2018年度河南省公益广告作品创作宣传活动报送作品标准

一、平面类:作品按照“文件名.TIF”或者“文件名.JPG”格式，以电子版报送。

二、广播类:作品制成音频文件，与广告词文稿一并报送。

三、影视类:作品制成DVW数字贝塔格式，音频振幅20DB，时长最长为55秒，片长为5秒的倍数，以25秒、40秒、55秒为最佳，有1分钟彩条、3秒片名标题版及3秒倒数显示，每件作品留出10秒间隔，注明作品名称、时长及入点时码。

四、网络类:作品制作成适合网络播放的GIF、SWF等格式动画作品，单幅作品时长最长30秒钟，可设计系列作品，与创作文案一并报送。