

河南师范大学

专业学位授权点建设年度报告

(2022 年)

授权学科
(学院公章)

名称：工商管理

代码：125100

授权级别

博士

硕士

2023 年 1 月 04 日

一、目标与标准

（一）培养目标

本学位点的培养目标是培养具有全球性思维方式，掌握现代企业管理理论，知识广博，富有创新精神，勇于开拓，善于沟通与合作，具有团队意识，具有较强实践能力，具有社会责任感，德智体美劳全面发展的高素质复合型企业中高级管理人才。具体要求如下：

1.合理的知识结构

（1）基础知识。要具有扎实的经济学和管理学基础理论知识，同时有选择性地学习数理统计知识和相关领域的专门知识，掌握本学科前沿管理理论和分析方法。

（2）专业知识。要掌握工商管理相应研究方向较为系统深入的专业基础知识和较为全面先进的专业技术知识。

（3）工具性知识。具有较熟练的英语阅读理解能力，掌握一种数理分析软件，能够将理论知识运用到实践工作中，以适应本学科应用性的特点和研究成果为经济建设服务的需求。

2.良好的学术修养

要具有科学精神，坚持实事求是、严谨勤奋、勇于创新，遵守职业道德和学术研究伦理，自觉维护学术尊严，模范遵守学术研究的基本规范，把学术价值和创新性作为衡量学术水平的标准，不得剽窃、抄袭他人成果，坚决抵制任何有意捏造数据、歪曲数据、误导性等学术不规范行为。

3.扎实的学术能力

要掌握先进的管理学定量和定性分析方法，了解本领域的现状和发展趋势；要能够综合运用所学的知识，开展学术研究，撰写研究报告，并能解决经济发展和经济运行过程中的调查、规划、研究、设计、组织与实施等实际问题；能够熟练地运用本专业的管理学知识，表达自己的学术思想，

展示自己的学术成果，进行学术讨论和交流活动。

(二) 学位标准

本学位点为非全日制，学制三年。要求掌握马克思主义基本理论，具备坚定的政治素养；修完培养计划规定的课程及必修环节。成绩合格且总学分不低于 49 学分（其中，学位必修课 31 学分，选修课 12 学分，实践课 6 学分）；遵守学术道德规范，不存在学术不端行为；论文研究具有创新性，研究成果具有理论意义或实用价值；学位论文工作时间不少于 1 年，须通过开题报告、中期检查和预答辩方可参加学位论文答辩，通过学位论文答辩者，授予管理学硕士学位。

二、基本条件

(一) 培养方向

经过多年发展，本学位点拥有以下几个培养方向。

1. 人力资源管理：人力资源管理主要研究管理学、经济学、法学、人力资源管理等方面的基本知识和技能，涉及人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系管理六个方面，进行企业人员的招聘、甄选、培训、考核、劳动关系管理等。

2. 创新与创业管理：本方向以管理创新研究为核心，以实现技术创新为目的，将技术创新、管理创新、制度创新三者紧密地联系起来进行系统化研究，重点关注中小企业技术创新与成长、区域创新系统评价、战略联盟管理、技术创新战略管理、联盟知识转移与绩效、企业研发投入和创新、产学研合作创新、企业双元性创新等社会经济发展的热点、焦点和难点问题。

3. 企业管理：本方向主要研究战略管理、营销管理、财务管理、企业并购、融合发展、产品伤害危机问题等。注重从企业战略、财务、营销等视角研究保证企业正确的发展方向、提高企业资源的配置效率以及增加企

业价值的具体策略和路径。

4. 组织与战略管理：聚焦于“领导力与追随力发展”和“社会资本与创新”两大领域从事相关理论研究工作。

5. 财务金融管理：研究企业如何面对复杂的国内外金融市场，制定科学的融资和投资策略已达到公司的资本结构最优化和 market 价值最大化。

6. 项目管理：项目管理专业是一个管理学分支的学科，指在项目活动中运用专门的知识、技能、工具和方法，使项目能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望。即从项目的投资决策开始在有限的资源约束下，运用系统的观点、方法和理论，对项目涉及的全部工作进行有效地管理，到项目结束的全过程进行计划、组织、指挥、协调、控制和评价，以实现项目的目标。

7. 公司治理：是研究企业权力安排的一门科学。是居于企业所有权层次，研究如何授权给职业经理人并针对职业经理人履行职务行为行使监管职能的科学。基于经济学专业立场，建构在企业“所有权层次”上的一门科学，讲究的是科学的向职业经理人授权，科学的向职业经理人进行监管。

（二）师资队伍

1. 人员规模。本学位点目前已拥有 38 位专职教师能够胜任 MBA 教学，拥有来自于华兰生物工程股份有限公司、河南新飞电器集团、河南科隆新能源股份有限公司等单位的行业导师 9 位，具有丰富的实务操作和运营管理经验。

2. 人员结构。专任教师中教授 12 人、副教授 17 人，高级职称占 77%；具有博士学位者 21 人，占 72%；在国外及国内其他高校取得硕士及以上学位的教师比例达 100%；拥有副教授以上专业技术职务的比例为 77%；拥有工商管理实践经验的教师占 45%；具有管理实践、企业咨询和实务研究经验的教师占 85%；了解和掌握工商管理案例教学方法，并具有实际的案例

教学经验的教师占 65%。近 3 年来参加全国性的专业课程师资培训活动的教师占 80%。

3.在年龄结构上，35 岁以下导师 3 人，35-45 岁导师 15 人，45 岁以上导师 11 人，分别占比 10%、52%和 38%。

4.骨干教师。在专任教师队伍中，获得过河南省高校科技创新人才等省部级学术称号的教师 5 人。

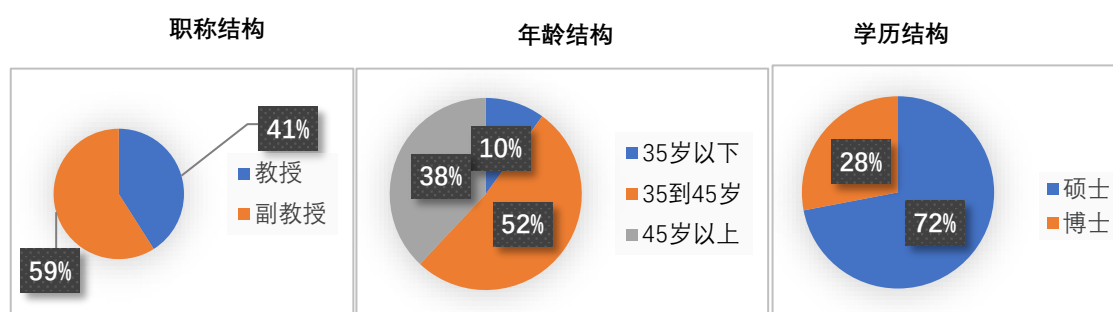


图 1 师资队伍概况

本学位点师资队伍职称结构、学历结构逐步改善，各培养方向人员配备完整，师资队伍不断壮大。

（三）科学研究

1. 本学位点承担的主要科研项目

自 2022 年以来，本学位点共承担科研项目 11 项，其中，国家社科基金、国家自然科学基金等国家级科研项目 5 项，总经费达 132 万元(详见附表 1)。

近年来本学位点承担的国家社科基金等高级别科研项目增长迅速，科研经费总数持续增加，项目完成情况良好。

附表 1 本学位点承担的主要科研项目

序号	项目名称	来源	立项时间	主持人	经费(万元)
1	资金约束下贸易信贷融资的多渠道供应链运作决策与协调研究	国家自然科学基金项目	2020-2022	郭金森	20
2	数字技术赋能高碳企业绿色转型的机理、模式与路径研究	国家社会科学基金项目	2022.09.01	高厚宾	20
3	行业协会参与食品安全危机治理的运行机制与优化路径研究	国家社科基金项目	2020-2023	崔保军	20

4	日本农协合作属性与垄断属性嵌入机制的历史变迁研究（1900—2019）	国家社科基金后期资助项目	2020-2023	侯宏伟	25
5	基于TMT二元心智模式的企业组织变革机制研究	河南省教育厅人文社科研究资助项目	2020-2022	李俊华	2
6	产业技术创新联盟运作机制与优化策略研究	河南师范大学杰出青年科学基金项目	2019-2022	海本禄	10
7	人口流动背景下转移支付促进区域经济协调发展的机制、效应与政策研究	国家社会科学基金项目	2022.09.01	乔俊峰	20
8	企业创新与战略管理	省部重大项目-河南省高校哲学社会科学创新团队支持计划	2022.01.01	海本禄	15
9	河南省新型跨地域产学研合作创新组织模式研究	省级一般项目-河南省哲学社会科学规划项目	2022.09.01	张秀峰	0
10	大数据环境下质量创新驱动河南省预算绩效管理的机制与路径	省级一般项目-河南省软科学研究计划项目	2022.01.27	张流洋	0
11	基于共同富裕的新乡新型城镇化实现路径研究	一般厅、市级项目-新乡市社科联年度调研课题	2022.01.01	陈西宜	0

2. 本学位点科研成果、学术水平及效益

自2022年以来，本学位点80%以上的专任教师获得过省部级及以上研究课题，50%的专任教师获得过国家自然科学基金或国家社会科学基金的课题；专任教师均科研经费达到13万元以上；应用成果达到10项以上。本学位点教师在《Financial Innovation Volume》、《Journal of Systems Science and Systems Engineering Volume》、《International journal of environmental research and public health Volume》、《Frontiers in Public Health Volume》、《管理学报》、《统计与决策》、《科学学与科学技术管理》等重要期刊发表学术论文数十篇，其中SCI、SSCI、EI源期刊八篇，CSSCI论文二十余篇。

附表2 本学位点近五年发表学术论文情况

SCI、EI 论文（篇）	3	SSCI 论文（篇）	7	CSSCI 论文（篇）	13
序号	论文名称	作者（*）	发表时间	发表刊物、刊物类别、影响因子等	
1	Could more innovation output bring better financial performance? The role of financial constraints	海本禄	2022.01	Financial Innovation Volume 8, Issue 1. 2022. PP 6-6、SSCI、ESCI	
2	Service-Cost-Sharing Contract Design for a Dual-Channel Supply Chain with Free Riding	郭金森	2022.0408	Journal of Systems Science and Systems Engineering Volume 31, Issue 3. 2022. PP 338-358、SCI、EI	

3	Venture Capital and Chinese Firms' Technological Innovation Capability: Effective Evaluation and Mechanism Verification	宋跃刚	2022.08.18	SUSTAINABILITY2022,14:10259、SSCI、SCIE
4	The threshold and spatial effects of PM2.5 pollution on resident health: evidence from China	宋跃刚	2022.08.18	Structural Change and Economic DynamicsVolume 60, 2022. PP 126-140、SSCI
5	Impact of energy infrastructure investments on renewable electricity generation in major Asian developing economies	宋跃刚	2022.10.09	AUSTRALIAN ECONOMIC PAPERS2022,10:1-23、SSCI、SCIE
6	The impact of climate change on China's agricultural green total factor productivity	宋跃刚	2022.12.01	Technological Forecasting and Social ChangeVolume 185, 2022.、SSCI、EI
7	How Do Environmental Technology Standards Affect the Green Transformation? New Evidence from China	张秀峰	2022.05.12	International journal of environmental research and public healthVolume 19, Issue 10. 2022. PP 5883-5883、WAJCI、SCI、SSCI
8	What Determine the Corporate Tax Rates During the COVID-19? Evidence From 113 Countries	李荣华	2022.01.04	Frontiers in Public HealthVolume 9, 2022. PP 816561-816561、SCI、SSCI、WAJCI
9	中国制造业企业投入服务化对环境绩效的影响研究	宋跃刚	2022.12.21	世界经济研究. 2022,(12)、CSSCI、北大核心
10	全球价值链分工地位如何影响企业环境绩效	宋跃刚	2022.07.15	国际商务(对外经济贸易大学学报). 2022,(04)、CSSCI\北大核心
11	中国高技术产业创新效率测度	宋跃刚	2022.05.24	统计与决策. 2022,38(10)、CSSCI、北大核心
12	我国生鲜电商市场营销模式：演化、困境及出路	宋跃刚	2022.04.18	商业经济研究. 2022,(08)、北大核心、AMI
13	数字经济对黄河流域经济高质量发展的门槛和空间溢出效应研究	宋跃刚	2022.01.05	河南师范大学学报(自然科学版). 2022,50(01)、北大核心
14	双向 FDI 对劳动力成本的影响——基于跨国面板数据的分析	孙慧文	2022.08.09	江汉论坛. 2022,(08)、北大核心 CSSCI、AMI
15	征收个人房产税对城乡居民财产性收入差距的影响研究——基于合成控制法的实证检验	孙慧文	2022.12.30	江淮论坛 2022, (5)、CSSCI、中文核心
16	基于复杂网络的私有信息共享对机构投资者羊群行为的影响	刘新争	2022.04.01	管理学报. 2022,19(04)、北大核心 CSSCI、AMI
17	资源“集聚”与“辐射”视角下国际创新中心的成长机制研究——以粤港澳大湾区为例	高厚宾	2022.12.09	中国工业经济. 2022,(11)、北大核心、CSSCI、AMI
18	黄河流域旅游生态效率时空演变及空间溢出效应——基于 73 个城市数据的分析	杨玉珍	2022.06.16	生态学报. 2022,42(20)北大核心、CSCD
19	黄河流域高质量发展时空动态演变及溢出效应——基于 9 省域 61 个地市的数据分析	杨玉珍	2022.01.04	河南师范大学学报(自然科学版). 2022,50(01)、北大核心
20	创新要素流动与黄河流域高质量发展——基于地级市面板数据的空间计量研究	海本禄	2022.01.04	河南师范大学学报(自然科学版). 2022,50(01)、北大核心
21	知识产权保护、自主创新与中国制造业出口国内附加值提升——基于微观数据的研究	胡国恒	2022.04.20	软科学. 2022,36(06)、北大核心、CSSCI

22	移动互联网与农村居民消费：理论逻辑、现实基础与微观证据	任太增	2022.11.07	中国流通经济. 2022,36(11)、北大核心、CSSCI、AMI
23	数字普惠金融与中国经济的包容性增长：理论分析和经验证据	任太增	2022.01.29	管理学报. 2022,35(01)、北大核心、CSSCI
24	金融集聚、技术进步与产业结构升级关系研究——基于中部地区样本数据的实证分析	谢超峰	2022.03.18	价格理论与实践. 2021,(10)、北大核心、AMI
25	情绪成本、创业身份中心性与连续创业意愿	张浩	2022.05.31	科学学与科学技术管理. 2022,43(06)、北大核心、CSSCI、CSCD、AMI
26	用户换位型思维的形成及对机会信念绩效的影响	张浩	2022.10.11	心理科学进展.、北大核心 CSSCI、CSCD
27	文化赋能企业国际竞争优势构建研究——TTF 高级珠宝中国文化资源的创新应用之道	张浩	2022.11.01	管理学报. 2022,19(11)、北大核心 CSSCI、AMI
28	创新要素流动与黄河流域高质量发展——基于地级市面板数据的空间计量研究	张秀峰	2022.01.04	河南师范大学学报(自然科学版). 2022,50(01)、北大核心

附表 3 本学位点近五年科研获奖情况

本学位点近五年科研获奖情况						
获奖级别	获奖项目合计	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖	其他
国家级						
省部级	3	0	0	3	0	0
厅市级	0	0	2	0	0	1
科研获奖清单						
序号	成果名称	完成人(*)	获奖名称、等级及证书号	时间		
1	外源融资如何影响企业技术创新——基于融资约束和技术密集度视角	海本禄	河南省社会科学优秀成果二等奖	2022		
2	国家高新区出口转化绩效及影响因素研究——基于创新驱动的视角	张秀峰	河南省社会科学优秀成果二等奖	2022		
3	双渠道供应链运营决策研究	郭金森	河南省社会科学优秀成果二等奖	2022		
4	虚拟孵化器对在孵企业的金融支持研究——以深圳市南山区为例	海本禄	优秀论文奖	2022		
5	外源融资如何影响企业技术创新——基于融资约束和技术密集度视角	海本禄	河南省高校哲学社会科学优秀成果奖	2022		
6	地方政府债务为何持续扩张——基于撤县设区的准自然实验分析	乔俊峰	河南省高校哲学社会科学优秀研究成果奖	2022		

(四) 教学科研支撑

本学位点拥有重点学科、省级教学示范中心、科研平台等多元化的教学科研支撑体系：

1. 重点学科

本学位点所依托的工商管理一级学科为河南省第八批、第九批一级重点学科。

2. 实验室

学院拥有“河南省经济与管理实验教学示范中心”，并设置了研究生专用机房，配备有常用的数据处理与分析软件。

3. 图书资料和网络资源

学校图书馆馆舍面积 27000 平方米，现有藏书 200 多万册，期刊 4800 多种，中外文网络在线数据库 20 余个。电子资源丰富，开通了《Elsevier 全文电子期刊》、《Springer LINK 全文电子期刊》、《中国期刊全文数据库》、《中国优秀博硕士学位论文全文数据库》等中外文期刊数据库，拥有“国研网”、“EPS 全球统计数据/分析平台”、“RESSET 金融研究数据库”、“同花顺金融数据终端”等数据资料。同时，学院拥有独立的图书借阅室，拥有经济管理及工具籍书 15000 余册，专业学术期刊 130 余种。

4. 教学科研平台

本学位点拥有：产业结构转型升级软科学研究基地省级平台、河南文化旅游资源开发与规划研究中心、新乡市科技评价与监测重点实验室和新乡市旅游规划与设计重点实验室三个厅级平台，建有企业与区域发展研究中心、旅游发展与规划设计研究中心两个校级特色研究平台。

学校和学院已投入 150 万元教学支持建设经费，主要用于：实验室软硬件、数据库购置和更新、学生实习基地建设、专业教师队伍建设以及与学位点建设工作有关的其他事项。目前学院拥有的 MBA 教学科研等条件已比较完善，并新增电子商务高仿真实验室、现代物流管理高仿真实验室 2 个；新增案例讨论室 1 个；新增原创性案例 7 个；新增实习基地 5 个。

（五）奖助体系

无

三、人才培养

（一）招生选拔

评分标准：

复试成绩占总成绩的 40%，其中外国语复试 7.5%，专业课考试 12.5%，思想政治理论 7.5%，综合面试 12.5%，总成绩计算公式为：

$$\frac{\text{初试总分}}{3} \times 60\% + \text{外国语复试} \times 7.5\% + \text{专业课考试} \times 12.5\% + \text{综合面试} \times 12.5\% + \text{思想政治理论} \times 7.5\%$$

录取原则：所有参加面试的考生分别按照总成绩实行从高到低依次择优录取。

2022 年以来，本学位点报考人数 372 人，共录取硕士研究生 75 人。无论是报考人数还是录取人数相比上一年都有了显著提升，这一方面取决于本中心对于学员区域的精准定位而开展的招生宣传活动取得的成效，另一方面也是学校对 MBA 招生的名额扩充，给予了录取指标上的支持。2023 年报名人数达到 500 人以上，较往年增长显著，中心品牌及影响力逐步提升。为助力考生深入了解师范类院校 MBA 项目、遴选心仪 MBA 院校，2022 年 5 月 7 日，中国 MBA 教育网联合陕西师范大学国际商学院举办“全国师范类院校 MBA 项目联展暨 2023 招生直播峰会”，我中心主要针对往年招生情况、培养过程、中心特色等方面进行了具体介绍和在线答疑，会后接受大量考生咨询，宣传效果显著。

目前，学员主要来自河南省内，大都分布在企业、政府机构、金融机构与大专院校，其他的还有正在创业与在医院等部门工作的学员，相比较而言，企业与政府机构来源人数较多，职业来源相对广泛。为保证生源质量，本学位点采取加大招生宣传、优化招生指标分配、增强招生服务等措

施。

（二）思政教育

在思想理论课开设、课堂思政开展方面，本学位点始终发挥师范类院校优势，强化思想理论与课程思政在研究生教育、培养过程中的重要作用。

从制度保障来看，首先，学院建立了思想理论课、课堂思政的例行公开示范课，培训教师、交流思想理论课、课堂思政的教学方法与感悟，促进了精品课程的建设。其次，学院会定期召开学生座谈会，及时了解学生的思想政治状况及学习情况，并整理、汇总发现的问题，进而对思想理论课、课堂思政内容进行整改，以确保教学质量、教学效果。最后，学院还建立了思想理论课、课程思政教师的满意度调查机制，由学生对相关任课教师进行教学效果监督，以及及时反馈课堂教学情况。

（三）课程教学

1. 培养方案与教学安排

河南师范大学 MBA 项目课程设置分为公共课、专业必修课程、任意选修课程和实践环节（具体课程见附表 4）。每门课程学习结束后，学生必须通过由学校组织的课程考试，成绩合格方能取得该门课程的学分；其中：必修课成绩在 75 分（含 75 分）以上，选修课成绩在 60 分（含 60 分）以上为合格。课程成绩根据学生出勤记录、作业完成情况、课堂讨论发言情况、案例分析报告、专题调研报告、文献阅读报告及考试（笔试或口试）分数综合评定。必修课程出勤低于三分之二者，原则上必须重修。

MBA 课程教学以案例分析为基本的、主要的教学方式，每门专业必修课程和专业选修课程在课内分析的案例数目不得少于六个；同时，管理模拟实验、体验式训练、名家讲座、音像视频学习、现场观摩、游学、移动课堂等都是 MBA 可以采用的教学方式。实践环节设置原则中，为了培养和锻炼学生分析解决组织实际管理问题的能力，学生在完成课程学习的基础

上，还必须完成管理实践课程。学生在教师的指导下，选择适当的形式进行管理实践实习，包括开展各类组织管理问题调查研究、参加管理咨询项目、在导师指导下进行创业项目设计等。实习时间一般不少于四个月。学生在管理实践课程结束后要提交管理实习（实践）报告，作为实践课程考核的依据。

2. 本学位点开设的课程及主讲教师

按照我国学位制度的规定，结合学校培养 MBA 的经验，采用导师负责与集体培养相结合、课程学习与学位论文写作相结合、企业调研与课外教学相结合的培养方式，建立科学严谨的课程体系设计与完善流程，通过案例分析、情景模拟、现场观察、团队学习、在线学习（翻转课堂）等手段使学员理解管理的真谛，提高学习能力，并上承社会学科，下接组织与经营，与时俱进适应环境变化动态调整课程设置，体现 MBA 项目定位与特色、学院特色和项目培养目标的实现。课程设置充分体现本学位点培养目标，培养方向的特色，注重奠定理论基础，培养解决实际问题的能力。核心课程的主讲教师，要求其专业背景和研究领域与所讲授课程的内容基本一致。

附表 4 本学位点开设课程及主讲教师

类型		课程编号	课程名称	总学时	主讲教师
学位课程	公共课	09_002012	政治理论	36	孙慧文
		09_002011	英语	72	陈宁宁
	专业基础课	18_155001	管理经济学	54	乔俊峰
		18_155002	会计学	54	丰冠华
		18_155003	战略管理	54	楚金桥
		18_155004	运营管理	54	王喜刚
		18_155005	财务管理	54	李胜坤
		18_155006	市场营销	54	崔保军
		18_155008	组织行为学	54	陈西宜

		18_155023	数据、模型与决策	54	夏西强
选修课		18_155009	资本运营与企业并购	36	石五学
		18_155010	企业财务报表分析	36	黄殿英
		18_155013	企业品牌管理	36	吕未林
		18_155014	公司治理	36	刘新争
		18_155015	技术创新管理	36	刘新同
		18_155016	商业伦理学	36	侯宏伟
		18_155017	公司法/商法	36	高军东
	实践环节		18_155020	企业家论坛	36
		18_155021	商务实践	36	
		18_155022	拓展训练	18	

3. 教学质量监控

(1) 学生质量保障措施

学校为了保证学生学习质量，积极实行：①课堂教学的考核体系。综合评定学生的学习成绩，包括考试、作业、案例分析、课堂讨论、撰写专题报告等；②专业实习、实践考核体系。从实习设计、实习日记或实习案例、实习报告、实习表现、导师综合评价等方面进行考察；③学位论文考核体系。本学位点论文要体现专业学位特点，体现学生运用工商管理学科及相关学科的理论、知识、方法分析和解决企业实际问题的能力。

(2) 实习基地保障措施

学校为了保证学生实习效果，积极实行：①提高基地规模建设。增加新的实习基地，提高实习单位层次，建立实习基地退出和淘汰机制；②探索合作内容建设。设立研究课题和项目，由实习单位和师生进行合作研究；③加强学校和基地的交流。定期邀请基地专家到学校讲课，每年召开基地建设交流会，商谈合作内容和方式的完善事宜。

(3) 团队建设保障措施

积极采取引进和自我培养相结合的方式，坚持以队伍建设引领学位点建设，加大博士和高级别人才的培养和引进力度，提升团队的学历层次，改善团队的职称结构，建立有效的激励机制引导教师全身心投入教学科研与实践活动。

4. 教学改革

本学位点针对教学内容、教学方法和教学方式进行了综合改革。教学内容方面注重理论联系实际，及时将本学科的新成果、任课教师的科研新进展融入教学之中，培养学生创新能力；教学方法上，充分发挥教师和学生主动性，教法与学法相统一；教学方式上，采用案例教学、专题研讨、教师与学生互动等教学方式。综合来看，教学方式不断丰富，教学改革效果明显，教学质量有所提高。

(1) 案例教学及案例库建设

①.促进 MBA 案例中心推进原创案例库建设。健全案例激励机制，设立案例撰写基金，制度化保障和推行任课教师案例教学制度

②.利用校级、省级和全国案例大赛，激发学员的参与和实践热情。

③.要求每位学员在学期间提供案例分析报告以检测案例教学的有效性。

④.充分利用开发案例进行课程教学。围绕企业实践，模拟企业真实情境，将企业面临的内外部复杂情形、管理者所处位置的复杂性呈现在学员面前，让学员身临其境，提升职业素养和管理能力

(2) 互动而非传授的教学方式

包括课上、线上线下同步教学、项目实践教学、课堂辩论、小组讨论 PPT 汇报、企业综合案例课程、国际比较研究课程，突破“传道、授业、解惑”传统的“单向式”沟通授课方式强调学生之间、师生之间“多向式”沟通。

(四) 导师指导

①.实行双导师制，每名学生由一名专业导师和一名行业导师指导。学生指导教师通过学生和导师双向选择方式来确定。

②.导师要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，努力为社会主义现代化建设培养德才兼备的应用型企业管理人才。

③.导师指导学生制定个人培养计划。指导学生根据个人培养计划按学期选修课程，查阅文献资料，确定研究课题，进行案例研究、参加社会实践、撰写学位论文等。强化实践环节，采用集中实践方式，时间不少于 4 个月，要求学生制定实习计划，在导师指导下开展实习，结束后写出实践总结报告，并取得实践单位鉴定。

1. 导师队伍的选聘、培训、考核情况

硕士研究生导师的遴选严格按照学校研究生指导教师遴选办法执行，从师德师风、学术水平、指导能力等方面严格审核，保证导师队伍质量。学院学位委员会对导师进行年度考核和任期考核，以三年为一个考核周期，连续两年未达到年度考核要求者，暂停其一年学术学位硕士研究生招生资格。未达到任期考核要求者，停止其招收硕士研究生的资格，直至满足所有的相关要求方可恢复招生。

2. 导师指导研究生的制度要求和执行情况

学院制定了《商学院研究生管理条例》，对于研究生导师的思想政治教育、研究生培养方案的制订、研究生课程学习、研究生科研、研究生学位论文要求等做出了明确规定。该条例实施以来，研究生对导师工作满意度明显提高，师生之间形成了良好的互动关系，研究生的科研能力和管理效率明显提高。

2022 年，我中心多位教师通过线上的方式参加了全国工商管理专业学位教育指导委员会组织的《营销管理》、《商业伦理与企业社会责任》、

《战略管理》、《国际商务》等 MBA 核心课程的全国培训，进一步巩固和提升了 MBA 的教学质量。

(五) 学术训练

学校、学院、学位点等方面共同着手，加强研究生的学术训练：第一，学校每年举办研究生“学术活动月”，邀请校内外专家举办讲座；第二，学院鼓励研究生积极参与导师主持的各项科研项目，鼓励研究生依托“企业与区域发展研究中心”开展各项调研活动；第三，鼓励研究生积极参与研究生创新项目的申报。通过上述举措，激发了研究生的科研兴趣，学习了科研方法，科研素质得到不同程度的提高。

(六) 学术交流

2022 年，本学位点研究生通过线上和线下等形式参加国内外大型学术会议，如 2022 年数字经济国际竞争与合作——中国金融四十人论坛、2022 年 MPAcc 财务报表、企业战略与竞争力分析会、疫情下的企业应对之策与危机领导力学术会议等。

(七) 论文质量

1. 学位论文工作过程管理

《河南师范大学硕士、博士学位授予工作细则》、《河南师范大学研究生培养与管理工作的办法》、《商学院硕士研究生开题要求》、《商学院硕士研究生预答辩要求》等规定对包括文献阅读、论文选题与开题报告、论文预答辩、学术检测与最终论文答辩等在内的论文工作过程提出了相应的要求。

MBA 学位论文的撰写，按《河南师范大学研究生学位论文撰写规范》严格执行，按照“选题——开题报告——开题报告评审——中期检查——预答辩——答辩”的程序进行。论文直接面向经济与管理实践。论文选题必须与企业的管理相结合，强调实地调查研究，突出解决实际问题。选题

应有一定的实践意义、先进性和工作量，能体现作者综合应用科学理论、方法和技术手段解决管理问题的能力和实际创新能力。论文形式可以是下列之一：工商管理专题研究；高质量的调查报告；企业诊断报告；高质量的案例。

MBA 论文着重从以下几个方面评价：综合运用本专业的理论、方法和技术手段解决工商管理问题的能力；选题的预见性、重要性、先进性和实用性；论文工作的参考价值和借鉴意义、直接和间接的经济效益和社会效益；论文的逻辑结构性、文字表达、引注、参考文献（中外文）的规范性；创新性以及可操作性。

无论何种选题类型和论文形式，均需经过以下环节：

1.依据选题内容，每名 MBA 同学都分配有一名专业导师和一名行业导师，其中专业导师负责指导学生制定个人培养计划、查阅文献资料、参加学术交流、确定研究课题、指导科学研究等；行业导师主要负责学生社会实践等活动。学生根据个人培养计划按学期选修课程、修满学分。中期考核在课程学习基本结束后进行；考核内容包括思想政治表现、课程学习成绩、科研综合能力、身心状况四部分；考核结果设优秀、合格、不合格三个等级。考核结果为优秀、合格的学生，可按培养计划进行学位论文写作；考核结果不合格的学生，一个月内进行一次补考；补考通过者方可进行学位论文环节；补考仍不合格者，按有关规定给予退学处理。

2.选题与开题报告应在入学后 2~3 学期完成。通过中期考核的学生须在查阅大量文献资料的基础上进入开题报告阶段。开题报告内容包括选题背景、文献综述、拟解决问题、研究方案、研究进度等，学生开题报告通过所在学院公开进行，完成后应填写《河南师范大学研究生学位论文开题报告》并交学院存档。选题和开题未通过者须在 2 个月内重新提交开题报告。

3. 学位论文中期检查。学位论文中期检查由学院负责，学院组成检查小组对学生论文工作进展情况、取得的阶段性成果、存在的问题，与预期目标的差距等进行检查，对存在的问题提出解决措施。对论文工作进度明显落后、有可能在规定的时间内不能完成者，提出警告和加快进度的建议，并有权中止论文写作工作。

4. 学位论文评审和答辩。学位论文要求用中文撰写，在导师指导下由学生独立完成；学位论文必须经过学位论文学术不端行为检测和学位论文匿名评审，方可进入论文答辩阶段；答辩采用预答辩和正式答辩两步程序，学位论文应有两位具有高级职称的专家评阅，评阅人中应至少有 1 名具有实际管理经验的高级管理人员。答辩委员会由学院聘请 5 名以上具有高级职称的专家组成，其中至少有 1 名具有实际管理经验的高级管理人员。答辩委员会对论文水平价值做出评价，判明成绩，写出评语，做出授予学位的建议。

5. 学位授予。在规定年限内修满规定学分，完成硕士论文并通过答辩，经学校学位评定委员会审核批准后，河南师范大学授予工商管理硕士专业学位，颁发河南师范大学硕士研究生毕业证书和学位证书。

2. 学位论文质量分析

2022 年 5 月，我中心迎来 2019 级首届 MBA 学员毕业，在 24 名学员中，6 月毕业人数为 18 人，12 月毕业 2 人，共计 20 人于 2022 年顺利毕业。根据论文送审及答辩过程中的专家意见反馈，本学位点研究生学位论文选题紧密结合我国或地方经济社会发展实际，总体质量较好；论文结构安排合理，研究方法科学，大部分学生能够采用定量方法对所研究问题进行科学论证和深入分析。

3. 研究生在学期间取得的成果

2022 年以来，在研究生导师和研究生的共同努力下，研究生在科研方

面取得了良好的成绩，研究生发表学术成果一篇（详见附表5）。

附表5 研究生在学期间取得的部分成果

序号	研究生姓名	成果名称（论文、获奖、专利等）	刊物名称，获奖名称、等级及证书号，专利授权号	时间
1	郭祖凤	《考研英语（一）历年真题解析》	《考研英语（一）历年真题解析》	2022

（八）质量保证

1. 研究生生源质量监控

（1）质量是研究生培养质量的前提。优化研究生招生指标配置办法，以质量和贡献引导研究生招生计划配置，逐步建立和完善研究生招生计划动态调整机制。

（2）全面优化推免生接收政策，提高我校接收推免生的比例；各种渠道做好招生宣传工作；改革我校研究生调剂制度，全力做好优质生源的吸引工作。

2. 研究生培养过程管理与监控

（1）规范研究生培养方案的制定及实施。培养方案应对学院专业人才培养的学科研究方向、培养目标、培养方式、课程设置、学分要求、必修环节（文献阅读、开题报告、中期检查、实践方式、学术活动和预答辩）等提出明确要求，并严格执行。

（2）强化研究生课程教学质量监控。建立科学的教学督导和评价制度，加强对授课质量的跟踪监测和过程评估，明确授课教师资质，倡导课程教学方式创新，鼓励现代化教学手段运用到研究生教学培养过程中，规范研究生课程考试与考查，全面提高课程教学质量。

（3）强化研究生社会实践教学与专业实习环节管理。建立健全实习基地建设机制与考核评价机制，做好研究生实习基地的对接与管理。对研究生实习过程进行跟踪反馈与评价，杜绝虚假实习。

(4) 加强研究生分流管理，建立健全研究生分流与淘汰机制。在研究生中期考核、学位论文开题、论文中期检查、论文评阅、论文答辩等重要环节引入分流机制，对不符合培养质量要求的研究生予以分流或淘汰。

(5) 加强毕业研究生就业质量跟踪。注重培养研究生创新创业能力，提升创新与创业指导服务水平，考量研究生职业发展质量，跟踪社会、用人单位、校友对毕业研究生质量评价，并保障反馈渠道的畅通。

3. 研究生学位论文检查与监控

在研究生学位论文的检查与监控部分，主要包含六大部分：学位论文开题、学位论文中期检查、学位论文学术不端检测、学位论文送审与评阅、学位论文答辩、学位论文抽检。

4. 研究生培养硬件条件建设与监控

培养条件是研究生教育的基础保障。研究生学习必需的学习环境和硬件设施是研究生培养质量的重要载体，教学楼和宿舍楼是最基础的研究生质量保障设施，同时要更好的满足研究生对实验器材设备、图书网络资料的基本需求，创造良好的学术氛围，提供完善的学习条件。

(九) 学风建设

学校出台有《河南师范大学研究生学位论文作假行为处理实施细则》，对学术规范、学术不端行为的认定和处理等内容做出了详细的规定。研究生院不定期开展各式各样的学术诚信教育活动。学院则在研究生入学之初就会进行科学道德和学术规范教育。同时积极利用研究生课堂和导师的正面引导，结合专家讲座等方式开展学风教育。截至目前，本学位点尚未出现研究生学术行为不端的情况（详见附表6）。

附表6 本学位点科学道德、学术规范、职业道德教育情况

活动内容	活动形式	时间	参加人数
科学道德与学风建设交流活动	分享会	2022	252

会计职业道德知识问答活动	线上问答	2022	60
研究生学术诚信与科学道德主题日活动	学习会	2022	257

(十) 管理服务

权益保障方面，学校和学院相继出台了《河南师范大学研究生奖励管理办法》、《河南师范大学研究生“三助”工作管理办法》、《河南师范大学研究生科研创新项目资助管理办法》、《商学院全日制硕士研究生科研奖励办法》、《研究生“三助”工作管理办法》等管理规定，保障研究生权益。

管理服务方面，一是依托就业指导服务中心，为研究生提供全方位的就业指导服务；二是以校大学生心理健康中心为主体、学校与学院相结合，积极开展心理健康咨询服务。

管理体系设置上，学校设有研工部，学院由专职副书记、研究生辅导员负责研究生的政治思想教育与日常管理，主管副院长、MBA 教育中心办公室负责研究生的科研、学位论文工作等。

经过访谈，本学位点研究生对学校、学院以及学位点的制度建设和各项管理服务比较满意，学校、学院以及学位点的各项制度建设有效保障了研究生的各项权益，促进了研究生的成长发展。

(十一) 就业发展

1. 本学位点毕业研究生的就业率、就业去向分析

本学位点研究生毕业一次就业率为 100%，毕业生大部分在国内高等院校、银行证券系统、行政机关、企事业单位工作。据统计，2022 年毕业的 20 人，所有同学毕业后均对工作岗位进行了调整提升，全部工作于高校、银行政府部门等单位，就业质量良好。

2. 用人单位意见反馈和毕业生发展质量调查情况

从反馈的信息来看，用人单位对本学位点硕士毕业生总体评价良好。

据用人单位反应，本学位点毕业生工作积极、认真负责，能吃苦，在专业素质、组织纪律和团队合作方面表现较为突出。同时，用人单位也对本学位点毕业生提出了一些建议，包括多开展社会实践活动、增强实际操作能力、培养开拓创新能力和文字撰写能力等等。

四、服务贡献

(一) 科技进步

附表 7 科技成果转化、促进科技进步情况

序号	成果名称	成果类型	主要完成人	转化或应用情况
1	大型企业集团管控模式选择研究	政策建议	海本禄、任鸣鸣、楚金桥、石五学	河南科隆集团有限公司 应用良好
2	电子废弃物回收及循环利用的合作机制研究报告	调研报告	任鸣鸣、李敬、刘丛、祝九月、郜翔	河南科隆集团有限公司；河南新飞电器集团有限公司 应用良好
3	“稳经济 促发展”暨大企业税收研讨会	总体规划	刘玉芳，杨玉珍、海本禄，李志前等	

(二) 经济发展

本学位点紧密结合河南地区经济社会发展需求和学科领域的研究前沿，深度对接国家粮食生产核心区、中原经济区、郑州航空港经济综合实验区、郑洛新国家自主创新示范区、中国（河南）自由贸易试验区、中国（郑州）跨境电子商务综合试验区等地区战略，已经形成了企业管理、技术创新管理、物流与供应链管理与旅游管理等一系列特色鲜明的研究方向。同时，本学位点引进和培养了河南省高层次 B 类人才、中原千人计划、河南省青年百优、河南省高等学校哲学社科优秀学者、河南省高校科技创新人才等一大批高层次人才；重点学科及学科集群优势，工商管理为河南省一级重点学科，拥有工商管理一级硕士学位授权点，工商管理硕士、会计硕士、

农业硕士等互相支撑的学科发展格局；科研平台优势，形成了“河南省产业结构转型升级软科学研究基地”“乡村振兴与共同富裕研究院”等5个省级科研智库平台。

(三) 文化建设

校园文化建设是学校建设的重要组成部分，是学校政治建设的重要内容，是环境育人的内在要求，是满足师生日益增长的精神需求的重要举措，更是促进良好校风的重要途径。河南师范大学商学院文化建设旨依托学院历史与人文沉淀，凝练学院特色文化，展示学院环境布置亮点，努力营造具有高尚思想道德精神、浓厚学术氛围、深厚人文底蕴、浓郁书香气息的育人氛围。2019年启动至今，经过大家的共同努力，文化建设已初步完成并初见成效，美化了学院环境，彰显了学院特色，浓郁了育人氛围，为校园文化建设画上了浓墨重彩的一笔！

1. 商学院“一院一品”文化建设

商学院“一院一品”文化建设以“一训三特色”为主线，采取“统一规划、分区布局、分步实施”的建设思路，整个“一院一品”建设共分三个阶段完成。“一训”即院训“博学经世，商善天下”，“三特色”即品牌党建、实践教学、思政教育。

通过厅、廊、室的科学布局、运用理念、制度、行为的综合展示来实现精神与环境的和谐统一，让师生在富有文化底蕴和干净整洁的环境中拥有幸福感和归属感。

2. 商学院学术文化建设

学院举办“乡村振兴与共同富裕高端论坛”“全国师范大学商学院院长论坛”等文化品牌活动，邀请国内外管理大家、科学巨匠来院讲座，提升广大学生的专业素养、科学素质。加强学术创新文化载体建设，鼓励学术自由与科研创新，充分发挥文化在学院育人体系中的引领作用，营造更

加有利于产生原创性和突破性重大成果的科研氛围。打造学术思想交流平台，开办一系列学术活动，促进跨学科复合型人才培养；注重加强对科研成果获奖、创新创业典型的宣传，努力营造风清气正良好文化氛围。利用校友资源，开展“学术经验交流会”等学术生涯指导活动，邀请政府部门和专家学者作国内外形势讲座，了解社会、学术发展需求、为寻找方向提供支持。

3. 商学院中华优秀传统文化建设

学院结合中华传统节日，大力开展中华优秀传统文化教育活动，增强大学生对中华文化的自信和认同。发挥学院团工委、研究生会、班级及团支部的积极作用，组织开展足球、篮球、羽毛球、趣味运动会、沙漠挑战赛等体育比赛，组织开展元旦晚会、中秋晚会、“中华之声”等文艺活动，丰富师生文化生活，增强学院凝聚力和向心力。