其他有严重政治问题的文章、演说、宣言、声明等的；

（二）妄议党中央大政方针，破坏党的集中统一的；

（三）丑化党和国家形象，或者诋毁、诬蔑党和国家领导人、英雄模范，或者歪曲党的历史、中华人民共和国历史、人民军队历史的。发布、播出、刊登、出版前款所列内容或者为上述行为提供方便条件的，对直接责任者和领导责任者，给予严重警告或者撤销党内职务处分；情节严重的，给予留党察看或者开除党籍处分。

学者郑保卫曾经将党和政府的新闻（宣传）纪律概括为 12 个方面，例如关于重大新闻发布和重大事件报道的规定主要有：涉及党

和国家重要会议及重大事件的新闻通常由新华社统一发布；与党和政府的现行政策不一致的报道和言论不能刊登；尚未确定的内部政策和改革方案，未经主管单位批准不能刊登；标注密级的文件、电报内容不能公开报道；内部资料、内部文件未经主管单位批准不能刊登等等。关于党和国家领导人及军队领导干部的宣传报道纪律主要有：凡刊播党和国家领导人工作、生活的稿件须送审；关于党和国家领导人的讲话和活动的报道须送审；关于表扬和宣传领导干部的稿件，省部级要报中组部，师以上干部要报军区政治部审稿等等。¹⁵除此之外，在突发事件、司法工作、军队工作、重大灾难、疫情、民族宗教、涉外工作、舆论监督等方面，我国都有相应的新闻纪律，新闻工作者在采写编辑新闻时不能违反。

二、在采访中注意搜集和保存证据

所谓证据，就是判断和认定事实的根据。在新闻报道，尤其是新闻舆论监督类报道中，证据起着非常重要的作用，它可以揭示事件真相、阐明报道主题，使报道更加生动形象，除此之外，证据还可以让新闻记者自证真实，避免出现虚假新闻，另外一旦出现新闻官司，证据又是新闻记者的一把保护伞，让他们能够全身而退。

在新闻报道中，很多虚假新闻就是新闻记者没有采访到证据或者是没有采访到真正的证据造成的。2016年2月，一篇题为《春节纪事：一个病情加重的东北村庄——返乡日记》的文章在《财经》杂志微信公众号推出后立刻吸引了无数眼球，这篇文章描述了东北农村的种种“乱象”：父亲濒死儿子却在用低保金“行乐痛快”、农村妇女组团“约炮”、老人因为活得高寿倍感内疚，经常被晚辈打骂……。这篇文章后来被证实是一则假新闻，新闻记者并没有到

¹⁵ 郑保卫主编：《新闻法制学概论》，[M]，北京：新华出版社，2009年8月版，第118页

实地认真采访，而是根据过往返乡见闻和当年的春节电话采访而成，没有掌握有力的证据。

2011年，国家新闻出版总署出台的《关于严防虚假新闻报道的若干规定》非常重视证据的获取，它规定：新闻记者从事新闻采访报道必须坚持真实、准确、全面、客观、公正的原则，深入新闻现场调查研究，充分了解事实真相，全面听取新闻当事人各方意见，客观反映事件各相关方的事实与陈述，避免只采用新闻当事人中某一方的陈述或者单一的事实证据……新闻记者开展批评性报道至少要有两个以上不同的新闻来源，并在认真核实后保存各方相关证据，确保新闻报道真实、客观、准确，新闻分析及评论文章要在事实准确的基础上做到公正评判、正确引导……新闻机构要建立健全受理公众举报、投诉、核查、处置和反馈工作的程序机制……实事求是核查新闻采编环节和采访证据，及时公布核查结果，妥善处理新闻报道引起的纠纷。

在出现新闻官司时，如果记者掌握了有力证据也可以免受牢狱之灾。2011年，《东方早报》记者葛熔金报道“杭州某文物检测机构将假文物鉴定为真”时就是依靠强烈的证据意识形成了完整的证据链。当年7月，记者了解到杭州一个文物鉴定机构将赝品鉴定为真品，用来获取鉴定费用，记者进行了周密采访后在《东方早报》上刊登了系列报道《花了800元假文物被“专家”鉴定为真》、《中国收藏家协会不认杭州实验室》，被曝光机构将《东方早报》和葛熔金告上法庭，要求赔偿30万元。在这起事件中，记者就是凭借强烈的证据保存意识获得了胜利。从一开始，葛熔金就重视搜集和保存证据，尤其是录音、录像等等，所撰写的报道也都是建立在证据基础之上，例如，记者前期到古玩市场购买假文物，到被曝光机构以

及到浙江省文物考古研究所鉴定的过程都有录音和录像证据。被曝光机构在 2011 年 7 月对文物检测时使用了“中国收藏家协会学术研究部科学检测实验室”的公章，但是在中国收藏家协会的官网上，明确“科学检测实验室已从 2010 年 11 月 5 日起停止检测工作”。为了确保这一信息的真实性，记者不但联系了中国收藏家协会核实此事，还请该协会出具盖有公章的证明材料作为证据支撑。正是由于记者在前期非常注意保留证据，所以在报社的代理律师看到这些证据后明确告知采访证据链已经很完整，可以节省他大量的取证时间。

16

三、严格遵守新闻工作者职业道德

新闻工作者的职业道德是新闻从业者在行使职务行为时必须遵守的准则和规范。我国在 1991 年由中华全国新闻工作者协会制定并通过了《中国新闻工作者职业道德准则》，后来又在 1994 年、1997 年、2009 年对这一准则进行了修订。这一职业道德准则既是对新闻记者行为的规矩和约束，同时又是一种提醒和保护，提醒新闻工作者的行为边界在哪里，通过警示其不越界而达到一种保护的目的。

例如《中国新闻工作者职业道德准则》规定新闻工作者要坚决反对和抵制各种有偿新闻和有偿不闻行为，不利用职业之便谋取不正当利益，不利用新闻报道发泄私愤，不以任何名义索取、接受采访报道对象或利害关系人的财物或其他利益，不向采访报道对象提出工作以外的要求。新闻工作是神圣和高尚的工作，不容许被金钱所玷污，更不能沦落为一些媒体和个人进行变相敲诈的工具。但是在实际的新闻工作中还是有个别记者禁不住金钱的诱惑，最后受到法律严惩。

¹⁶ 葛熔金：《从胜诉案例谈记者自我保护》，[J]，北京：中国记者，2014 年 2 月刊

2012年至2013年，广东某记者陈永洲相继在报纸发表10余篇关于中联重科的报道，内容涉及“利润虚增”、“利益输送”、“畸形营销”等等，2013年10月，陈永洲被长沙警方以“涉嫌损害商业信誉罪”刑拘。其所属报纸连续两天刊发《请放人》、《请再放人》，在舆论掀起轩然大波。后经查明，记者陈永洲在报道过程中收受了贿赂，报道中含有大量不实内容。陈永洲最后被吊销新闻记者证，因为损害商业信誉和非国家工作人员受贿被判处有期徒刑1年10个月。

上述这个例子是新闻记者确实在新闻采写过程中收受了贿赂而受到法律的制裁，但是在有些采访中，新闻记者根本没有和对方有任何经济往来，而对方为了混淆视听，扰乱新闻记者正常的采访活动，会污蔑和诽谤新闻记者收取了对方的钱财，这时候，新闻记者的洁身自好就显得尤其重要。当然，新闻记者能够做到洁身自好不仅仅依靠独善其身，还要依靠宣传管理部门和所在媒体的鼎力支持。

《焦点访谈》的记者在地方采访时除了必要时候和当地宣传部门接洽外，不和被采访单位和个人发生任何经济方面的往来，不使用对方的车辆，不接受对方的宴请，不使用对方的通讯工具，这样既能够保证采访工作顺利进行，同时也可以省却大量麻烦，保护新闻记者。而有些新闻媒体虽然热衷于舆论监督，但是他们将舆论监督看成是一种变相获取利益的手段和工具，不但不给新闻记者提供充足的资金支持，让被采访单位负担记者的衣食住行，还鼓励他们在采访时吃拿卡要，为所在单位提供便利。这种行为不仅严重影响了新闻媒体的公信力，还会给新闻采访埋下隐患，一旦新闻报道损害了被采访单位的利益，就可能会引来新闻诉讼，记者前期行为的不检这时候就会在司法裁判中起到负面作用。

再比如,《中国新闻工作者职业道德准则》规定新闻记者要保守国家秘密。那么新闻记者就要了解哪些属于国家机密,这些机密公开的层次是什么,不应该公开的国家机密要严格保密。我在从事新闻工作的时候有一次到当地驻军去慰问,和我同去的报社记者将驻军的番号、地理位置、驻军首长的名字都在报纸上公布,那时候这些还都属于军事机密,后来采写报道的记者以及相关的编辑受到宣传部门的严厉批评。除了军事机密,新闻记者更应该注意的是商业秘密,因为国家机密一是记者不容易接触到,再一个有比较严格的保密制度和规定,所以泄密的几率相对较小。而新闻记者要采访大量的企事业单位,有一些单位又对哪些属于商业秘密懵懂无知,所以就容易造成新闻泄密。尤其在一些暗访中,由于记者隐瞒了真实身份,被采访对象就会在不知不觉中将生产工艺、原料配方、技术参数等泄露给他们,导致商业秘密的泄露,给相关企业带来或大或小的损失。

综上所述,新闻工作的职业道德准则不是新闻工作者开展职务行为时的牵绊和限制,而是一种保障和护卫,它可以帮助新闻工作者规避道德乃至法律风险,保护他们顺利实施新闻的采写工作。

尽管上文探讨了很多新闻记者防范风险的手段和措施,但是新闻记者最重要的是具备风险意识,要意识到新闻记者是一种高风险职业,它不仅是和平时期非正常死亡率最高的职业之一,而且稍有不慎,就有可能被推上被告席。所以,新闻记者要将这种风险意识贯穿新闻工作始终,通过多种措施将风险系数降到最低。

国家精品在线开放课程

证书

中华人民共和国教育部

国家精品在线开放课程

证书



课程名称：新闻采访学

课程负责人：段勃

课程团队其他主要成员：李占伟、张仕勇、张海艳、
陈娟

主要建设单位：河南师范大学

主要开课平台：爱课程（中国大学 MOOC）



证书编号：2018-1-0496



中国新闻奖

陈娟 同志

你的作品：“青记”发展史

在第二十八届中国新闻奖(2017年度)评选中获得
新闻论文三等奖

特颁发证书



河南省教育厅关于公布2019年度河南省高等学校教学名师入选人员名单的通知

教高〔2019〕618号

2019-09-04 16:58:42 【浏览字号：大 中 小】 来源：教育厅办公室

各省本科高校：

为落实高校立德树人根本任务，激励引导广大教师潜心教书育人，提高人才培养能力，根据我厅《关于做好2019年度河南省本科高等学校教学名师申报工作的通知》（教高〔2019〕473号）精神，经学校申报、资格审定、网络评审、会议评审、结果公示，评选出郑州大学杜斌等50名2019年度河南省高等学校教学名师，现将入选人员名单予以公布，并就有关事项通知如下：

一、加强宣传推介。教学名师是落实立德树人根本任务，以德施教、以德立身、潜心教书育人的楷模。高校要大力挖掘、广泛宣传教学名师的高尚师德、感人事迹和突出业绩，总结推介教学名师在长期教育教学实践中形成的教育思想、教学方法和优秀教学成果，积极引导广大教师向教学名师学习，切实把主要精力投入到教学和人才培养工作中，全面提高人才培养能力。希望教学名师再接再厉，开拓进取，努力发挥好示范表率作用，不断作出新的更大贡献。

二、设立名师工作室。教学名师所在高校要设立教学名师工作室，实行教学名师主持负责制，组建教学团队，配备骨干力量，优化梯队结构，明确工作职责和任务，发挥示范辐射作用。我厅为教学名师工作室安排支持经费，用于团队组建、教学研究、课程开发、教材建设、学术交流等方面，学校配套给予经费支持。所在高校负责教学名师的具体培养、使用、管理、服务等工作，为人才成长和发挥作用提供条件保障和团队支持。

三、落实特殊支持政策。我厅将在有关重大教学和科研项目上对教学名师倾斜支持。高校要把教学名师放在高层次人才队伍建设的突出位置，纳入学校党委联系的高级专家范围，在事业平台、人事制度、经费使用、考核评价、激励保障等方面进行重点培养支持，形成有利于名师干事创业的良好氛围。

四、建立考核评价机制。教学名师工作室建设期3年。教学名师与学校签订绩效目标责任书，年度过程性评价由所在高校组织，期满终结性评价由我厅组织。建立能进能出的教学名师遴选培养机制，对违反职业道德、学术不端造成不良社会影响的，或不能正常开展工作的教学名师，视情况责令限期整改或取消称号。

各有关高校要依据《河南省高等学校教学名师工作室建设指导标准（试行）》，组织人员编制教学名师工作室建设任务书。任务书一式两份，其中一份留学校教务处以备督促检查，另一份（含电子版）于9月20日前报送我厅高教处备案，作为考核评价的重要依据。

联系人：陈庆峰 赵万勇 联系电话：0371-69691855

附件1

2019年度河南省高等学校教学名师入选人员名单

（50人）

姓 名	工作单位
杜 斌	郑州大学
张振东	郑州大学
张振香	郑州大学
周 颖	郑州大学
杨静娴	郑州大学
陈晓岚	郑州大学
魏宏聚	河南大学
严 励	河南大学
马新超	河南大学
杨朝军	河南大学
陈 嫒	河南农业大学
杨秋生	河南农业大学
袁东升	河南理工大学
管学茂	河南理工大学
段 勤	河南师范大学
梁存良	河南师范大学
尤景汉	河南科技大学

公布文件网址：<http://www.haedu.gov.cn/2019/09/04/1567587951427.html>