**附件五：**

“见字如面”：《信•家•国》书信朗读活动实施方案

一、活动主题

**“书信封封览家事，经典悠悠传国魂”**

二、活动安排

时间：2019年11月

三、承办单位

文学院

四、活动主要内容及实施过程

**（一）前期准备**

坚持线上、线下相结合。活动开始前，利用QQ空间、新浪微博、微信公众号等新媒体平台，做好线上宣传动员工作。

同时，在校园主干道悬挂相关宣传条幅及海报，广泛调动学生参与积极性，营造良好的活动氛围。

**（二）具体实施**

1.院级初选

本活动面向全校师生，参与者自行录制视频文件，并填写活动报名表，各院自行收取报名表和视频文件，并举行院级初选。初选结束后，各个学院选出1-3位最佳读信者并在11月15日前将其视频文件及电子信息发送至阅享经典邮箱：yxjdsxsd@163.com。

文件格式要求：

视频格式：单个作品时长不超过7分钟，文件格式为MP4，命名格式为：姓名+作品名称。

邮件命名格式：最美信使+单位+职务+姓名+信件名称+信件作者+联系方式，如：最美信使+文学院+学生+张三+《有你们，中国是不会亡的》+萧红+137\*\*\*\*\*\*\*\*。

2.校级展示

 将各院选出的最佳读信者视频在“河南师范大学学生处”微信公众号上进行展示，并通过线上投票选出一位 “最美信使”。

**（三）后期宣传总结**

坚持线上、线下相结合，活动结束后，通过微信和微博对读信者及其分享内容进行展示和宣传，同时将相关内容做成宣传展板，分别在东、西区主干道进行展示，提高活动的影响力。

五、奖项设置

活动结束后为读信者送上精美礼品一份，发放校级证书一份，并给予第二课堂学时奖励。